

12.10.26

Adaptive Strategie

Trainings-Broschüre



Dark Horse
Innovation



Adaptive Strategieentwicklung

Strategie in dynamischen Umwelten

Fehlende Strategie kostet laut Studien 40 % Produktivität. Doch wir glauben: Auch in agilen Umgebungen kann Strategie iterativ, orientierend und pragmatisch sein. In diesem Training zeigen wir, wie Teams ihre Strategie zum Leuchtturm ihrer Zusammenarbeit machen – mit erprobten Methoden und agilen Tools.

📍 PRÄSENZ · BERLIN, SALZBURG ⌚ 2 TAGE 📅 TERMINE & BUCHUNG



Lernziele & Future Skills

- **Strategie pragmatisch anwenden:** Mit dem Strategie-Hexagon Klarheit im Team schaffen und Zusammenarbeit fördern.
- **Souverän entscheiden in Unsicherheit:** Tools nutzen, um fundierte Entscheidungen in dynamischen Märkten zu treffen.
- **Spannungsfelder auflösen:** Wege finden, um Strategie, Agilität und Umsetzung wirksam zu verbinden.

Mehrwert für die Organisation

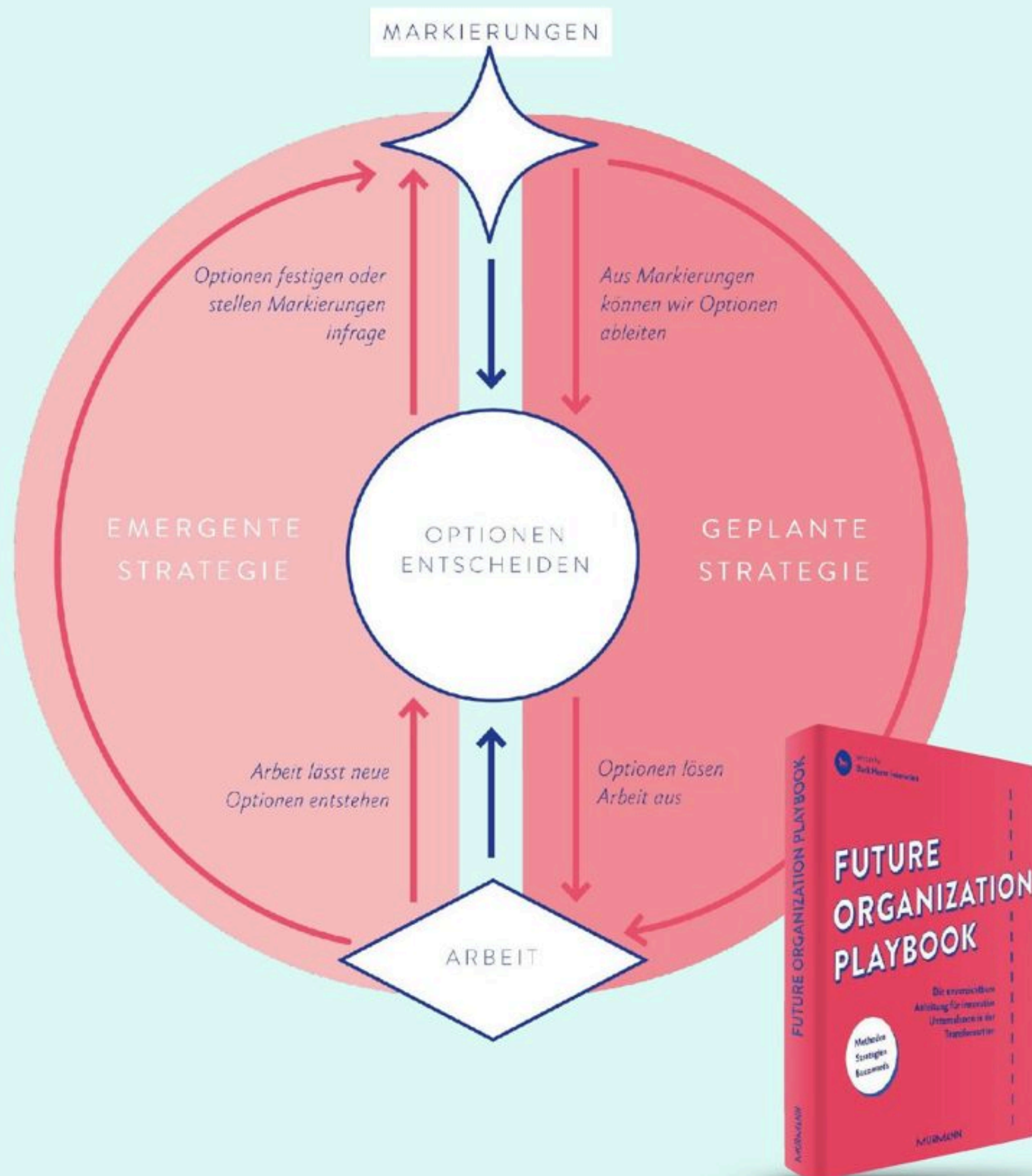
- **Höhere Klarheit:** Durch pragmatische Frameworks Strategie greifbar und transparent machen.
- **Höhere Produktivität:** Strategie-Commitment führt zu weniger Kommunikations- und Koordinationsaufwand.
- **Proaktive Veränderungskompetenz:** Veränderungen der Umwelt werden als Chancen und Potenziale proaktiv genutzt, statt als Stressor wahrgenommen.

Zielgruppe

- Personen, die (Teil-)Verantwortung für die Weiterentwicklung von Produkten, Services, strategischen Themen oder der Organisation als Ganzes übernehmen
- Teams, die sich mehr strategische Klarheit & Führung wünschen und eine gemeinsame Ausrichtung für die Zusammenarbeit suchen

1 Kursangebot





■ WARUM DIESER KURS?

Warum ist Strategie so oft kaputt?

Aus der Praxis beobachten wir oft den Zustand, dass Strategie und Strategieentwicklung in Organisationen nicht zufriedenstellend funktionieren. Das liegt an einer Reihe von Problemen, die wir in diesem Workshop adressieren möchten (Auszug):

- **Strategie ist wie ein Fabelwesen:** Jeder kennt es, keiner hat es gesehen.
- **Statische Strategie trifft agiles Umfeld:** Wenn eine Strategie starr ist und nicht auf sich verändernde Marktbedingungen reagiert, kann sie schnell veraltet sein und die Organisation anfällig machen.
- **Geschwindigkeiten der Strategie:** Konflikte zwischen kurzfristigen Zielen und langfristiger Strategie können zu Prioritätenkonflikten führen.
- **Strategie ist quatschen statt machen:** Das Umsetzen von strategischen Initiativen wird oft als verlängerte Werkbank des Plans verstanden. Das wird schnell problematisch.

Beispielhafte Agenda

10.00

Intro & Einführung

- Einführung in ein pragmatisches Strategieverständnis
- Einführung des M/O/A-Modells
- Pace Layering

Strategische Optionen #1

- Einführung einer Case Study zum Thema Strategieentwicklung
- Einführung des Strategie-Hexagons
- Identifikation von strategischen Spannungen
- Entwicklung strategischer Optionen
- Interaktive Übungen zur Vertiefung

17.00

Feedback & Ausblick

09.30

Strategische Optionen #2

- Entscheidungsformen für strategische Optionen
- Strategic Prototyping: Testen und Erproben von strategischen Optionen als „kleine Wetten“
- Fortführung der Case Study

Von Optionen zum Machen

- Praxisbeispiele lebendiger Strategie-Systeme
- Strategie in die eigene Organisation einbetten
- Deep Dive rund um das Thema OKR & Strategie

Ausblick

- Einordnung der Lernerfahrung in die eigene Arbeit, Reflexion und Next Steps

16.30

Feedback & Ausblick





■ METHODEN & INHALTE

Auszug zu Lerninhalten

Im Seminar beschäftigen wir uns mit einer Reihe von Methoden, Tools und Strategien. Hier ein kleiner, unvollständiger Auszug, was dich erwartet:

- Pace Layering
- Playing to win
- Strategie-Hexagon
- M/O/A-Modell
- Verknüpfung mit OKR-Ansätzen
- Strategic Prototyping
- Gut entscheiden in strategischen Fragestellungen

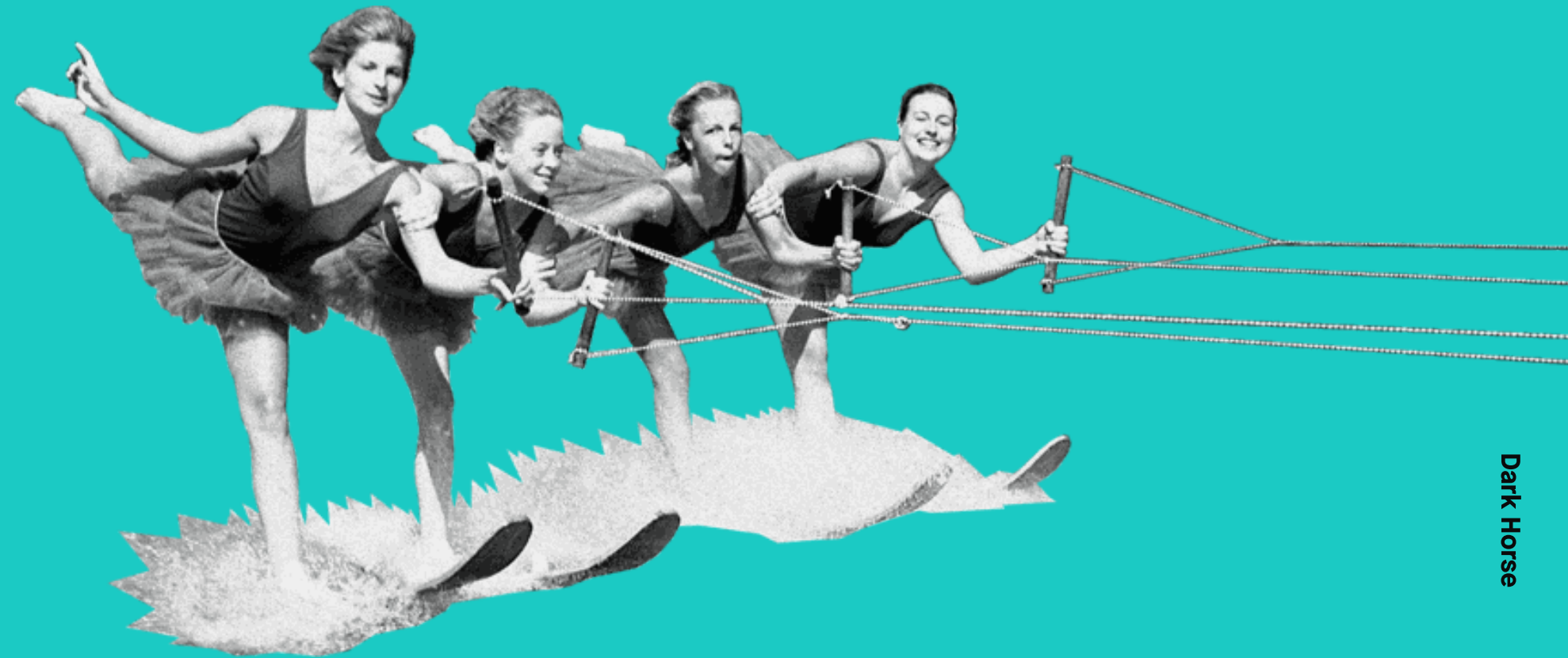
Das nimmst du mit:

Mit diesem Training stärkst du den Future Skill „Analytisches Denken“ aus dem Bereich Strategiefähigkeit. Nach diesem Seminar stärkst du deine Fähigkeiten, strategische Arbeit in deiner Organisation agil und lebendig zu gestalten:

- **Ein pragmatisches Strategie-Verständnis:** um im eigenen Kontext Strategie klarer zu formulieren und mehr Orientierung zu geben
- **Schnelle Strategieentwicklung:** um strategisches Arbeiten agil und partizipativ für Kolleg*innen zu gestalten
- **Strategie = Entscheiden:** Du erweiterst deine Methoden zur Entscheidungsfindung und lernst, wie du schneller zu besseren strategischen Entscheidungen kommst
- **Strategie als kleine Wetten:** Du lernst Methoden kennen, um große strategische Entscheidungen in kleine Tests zu übersetzen und so bessere und schnellere strategische Entscheidungen zu fördern.
- **Langfristigkeit vs. Agilität:** Wir zeigen, wie du diesen scheinbaren Widerspruch durch neue Tools & Methoden in deinem Kontext auflösen und für lebendigere Strategiewerkarbeit sorgen kannst.



2 Lernerfahrung



Unsere Lernkultur-Prinzipien.

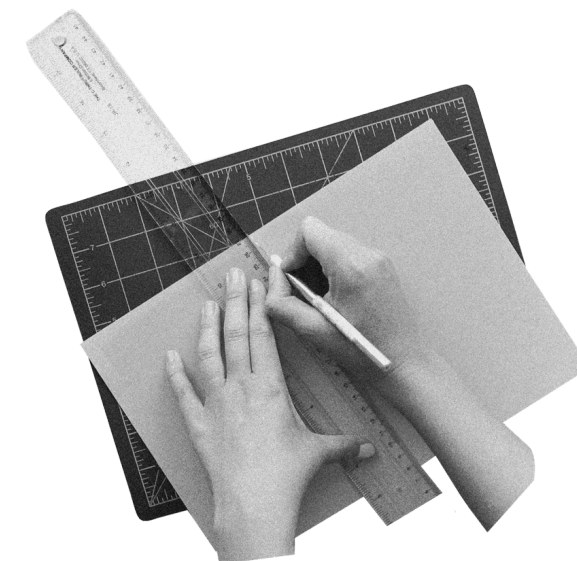
**Soziales
Lernen**



Reflexion



**Learning by
doing**



**Praxis für
Praxis!**



1 Lernen braucht sozialen Kontext.



Wir sind soziale Wesen und lernen dementsprechend im sozialen Kontext deutlich besser als alleine. Das liegt nicht nur am sozialen Gruppendruck (im positiven Sinne), sondern vor allem daran, dass wir uns durch Austausch und Interaktion viel besser Wissen aneignen und vertiefen können. Das ist gut belegt.

Deswegen schaffen wir in unseren Kursen diesen sozialen Kontext:

- durch wiederkehrende (kleine) Reflexions-Gespräche
- durch das Facilitieren von kleinen Lerngruppen (Triaden)

2 Lernen braucht Reflexion.

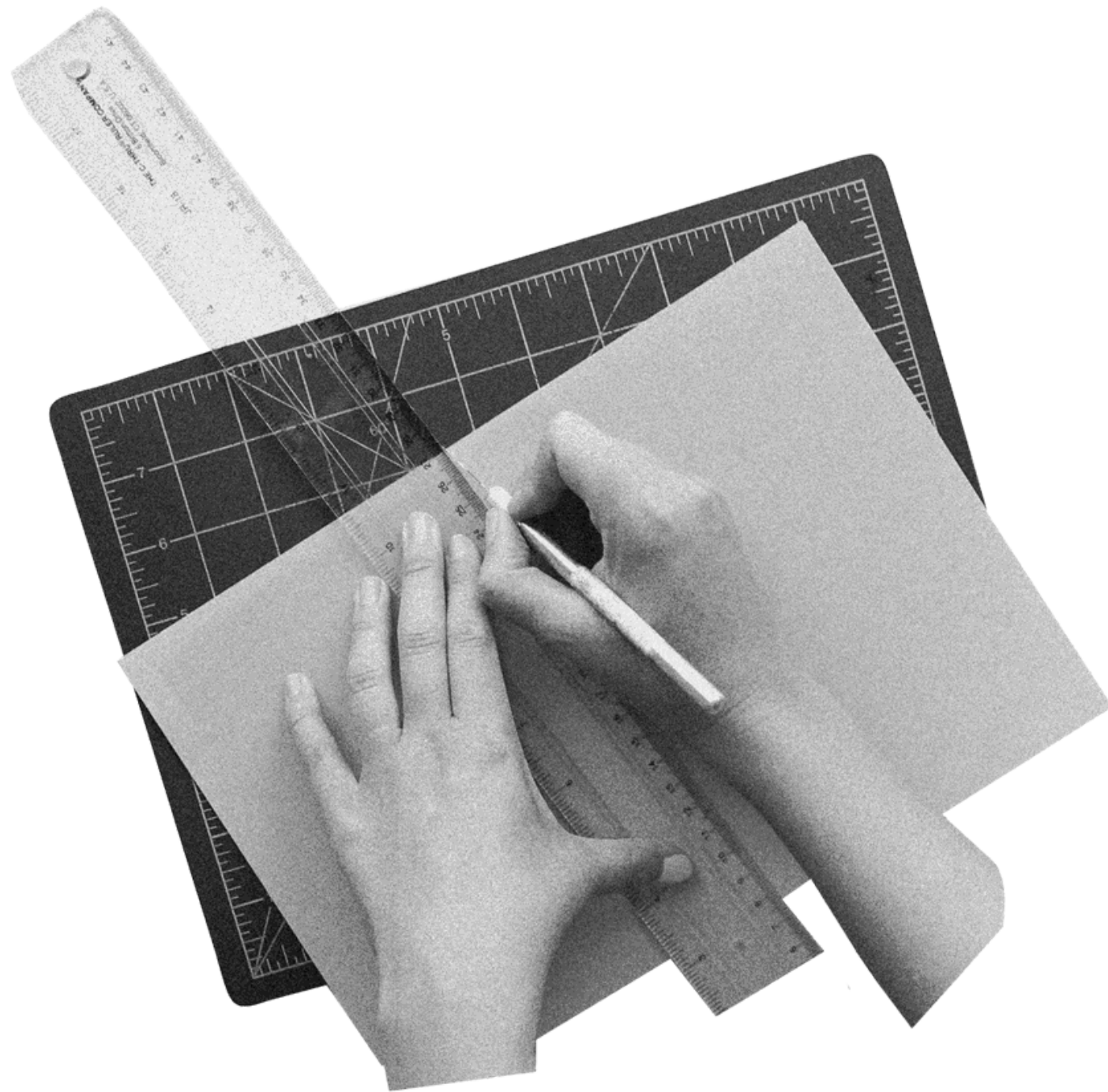


Unser Anspruch ist es nicht, Informationen an unsere Kurs-Teilnehmenden per Gießkanne zu verteilen. Unser Anspruch ist es, dass Teilnehmende sich nicht nur Wissen aneignen, sondern es auch in ihrem Alltag konkret anwenden können. Sonst verfehlen Trainings ihren Zweck – finden wir.

Deswegen unterstützen wir unsere Teilnehmenden dabei,

- regelmäßig zu reflektieren, wie sie die erlernten Methoden und Tools im eigenen Alltag integrieren können
- sich durch synchrone Gespräche gegenseitig zu inspirieren, wo und wie das Erlernte im Alltag anwendbar ist

3 Lernen braucht Learning by doing.

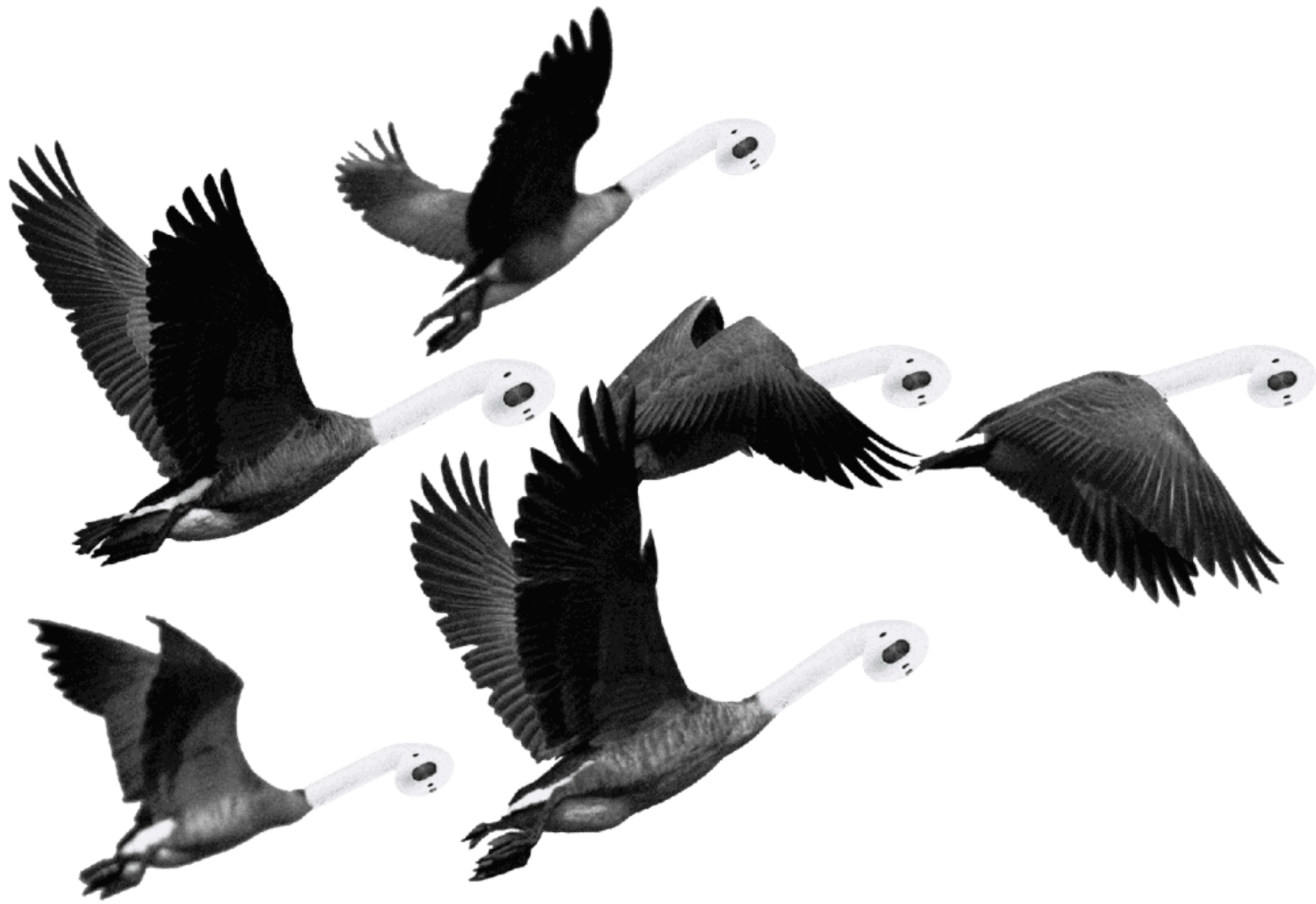


Wissensvermittlung per „Talking head“, die Monologe auf der Bühne, das liegt uns nicht. Moderne Wissensvermittlung bedeutet für uns, dass Teilnehmende sich Wissen aneignen, indem sie es einfach mal selber machen. Experimente statt Predigten, das ist eher unser Ding.

Deswegen legen wir in unseren Angeboten starken Fokus auf Übungsformate, die man interaktiv durchläuft:

- **Planspiele**, um Lerninhalte spielerisch selbst zu erleben
- **Interaktive Übungsformate**, um theoretisches Wissen sofort auszuprobieren und anzuwenden

4 Lernen braucht Praxis-Tauglichkeit.



Unsere Lernformate sind aus der Praxis für die Praxis gemacht. Unsere Trainer*innen sind allesamt in der Praxis aktiv und können dadurch viel praktische Erfahrung und Beispiele in unsere Lernformate mitbringen. Dadurch werden unsere Formate sehr pragmatisch und praxisorientiert.

So haben wir unsere Lernformate für beste Praxis-Tauglichkeit gestaltet:

- **Praxis-Trainer*innen** als Grundlage für Lernformate, die sich nah am operativen Alltag der Teilnehmenden orientieren
- **Praxis-Beispiele** für starken Bezug zu den Teilnehmenden und leichten Transfer in die eigene Alltagswirklichkeit

3 Deine Trainer*innen





■ PROFIL

Fried. Große-Dunker

Entrepreneur, Coach & Mentor, Design Thinker, spezialisierter Generalist & bekennender Fan der „Stubborn Optimists“, Nachhaltigkeitsforscher und Kaffee-Liebhaber.

- 3 Jahre Erfahrung als Gastdozent, u. a. an der Universität Linz: Executive MBA Sustainable Business and Circular Economy
- 15 Jahre Erfahrung als Trainer der Dark Horse Academy in unterschiedlichen Themen und Formaten
- 15 Jahre Erfahrung in der Begleitung & Coaching von Innovations- und Transformationsteams

LEAN STARTUP

SYSTEMIC DESIGN

ENTREPRENEURSHIP

RAPID PROTOTYPING

SPEAKER

■ PROFIL

Ludwig Kannicht

Wir wissen, dass Zukunft nicht vorhergesagt werden kann. Wohl aber kann sie aus der Gegenwart entwickelt werden. Schnelles Lernen und langfristige Vision sind keine Gegensätze, sie bedingen einander. Ich begleite Gestalter, die das Wirtschaften ihrer Organisation als zukunftsfähigen Beitrag für Nutzer, Gesellschaft & Ökosysteme begreifen.

- Co-Founder von Dark Horse
- Vertretungsprofessur HfG Schwäbisch Gmünd
- Aufsichtsrat Subject:Resoul und Schmid Stiftung

AGILE STRATEGIE

INNOVATIONSMANAGEMENT

PRODUKT- UND SERVICE-ENTWICKLUNG





■ PROFIL

Christian Beinke

Christian ist studierter Maschinenbau-Ingenieur. Seine Schwerpunkte liegen neben dem Design Thinking im methodischen Problemlösen, Methoden der Produkt-/Serviceentwicklung, Entrepreneurship und den im Unternehmen dazugehörigen Strukturen für erfolgreiche Innovationsentwicklung. Nach dem „Design Thinking“-Studium am Hasso-Plattner-Institut gründete er mit 30 Partnern die Agentur „Dark Horse“.

- Co-Founder & Partner von Dark Horse
- Hauptautor der Bestseller „Digital Innovation Playbook“ und „Future Organization Playbook“
- Besonders fasziniert ihn das Zusammenspiel von Strukturen und Kulturen: funktionierende Strukturen und ihren menschlichen Kontext gemeinsam zu gestalten

AGILE STRATEGIE

SYSTEMIC DESIGN

AUTOR

ENTREPRENEURSHIP

DESIGN THINKING

INGENIEUR

4 Unsere Standorte

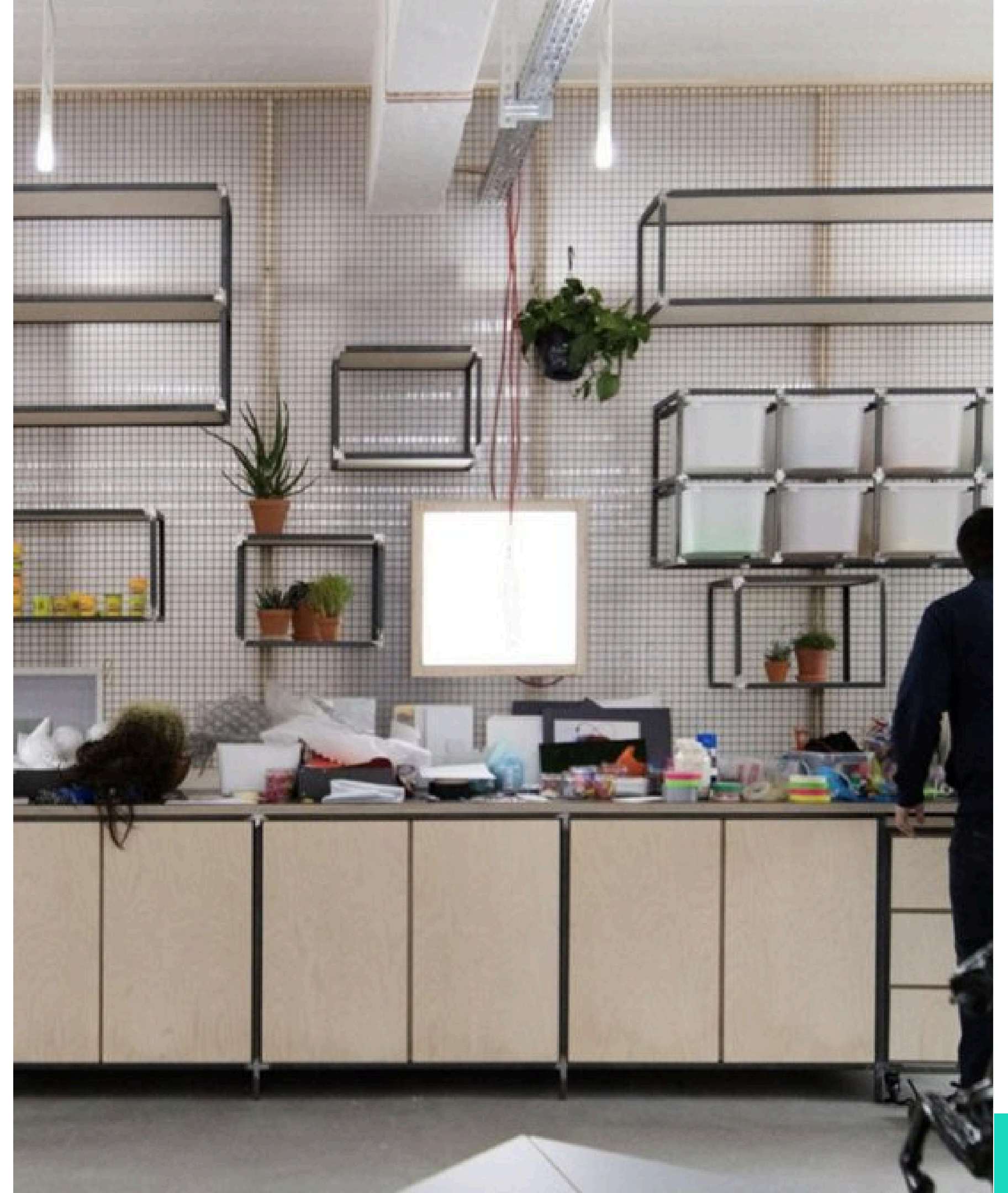


■ BERLIN - KREUZBERG

Dark Horse Trainings- Räume

Wie wir arbeiten, wird – wenig überraschend – von unserer Arbeitsumgebung bestimmt. Wir haben uns auf interaktive und kollaborative Trainings spezialisiert, deshalb gibt es bei uns die passenden Workspaces dafür. Sie sind: einladend, flexibel, für Teams, agiles Arbeiten und Trainings geeignet, mit inspirierenden Materialien für interaktives Arbeiten. Noch dazu gibt's hervorragenden Kaffee.

GLOGAUER STR. 6 · 10999 BERLIN



Impressionen White Space



Foto Credits: C. Große-Dunker



Impressionen Mint Space



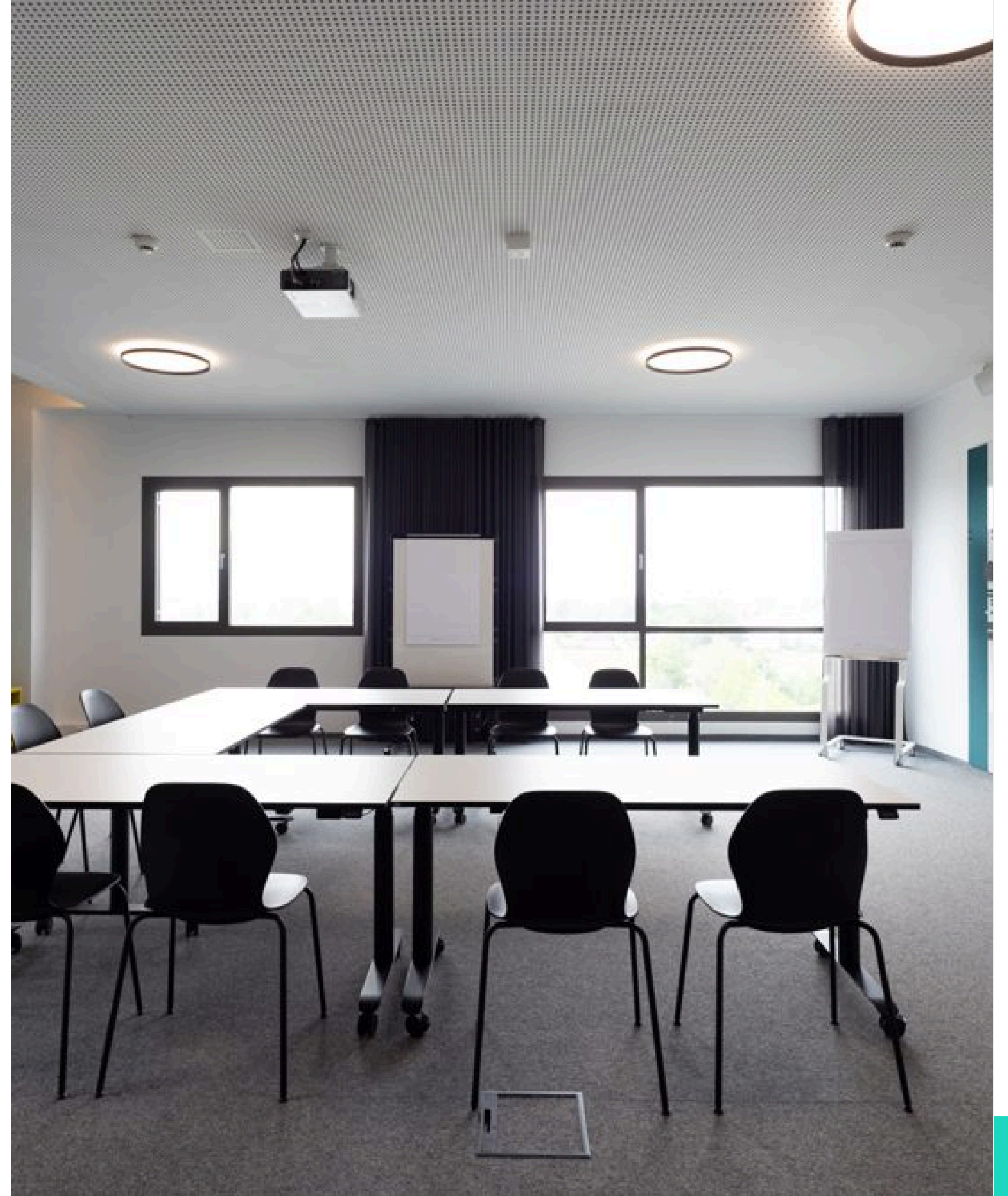
Foto Credits: C. Große-Dunker



Bluebird Space Salzburg

Für unsere Kurse in Salzburg trainieren wir im Bluebird Space in der Panzerhalle: ein heller Seminarraum mit Whiteboard-Wand und Flipcharts, eine Lounge zum Ankommen und für die Pausen und eine Dachterrasse mit Blick auf die Berge. Dieselbe Arbeitsweise wie in Berlin, interaktiv und in kleinen Gruppen.

PANZERHALLE SALZBURG, GEBÄUDE A1 · SIEZENHEIMER STRASSE 39A
· 5020 SALZBURG



Impressionen Bluebird Space

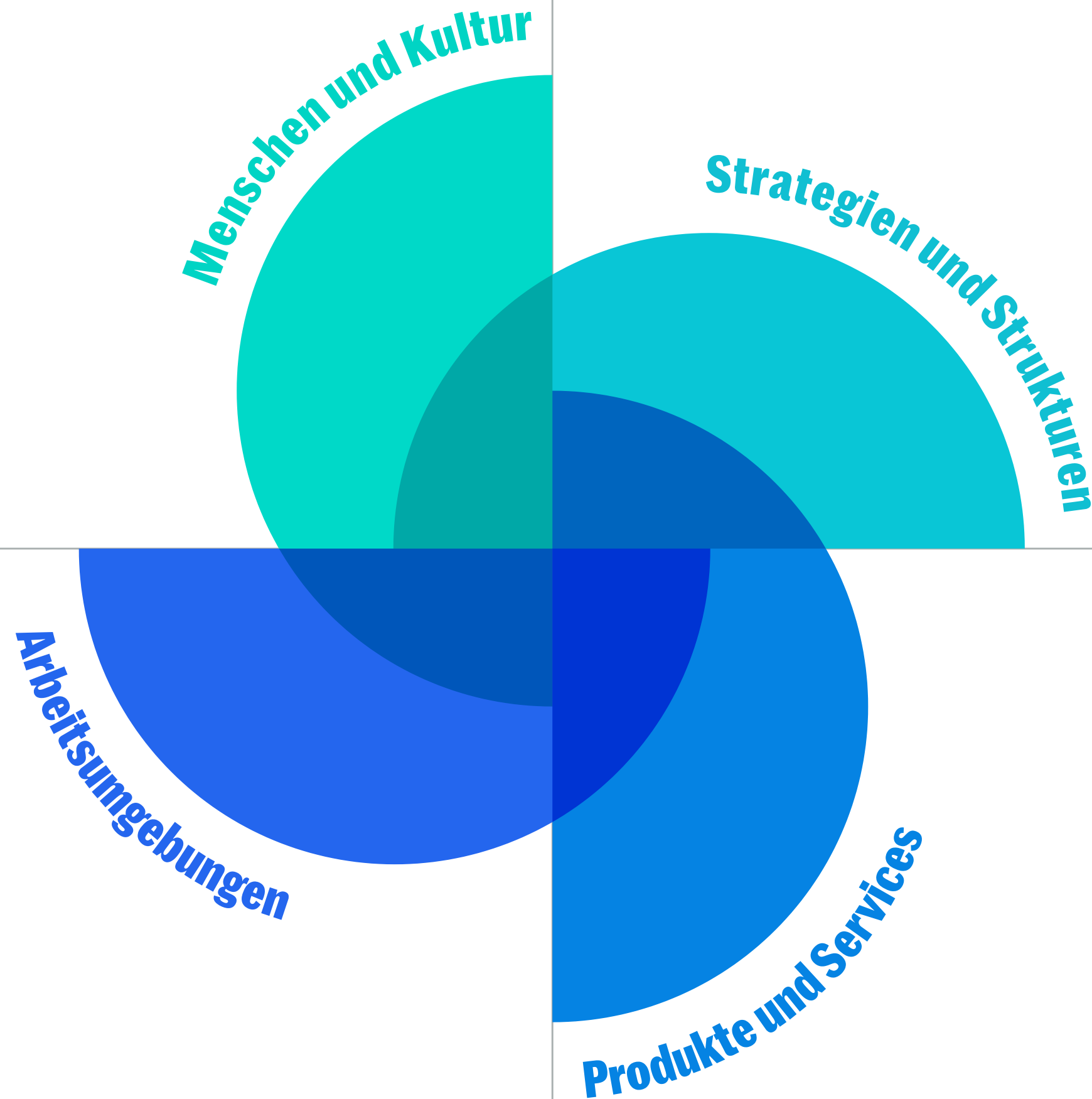


Foto Credits: Jorj Konstantinov (GEOPHO)



5 Über Dark Horse





**Seit über 15 Jahren
helfen wir
Menschen und
Organisationen
ihre Zukunft zu
gestalten.**

Dark Horse: Wer wir sind



Dark Horse ist eine Strategie-, Organisations- und Innovationsberatung. Unser Geschäft sind die Unterschiede von heute und morgen und die Überzeugung, dass es notwendig und möglich ist, diese Unterschiede mitzugestalten, anstatt sich von ihnen überraschen zu lassen. Für uns ist Transformation mehr als eine Geschäftseinheit: Sie ist das Ergebnis einer ganzen Organisationskultur. Dark Horse ist konsequent unter der Prämisse der Innovationsfähigkeit gestaltet und entwickelt sich ständig weiter.

Wir helfen Unternehmen und Organisationen, sich neu zu erfinden: Das digitale Zeitalter revolutioniert die Welt, in der wir leben. Die Bedürfnisse der Konsument*innen und die Spielregeln des Wettbewerbs wandeln sich rasant, die Grenzen zwischen Marke, Produkt und Dienstleistung lösen sich auf. Es geht um Transformations-, Strategie- und Innovationsfähigkeit.

Unsere Erfahrungen mit Konzernen, mittelständischen Unternehmen sowie Verbänden und Stiftungen bringen wir systematisch in die Entwicklung unserer Workshop- und Projektformate, Vorträge und Beratungskonzepte ein.



Die Kompliz*innen: Zwei Dutzend für den Wandel



Unser Namedropping Slide



Über uns.

■ ZAHLEN & FAKTEN

Unsere Academy in Zahlen.

>15

Jahre alt.

>1000

Alumni

>50

Inhouse-
Trainings

4,9★

Teilnehmenden-
Zufriedenheit

■ DAS SAGEN ANDERE

Außenbild.

Dark Horse wurde mehrfach ausgezeichnet:

Capital

MOST INNOVATIVE COMPANIES
2020 · 2021 · 2022 · 2023
2024 · 2026

FOCUS

TOP CONSULTANTS
2021 · 2022 · 2023
2025 · 2026

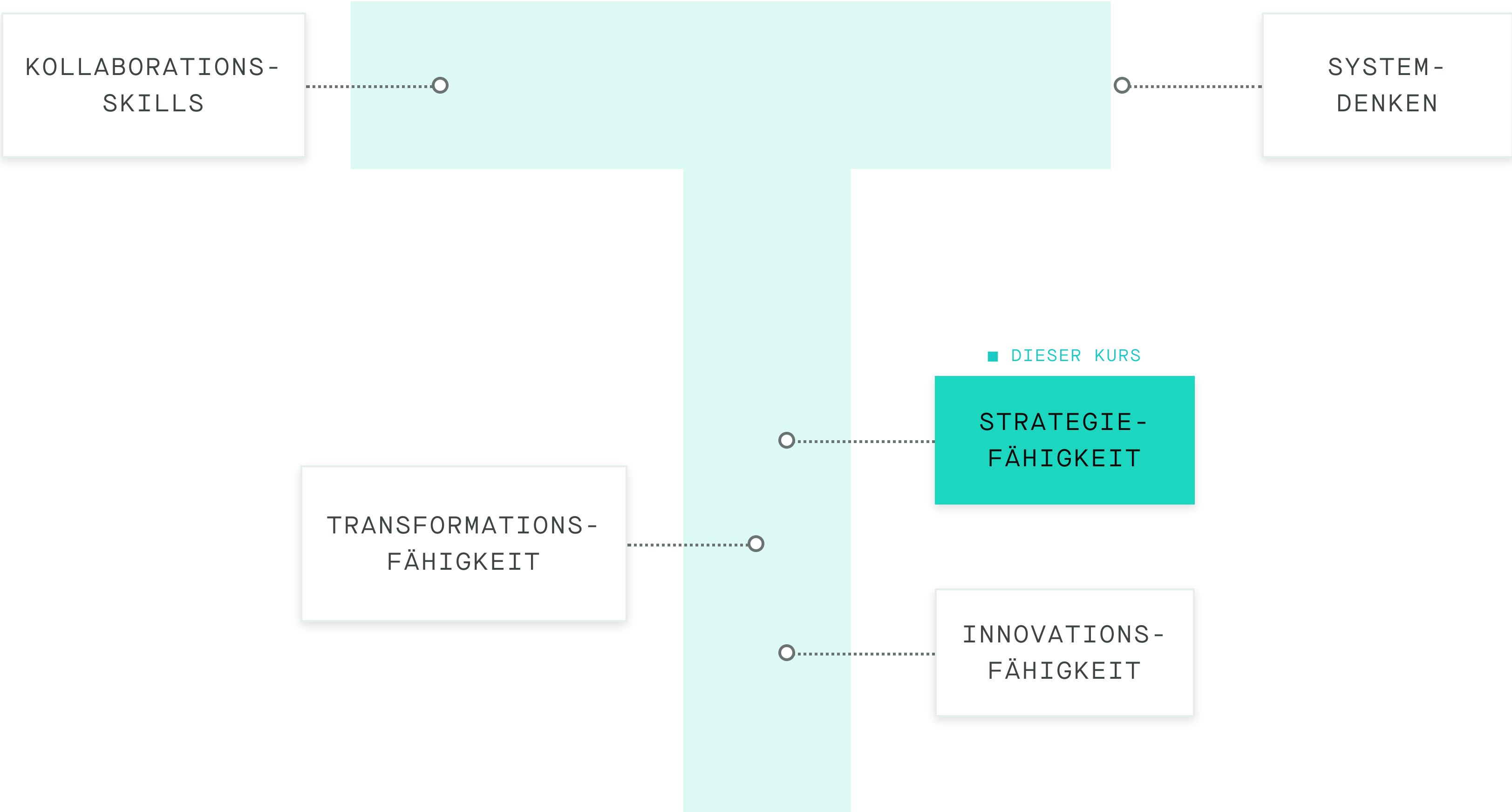
brand eins

BESTE BERATER
2020 · 2021 · 2025

NEW
WORKAWARD
PREIS FÜR
NEUE KONZEPTE
DER ARBEIT

25
FRAUEN
by EDITION F

Future Skills.





■ TEILNEHMENDEN-STIMMEN, IN ECHT UND UNGESCHÖNT AUF LINKEDIN.

Das sagen Alumni über unsere Kurse:

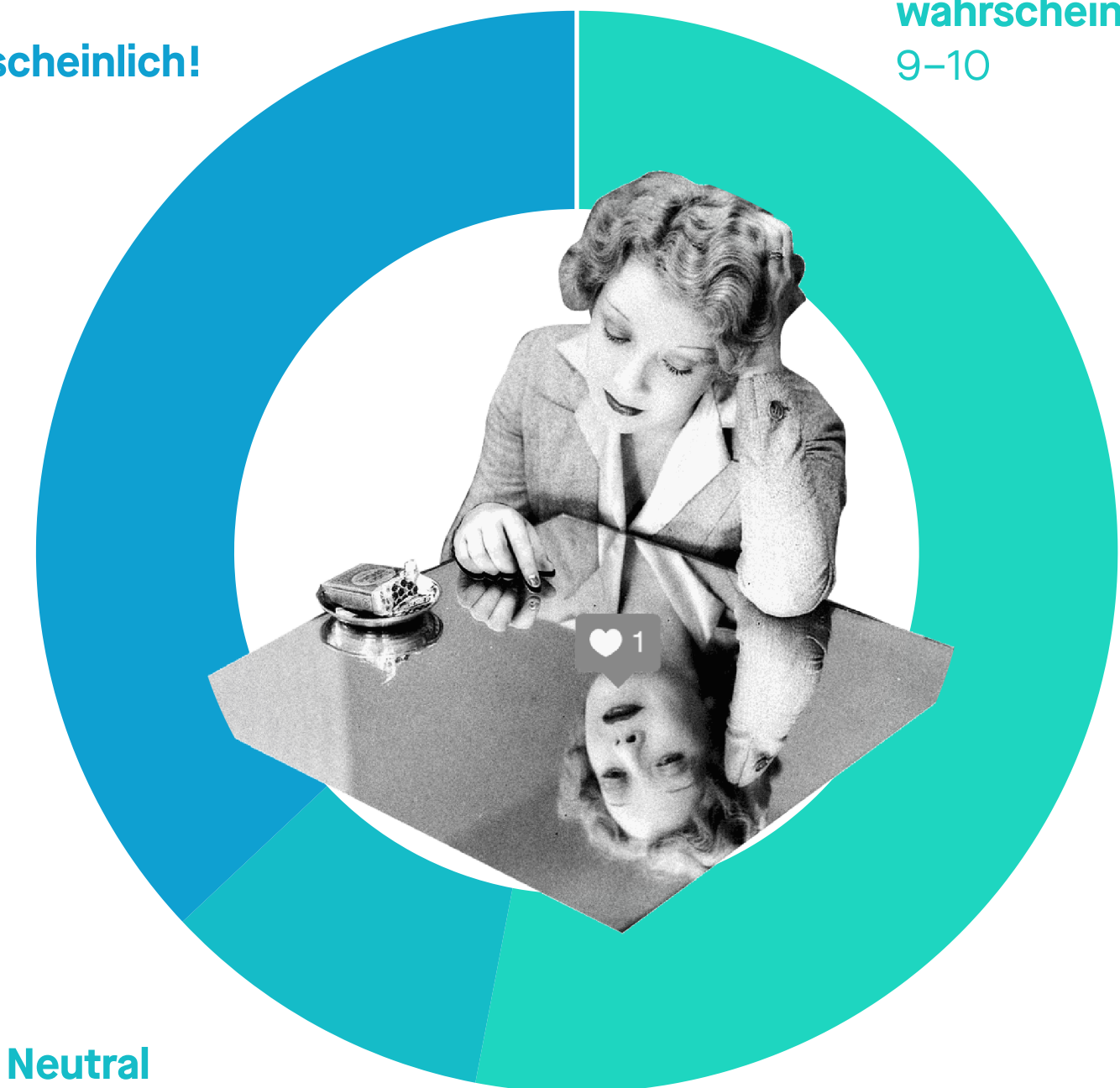
- „Mir hat das Training großen Spaß gemacht – vom Input über die Expertise der Trainer:innen und den Austausch mit den anderen, wunderbaren Teilnehmenden bis hin zu den vielen praktischen Übungen, die so liebevoll gerahmt waren.“ [\(LinkedIn\)](#)
- „An der Stelle ein riesengroßes Dankeschön an euch. Dass und wie sympathisch, dynamisch, kurzweilig ihr euer Fach- und Praxiswissen teilt, ist eine absolute Bereicherung.“ [\(LinkedIn\)](#)
- „Dark Horse ist für mich DER Thought-Leader für zukunftsfähiges Wirtschaften, oder in ihren eigenen Worten: #enkelkinderfähig.“ [\(LinkedIn\)](#)

■ AUF EINER SKALA VON 0-10:

Würdest du unsere Kurse weiterempfehlen?

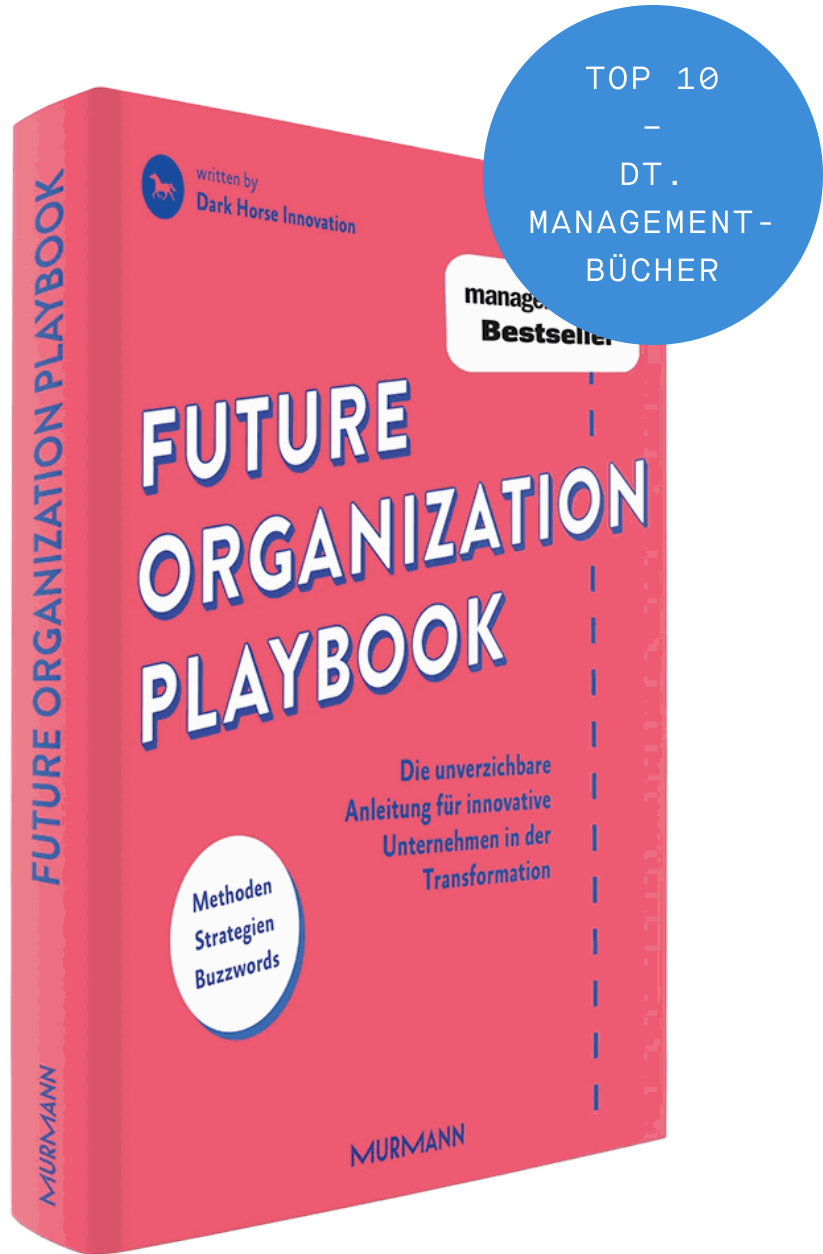
Sehr
wahrscheinlich!
7-8

Absolut mega
wahrscheinlich!
9-10



Neutral
5-6

Unsere Bücher



6 Kontakt





Kontakt

Fried. Große-Dunker

Co-Founder & Vorstand

f.grossedunker@thedarkhorse.de

+49 176 10213208

Dark Horse AG

Glogauer Str. 6

10999 Berlin

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 291239 B

Vertretungsberechtigter Vorstand: Greta Konrad, Lisa Zoth, Christian Beinke, Manuel Ott, Daniela Keizer, Fried. Große-Dunker

Vorsitz des Aufsichtsrats: Konrad Bechler

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE303765912

