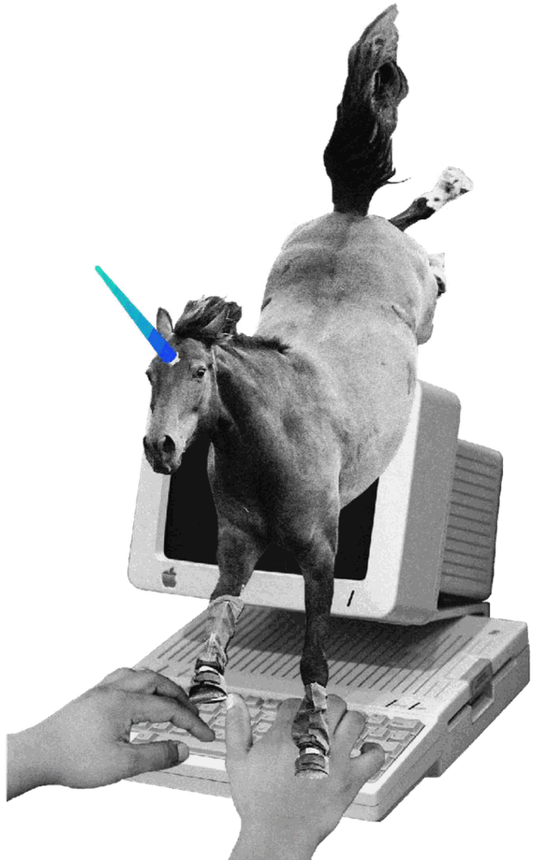
12.10.26

KI trifft auf Kreativität

Trainings-Broschüre



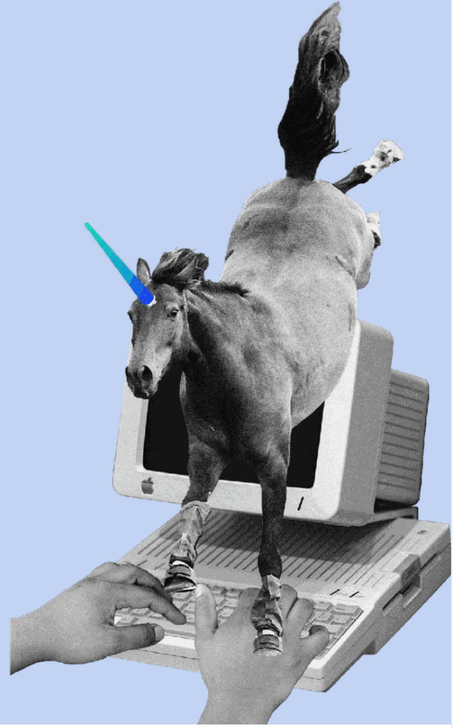
Dark Horse
Innovation

KI trifft auf Kreativität

Kreative Denkfähigkeit systematisch stärken und KI gezielt als Verstärker einsetzen.

Von ersten Impulsen zu kreativen Ideen: In diesem Training lernst du, wie klassische Kreativmethoden mit generativer KI systematisch verbunden werden können, um die Schwelle von „offensichtlichen“ Lösungen zu innovativen Ideen schneller zu überschreiten.

ONLINE 2 × 4 STUNDEN TERMINE & BUCHUNG



Lernziele & Future Skills

- **Creative Thinking entwickeln:** kreative Denkprozesse systematisch aufsetzen und steuern
- **KI als Denkwerkzeug anwenden:** KI gezielt für Divergenz, Perspektivwechsel und Variantenbildung nutzen
- **Ideen konkretisieren:** Konzepte zügig in greifbare Prototypen und Narrative übersetzen
- **KI reflektiert einsetzen:** Chancen, Grenzen und Risiken kreativer KI-Nutzung realistisch einschätzen

Mehrwert für die Organisation

- Höhere Qualität und Vielfalt von Ideen durch klar strukturierte Kreativprozesse
- Gemeinsame Arbeitslogik für den Einsatz von KI in kreativen Kontexten
- Nachhaltiger Kompetenzaufbau statt punktueller Tool-Nutzung
- Gemeinsames Verständnis für den verantwortungsvollen Einsatz von KI in kreativer Arbeit

Zielgruppe

- Teams, die gemeinsam Ideen entwickeln, Konzepte entwerfen oder Innovation verantworten
- Rollen mit Gestaltungs-, Moderations- oder Strategieaufgaben
- Führungskräfte, die kreative Zusammenarbeit und KI-Nutzung im Team ermöglichen wollen
- Organisationsinterne Facilitator*innen, Innovations- oder Transformationsrollen

1 Kursangebot



Dark Horse

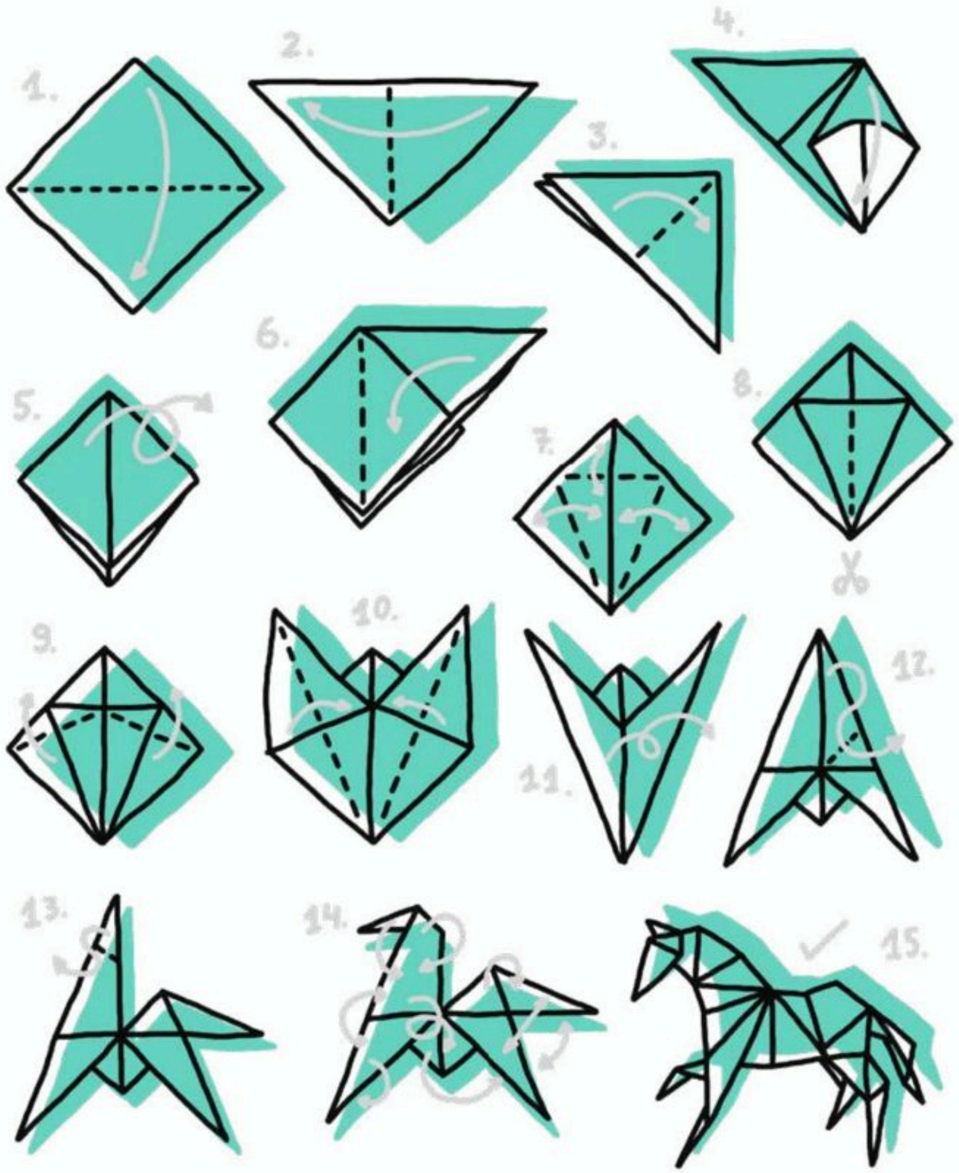
Warum der Kurs?

In vielen kreativen Prozessen bleiben Teams zu lange bei den „offensichtlichen“ Ideen hängen. Die Zeit drängt, und das Ergebnis ist oft nur eine Variation des Status quo.

Die Herausforderung: Die menschliche Kreativität neigt dazu, den Weg des geringsten Widerstands zu gehen. Um zu den wirklich innovativen Lösungen am Ende der Zeitkurve zu gelangen, braucht es Mut zum „Verrückten“ und die Ausdauer für viele Iterationen.

Unsere gemeinsame Lernreise: KI fungiert hier als Katalysator. Wir nutzen sie nicht, um uns das Denken abzunehmen, sondern um die Phase der „offensichtlichen“ Ideen in Lichtgeschwindigkeit zu durchlaufen und durch neue Kombinationsmöglichkeiten zu kreativeren und ungewöhnlicheren Ideen zu kommen.

In diesem Kurs trainieren wir, KI so zu steuern, dass wir gezielt in den Bereich der innovativen Lösungen vorstoßen, die ohne technologische Unterstützung oft unerreicht bleiben.



Modulübersicht

Wir hangeln uns an einem typischen Kreativitätsprozess entlang.

Modul 1

Divergentes Denken

Im ersten Block beschäftigen wir uns mit KI-Tools, die unser divergentes Denken unterstützen:

- Viele Ideen entwickeln: Tools, die offensichtliche Ideen schnell generieren, um uns Kombinationsmöglichkeiten zu liefern
- Out-of-the-Box-Denken: Tools, die uns wild denken lassen

FORMAT

4 Std. · Remote (synchron)

Modul 2

Konvergentes Denken

Im zweiten Block beschäftigen wir uns mit KI-Tools, die unser konvergentes Denken unterstützen:

- Ideen ausgestalten: Tools, die unsere Ideen konkretisieren und weiterentwickeln
- Muster neu kombinieren: Spielen mit neuen Kombinationsmöglichkeiten und schneller Bewertung von Ideen

FORMAT

4 Std. · Remote (synchron)

LERNERFOLG

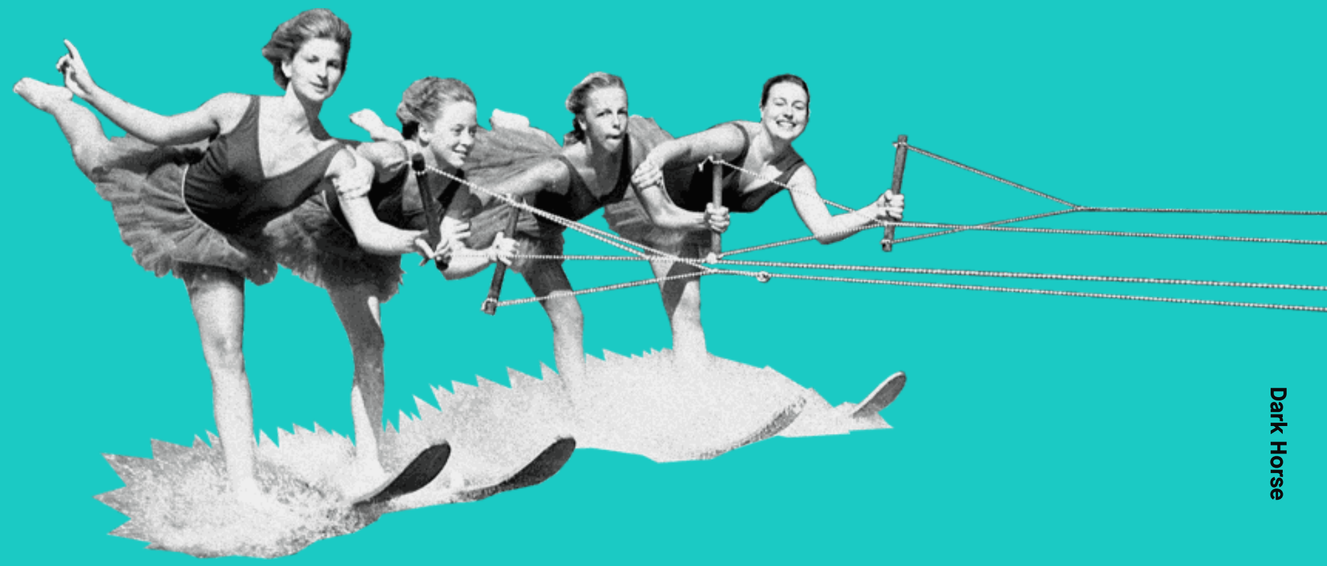
Das nimmst du mit:

Mit diesem Training stärkst du den Future Skill „Kreatives Denken“ aus dem Bereich Innovationsfähigkeit. Das gelingt dir durch:

- **KI-gestützte Ideengenerierung:** Wir lernen, wie wir die Divergenzphase massiv erweitern, um über das Offensichtliche hinaus zu denken.
- **Prompt Engineering für Kreative:** Wir meistern Techniken, die KI nicht nur als Wissensdatenbank, sondern als Reibungsfläche für „Crazy Ideas“ nutzen.
- **Kritische Reflexion:** Wir entwickeln einen Kompass für die Grenzen der KI, um die menschliche Urteilskraft an den richtigen Stellen einzusetzen.
- **Workflow-Integration:** Wir bauen uns ein persönliches Set an KI-Tools, das nahtlos in den täglichen Arbeitsfluss passt.
- **KI und Datenschutz:** Wir beschäftigen uns mit dem Thema Datenschutz und Rechten bei der Anwendung von KI.



2 Lernerfahrung



Dark Horse

Unsere Lernkultur-Prinzipien.

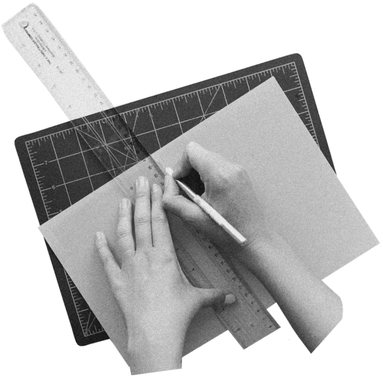
Reflexion



Soziales Lernen



Learning by doing



Praxis für Praxis!



1 Lernen braucht sozialen Kontext.



Wir sind soziale Wesen und lernen dementsprechend im sozialen Kontext deutlich besser als alleine. Das liegt nicht nur am sozialen Gruppendruck (im positiven Sinne), sondern vor allem daran, dass wir uns durch Austausch und Interaktion viel besser Wissen aneignen und vertiefen können. Das ist gut belegt.

Deswegen schaffen wir in unseren Kursen diesen sozialen Kontext:

- durch wiederkehrende (kleine) Reflexions-Gespräche
- durch das Facilitieren von kleinen Lerngruppen (Triaden)

2 Lernen braucht Reflexion.

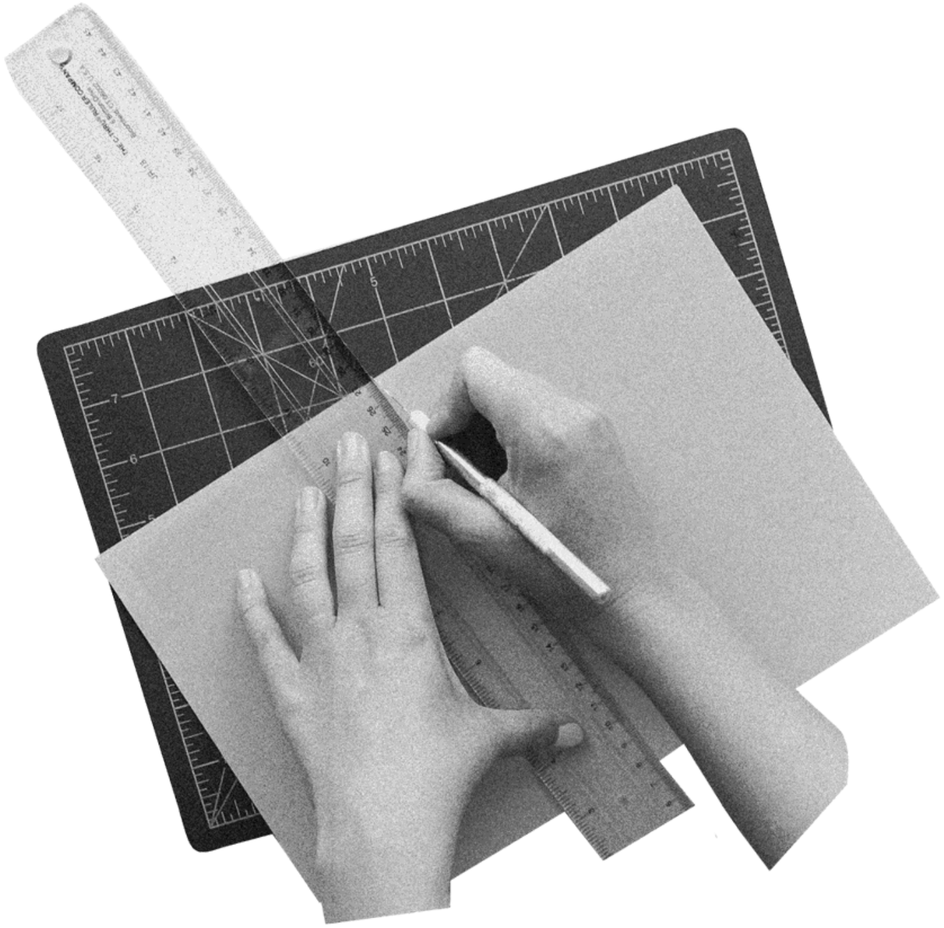


Unser Anspruch ist es nicht, Informationen an unsere Kurs-Teilnehmenden per Gießkanne zu verteilen. Unser Anspruch ist es, dass Teilnehmende sich nicht nur Wissen aneignen, sondern es auch in ihrem Alltag konkret anwenden können. Sonst verfehlen Trainings ihren Zweck – finden wir.

Deswegen unterstützen wir unsere Teilnehmenden dabei,

- regelmäßig zu reflektieren, wie sie die erlernten Methoden und Tools im eigenen Alltag integrieren können
- sich durch synchrone Gespräche gegenseitig zu inspirieren, wo und wie das Erlernte im Alltag anwendbar ist

3 Virtuelles Lernen braucht Learning by doing.

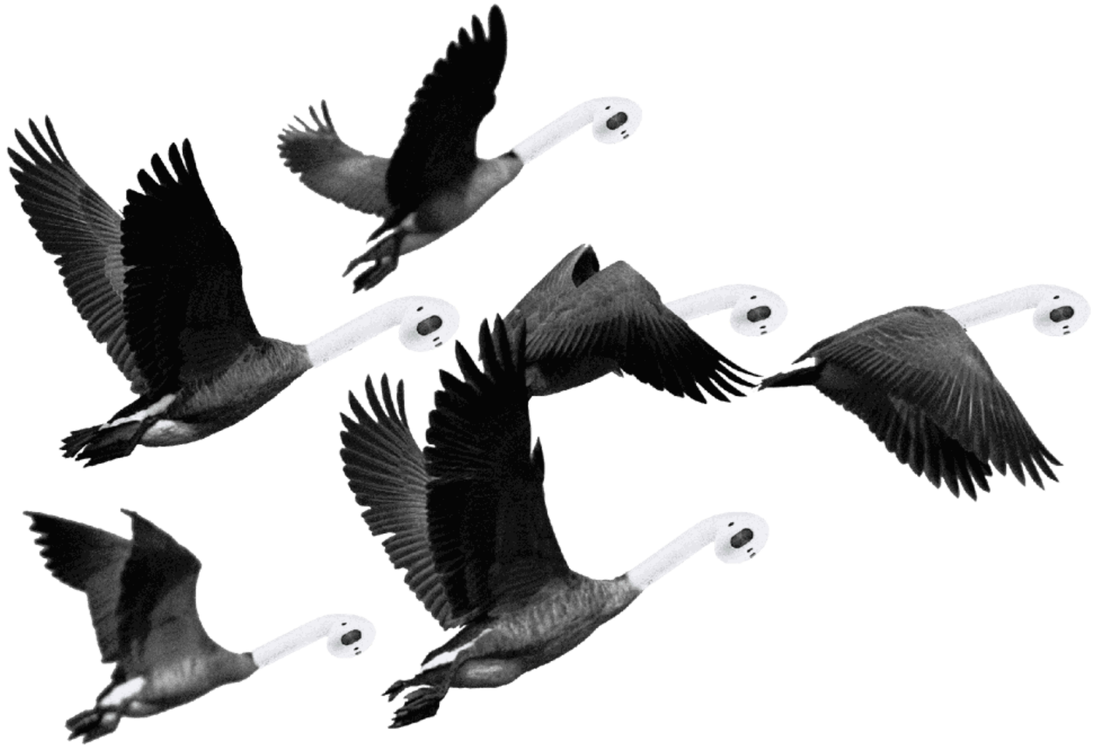


Wissensvermittlung per „Talking head“, die Monologe auf der Bühne, das liegt uns nicht. Moderne Wissensvermittlung bedeutet für uns, dass Teilnehmende sich Wissen aneignen, indem sie es einfach mal selber machen. Experimente statt Predigten, das ist eher unser Ding.

Deswegen legen wir in unseren Angeboten starken Fokus auf Übungsformate, die man interaktiv durchläuft:

- **Planspiele,** um Lerninhalte spielerisch selbst zu erleben
- **Interaktive Übungsformate,** um theoretisches Wissen sofort auszuprobieren und anzuwenden

4 Lernen braucht Praxis-Tauglichkeit.



Unsere Lernformate sind aus der Praxis für die Praxis gemacht. Unsere Trainer*innen sind allesamt in der Praxis aktiv und können dadurch viel praktische Erfahrung und Beispiele in unsere Lernformate mitbringen. Dadurch werden unsere Formate sehr pragmatisch und praxisorientiert.

So haben wir unsere Lernformate für beste Praxis-Tauglichkeit gestaltet:

- **Praxis-Trainer*innen** als Grundlage für Lernformate, die sich nah am operativen Alltag der Teilnehmenden orientieren
- **Praxis-Beispiele** für starken Bezug zu den Teilnehmenden und leichten Transfer in die eigene Alltagswirklichkeit

3 Deine Trainer*innen





Dark Horse



PROFIL

Daniela Keizer

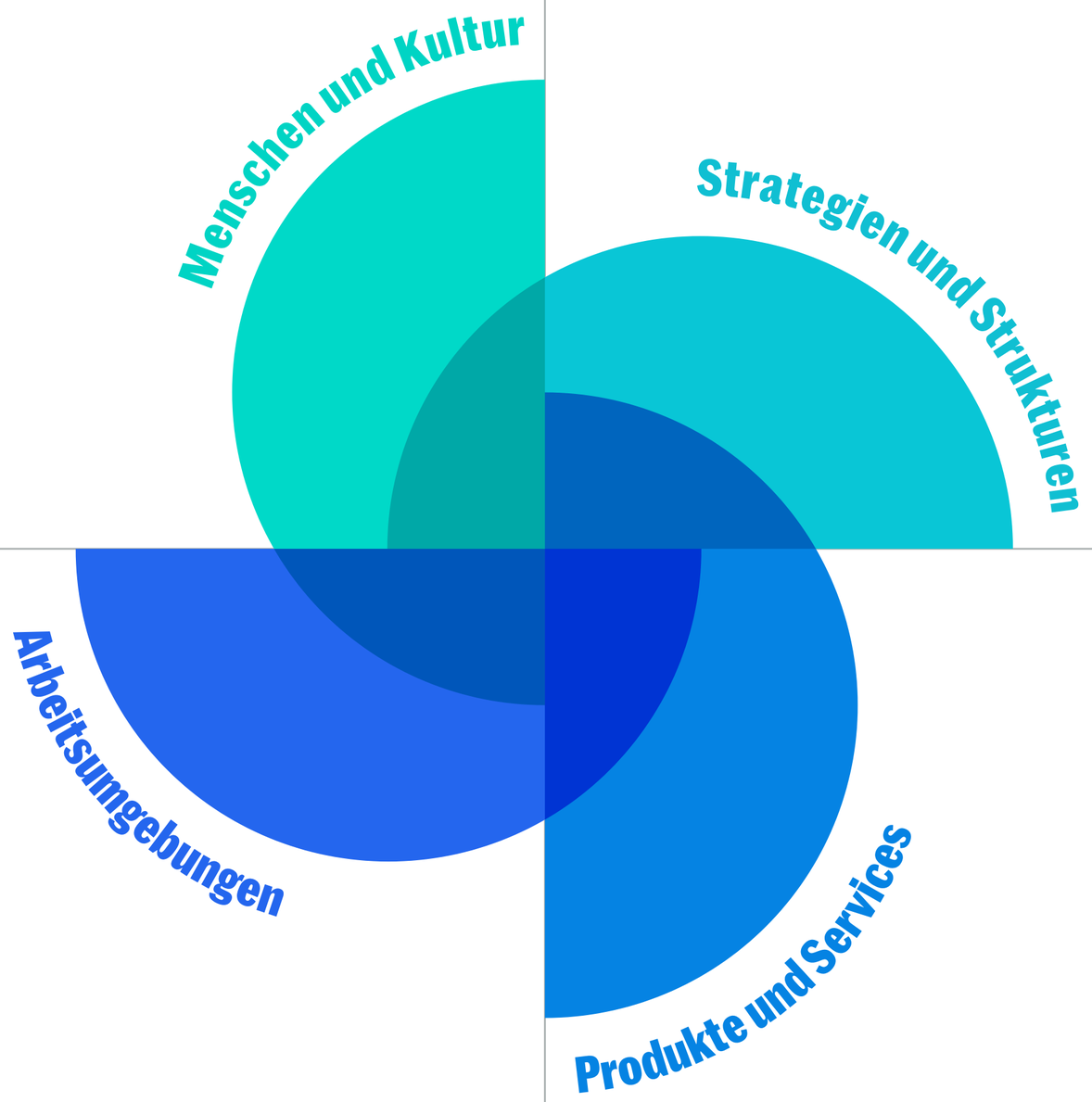
Arbeitsschwerpunkt: strategische & digitale Produkt- sowie Service-Entwicklung. Creative Consultant seit 13 Jahren. Leidenschaft für Nutzerzentrierung.

- Coaching „on the Job“ in Design Thinking, agiler Arbeitsweise & nutzerzentriertem Design seit 2010
- Durchführung DT-Workshops seit 2009, Konzeption Ausbildungsformate seit 2013
- Konzeption von Teamworkshops, Coaching, Workshop Facilitation

DESIGN THINKING | SERVICE DESIGN | FACILITATION

4 Über Dark Horse





Seit über 15 Jahren helfen wir Menschen und Organisationen ihre Zukunft zu gestalten.

Dark Horse: Wer wir sind



Dark Horse ist eine Strategie-, Organisations- und Innovationsberatung. Unser Geschäft sind die Unterschiede von heute und morgen und die Überzeugung, dass es notwendig und möglich ist, diese Unterschiede mitzugestalten, anstatt sich von ihnen überraschen zu lassen. Für uns ist Transformation mehr als eine Geschäftseinheit: Sie ist das Ergebnis einer ganzen Organisationskultur. Dark Horse ist konsequent unter der Prämisse der Innovationsfähigkeit gestaltet und entwickelt sich ständig weiter.

Wir helfen Unternehmen und Organisationen, sich neu zu erfinden: Das digitale Zeitalter revolutioniert die Welt, in der wir leben. Die Bedürfnisse der Konsument*innen und die Spielregeln des Wettbewerbs wandeln sich rasant, die Grenzen zwischen Marke, Produkt und Dienstleistung lösen sich auf. Es geht um Transformations-, Strategie- und Innovationsfähigkeit.

Unsere Erfahrungen mit Konzernen, mittelständischen Unternehmen sowie Verbänden und Stiftungen bringen wir systematisch in die Entwicklung unserer Workshop- und Projektformate, Vorträge und Beratungskonzepte ein.

Die Kompliz*innen: Zwei Dutzend für den Wandel



Unser Namedropping Slide



Über uns.

ZAHLEN & FAKTEN

Unsere Academy in Zahlen.

>15
Jahre alt.

>1000
Alumni

>50
Inhouse-Trainings

4,9★
Teilnehmenden-Zufriedenheit

DAS SAGEN ANDERE

Außenbild.

Dark Horse wurde mehrfach ausgezeichnet:

Capital

MOST INNOVATIVE COMPANIES
2020 · 2021 · 2022 · 2023
2024 · 2026

FOCUS

TOP CONSULTANTS
2021 · 2022 · 2023
2025 · 2026

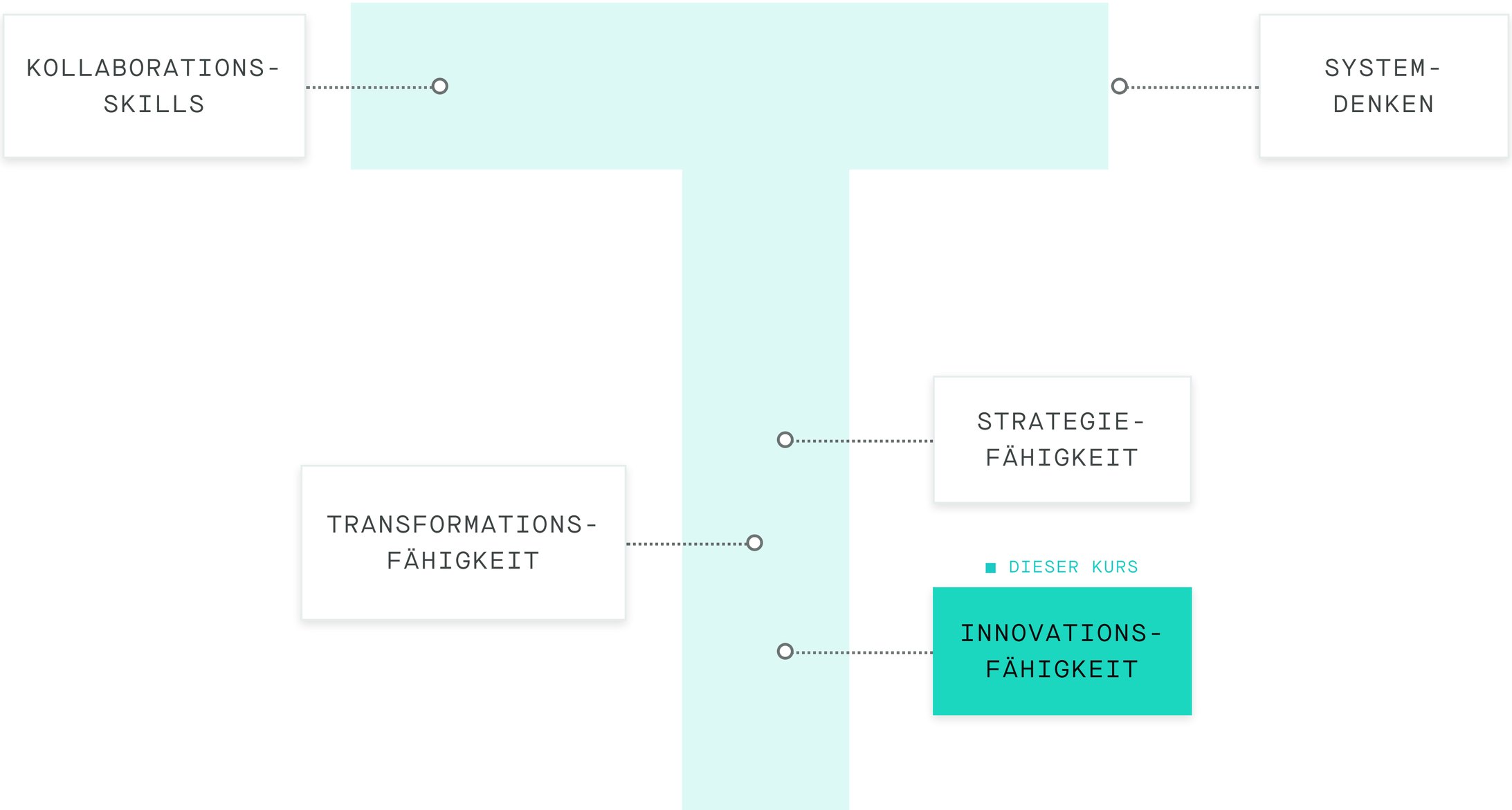
brand eins

BESTE BERATER
2020 · 2021 · 2025

NEW WORK AWARD
PREIS FÜR NEUE KONZEPTE DER ARBEIT



Future Skills.



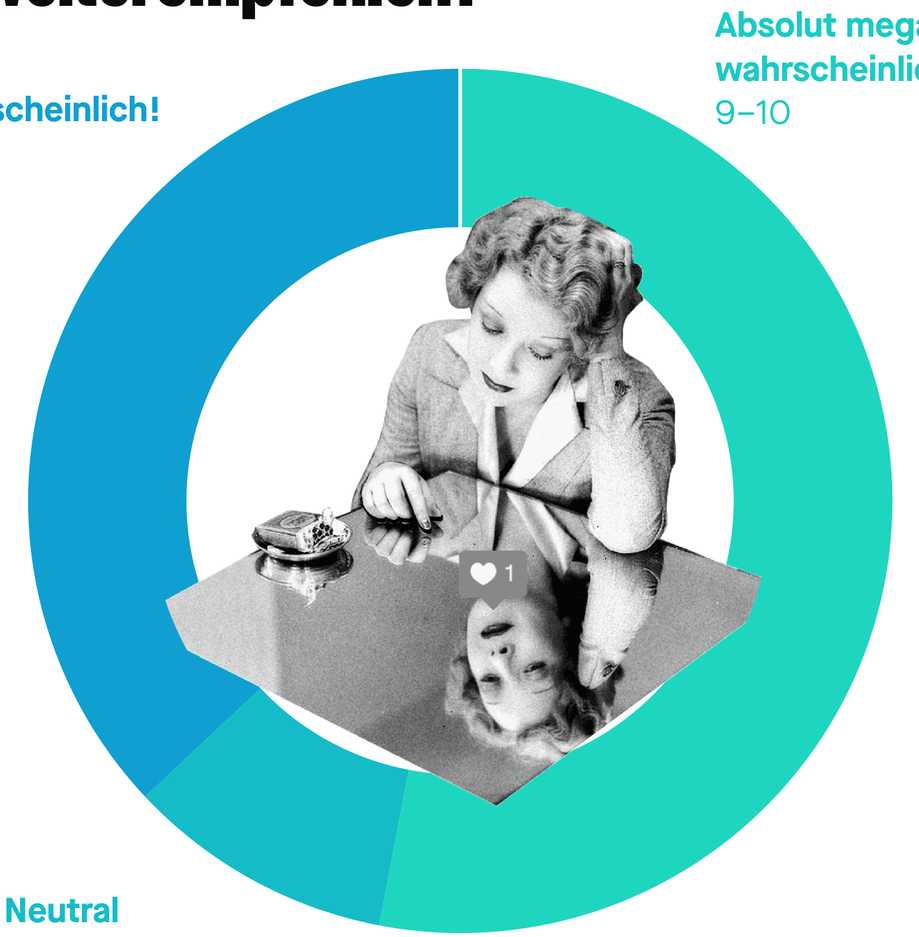
TEILNEHMENDEN-STIMMEN, IN ECHT UND UNGESCHÖNT AUF LINKEDIN.

Das sagen Alumni über unsere Kurse:

- *„Mir hat das Training großen Spaß gemacht – vom Input über die Expertise der Trainer:innen und den Austausch mit den anderen, wunderbaren Teilnehmenden bis hin zu den vielen praktischen Übungen, die so liebevoll gerahmt waren.“ (LinkedIn)*
- *„An der Stelle ein riesengroßes Dankeschön an euch. Dass und wie sympathisch, dynamisch, kurzweilig ihr euer Fach- und Praxiswissen teilt, ist eine absolute Bereicherung.“ (LinkedIn)*
- *„Dark Horse ist für mich DER Thought-Leader für zukunftsfähiges Wirtschaften, oder in ihren eigenen Worten: #enkelkinderfähig.“ (LinkedIn)*

AUF EINER SKALA VON 0–10:

Würdest du unsere Kurse weiterempfehlen?



Unsere Bücher









5 Kontakt

Kontakt



Fried. Große-Dunker

Co-Founder & Vorstand

f.grossedunker@thedarkhorse.de

+49 176 10213208

Dark Horse AG

Glogauer Str. 6

10999 Berlin

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 291239 B

Vertretungsberechtigter Vorstand: Greta Konrad, Lisa Zoth, Christian Beinke, Manuel Ott, Daniela Keizer, Fried. Große-Dunker

Vorsitz des Aufsichtsrats: Konrad Bechler

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE303765912