11.11.26

Future Organization Bootcamp

Trainings-Broschüre



Dark Horse
Innovation

Future Organization Bootcamp

Wie sieht eine Future Organization im KI-Zeitalter aus? Ein Tag, vier Sessions, vier Methoden.

An einem Tag in Berlin gehst du dieser Frage in vier Sessions nach: Strategie, Kreativität, Transformation und Zusammenarbeit. Jede Session zeigt, was KI daran verändert, und greift eine Methode heraus, mit der du direkt an einer Frage aus deiner Organisation arbeitest. Am Abend weißt du, an welchem Hebel du zuerst ansetzt.

PRÄSENZ · BERLIN 1 TAG TERMINE & BUCHUNG



Lernziele & Future Skills

- **Strategie anpassungsfähig beschreiben:** mit dem Strategie-Hexagon klären, wo KI Geschäftsmodell, Angebote und Fähigkeiten verändert
- **Über das Naheliegende hinausdenken:** klassische Kreativmethoden mit generativer KI verbinden
- **Dynamiken sichtbar machen:** mit System Mapping erkennen, wo KI Veränderung trägt oder bremst, und Hebel ableiten
- **Besser entscheiden:** Risiko von Ungewissheit unterscheiden und wissen, wann KI-Analysen helfen und wann Urteilskraft gefragt ist

Mehrwert für die Organisation

- Ein gemeinsames Bild davon, was KI in Strategie, Innovation, Transformation und Zusammenarbeit verändert
- Vier erprobte Methoden aus der Dark-Horse-Praxis, direkt an einer echten Frage aus der eigenen Organisation angewendet
- Ein Transferplan, an welchem Hebel ihr zuerst ansetzt
- Ein kompakter, gut genehmigungsfähiger Einstieg, bevor ihr in einzelne Themen tiefer einsteigt

Zielgruppe

- Geschäftsführende, Strategie-, Innovations- und Transformationsverantwortliche
- Bereichs- und Teamleitungen
- Alle, die ihre Organisation zukunftsfähig aufstellen wollen, egal ob Profit oder Non-Profit – Vorkenntnisse brauchst du keine

1 Kursangebot



Dark Horse



Warum dieses Bootcamp?

Erst kam die Globalisierung, dann die Digitalisierung, jetzt die KI. Nur: Diesmal ändern sich nicht bloß die Werkzeuge. KI verschiebt, wie Organisationen ihre Strategie ausrichten, wie sie Ideen entwickeln, wie sie sich verändern und wie sie entscheiden.

Eine Future Organization funktioniert eher wie ein Organismus als wie eine Maschine: Sie justiert laufend nach, probiert aus und lernt schneller, als die Welt sich verändert.

Im Bootcamp nehmen wir diese Organisation in vier Sessions auseinander. Jede beginnt mit der Frage, was KI verändert, und greift dann eine Methode heraus, die eine Antwort sein kann.

Und ja: Es gibt auch Kaffee. Von Menschen gekocht.

Beispielhafte Agenda

EIN TAG · PRÄSENZ IN BERLIN
Vier Stationen im Rotationsformat

09.00

Auftakt

- Leitfrage: Wie sieht eine Future Organization im KI-Zeitalter aus?
- Danach in Kleingruppen durch alle Stationen

Strategie Adaptiv strategieren

- Wie bleibt Strategie tragfähig, wenn KI Märkte schneller verändert?
- Methode: Strategie-Hexagon

Innovation KI trifft auf Kreativität

- Wo bleibt der Mensch, wenn KI in Sekunden hundert Ideen liefert?
- Methode: KI-gestützte Kreativmethoden

Transformation Erfolgreich transformieren

- Wie verändert KI unsere Organisation, und wie gestalten wir diesen Wandel?
- Methode: Systemic Design (System Mapping)

Zusammenarbeit Gemeinsam entscheiden

- Wie treffen wir Entscheidungen, wenn KI mitrechnet?
- Methode: Risiko von Ungewissheit unterscheiden

17.00

Abschluss & Transferplan

- An welchem Hebel setzt du am Montag danach an?



METHODEN & INHALTE

Auszug zu Lerninhalten

- **Strategie-Hexagon:** Strategie klar und anpassungsfähig zugleich beschreiben und markieren, wo KI euer Geschäftsmodell, eure Angebote und eure Fähigkeiten verändert
- **KI-gestützte Kreativmethoden:** KI öffnet den Lösungsraum und dient als Reibungsfläche für ungewöhnliche Ideen, bei der Auswahl entscheidet die menschliche Urteilskraft
- **System Mapping (Systemic Design):** sichtbar machen, welche Dynamiken KI in eurer Organisation verschiebt, und wirksame Hebel ableiten
- **Risiko von Ungewissheit unterscheiden:** wann eine Lage berechenbar ist und KI-Analysen helfen, und wann erprobte Entscheidungsheuristiken plus menschliche Urteilskraft gefragt sind

LERNERFOLG

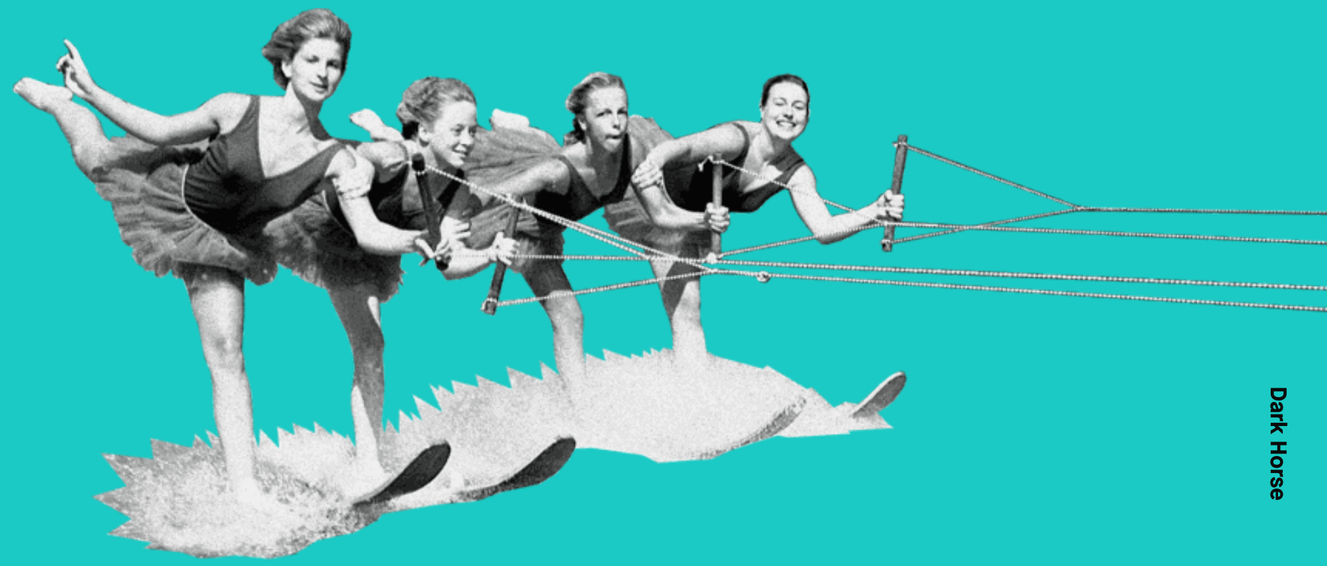
Das nimmst du mit:

Mit diesem Training stärkst du den Future Skill „Leadership & sozialer Einfluss“ aus dem Bereich Zukunftsfähigkeit. Nach diesem Tag hast du vier Werkzeuge an einer Frage aus deiner eigenen Organisation ausprobiert:

- **Ein Strategie-Hexagon für deine Organisation:** Strategie als Kompass statt als in Stein gemeißelter Fahrplan, inklusive der Frage, wo KI euer Geschäftsmodell verändert.
- **Ein Set an KI-gestützten Kreativmethoden:** Damit kommst du über die offensichtlichen Ideen hinaus, statt bei ihnen stehen zu bleiben.
- **Eine System Map deiner Organisation:** Welche Dynamiken verschiebt KI, und wo liegen die Hebel für Veränderung?
- **Leitplanken für Entscheidungen mit KI:** Wann hilft eine KI-Analyse, wann braucht es menschliche Urteilskraft? Dazu ein Transferplan für den Montag danach.



2 Lernerfahrung



Dark Horse

Unsere Lernkultur-Prinzipien.

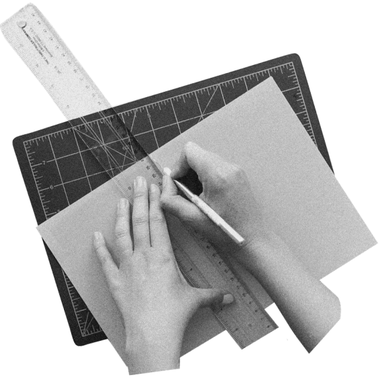
Reflexion



Soziales Lernen



Learning by doing



Praxis für Praxis!



1 Lernen braucht sozialen Kontext.



Wir sind soziale Wesen und lernen dementsprechend im sozialen Kontext deutlich besser als alleine. Das liegt nicht nur am sozialen Gruppendruck (im positiven Sinne), sondern vor allem daran, dass wir uns durch Austausch und Interaktion viel besser Wissen aneignen und vertiefen können. Das ist gut belegt.

Deswegen schaffen wir in unseren Kursen diesen sozialen Kontext:

- durch wiederkehrende (kleine) Reflexions-Gespräche
- durch das Facilitieren von kleinen Lerngruppen (Triaden)

2 Lernen braucht Reflexion.

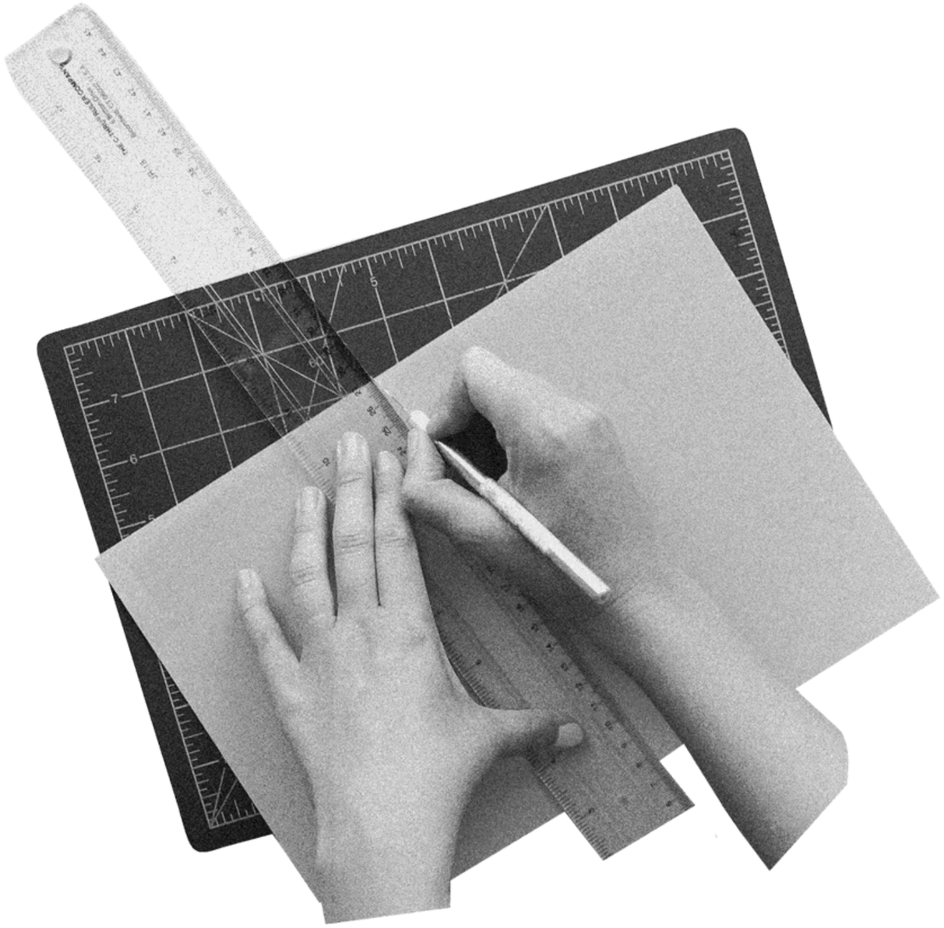


Unser Anspruch ist es nicht, Informationen an unsere Kurs-Teilnehmenden per Gießkanne zu verteilen. Unser Anspruch ist es, dass Teilnehmende sich nicht nur Wissen aneignen, sondern es auch in ihrem Alltag konkret anwenden können. Sonst verfehlen Trainings ihren Zweck – finden wir.

Deswegen unterstützen wir unsere Teilnehmenden dabei,

- regelmäßig zu reflektieren, wie sie die erlernten Methoden und Tools im eigenen Alltag integrieren können
- sich durch synchrone Gespräche gegenseitig zu inspirieren, wo und wie das Erlernte im Alltag anwendbar ist

3 Lernen braucht Learning by doing.

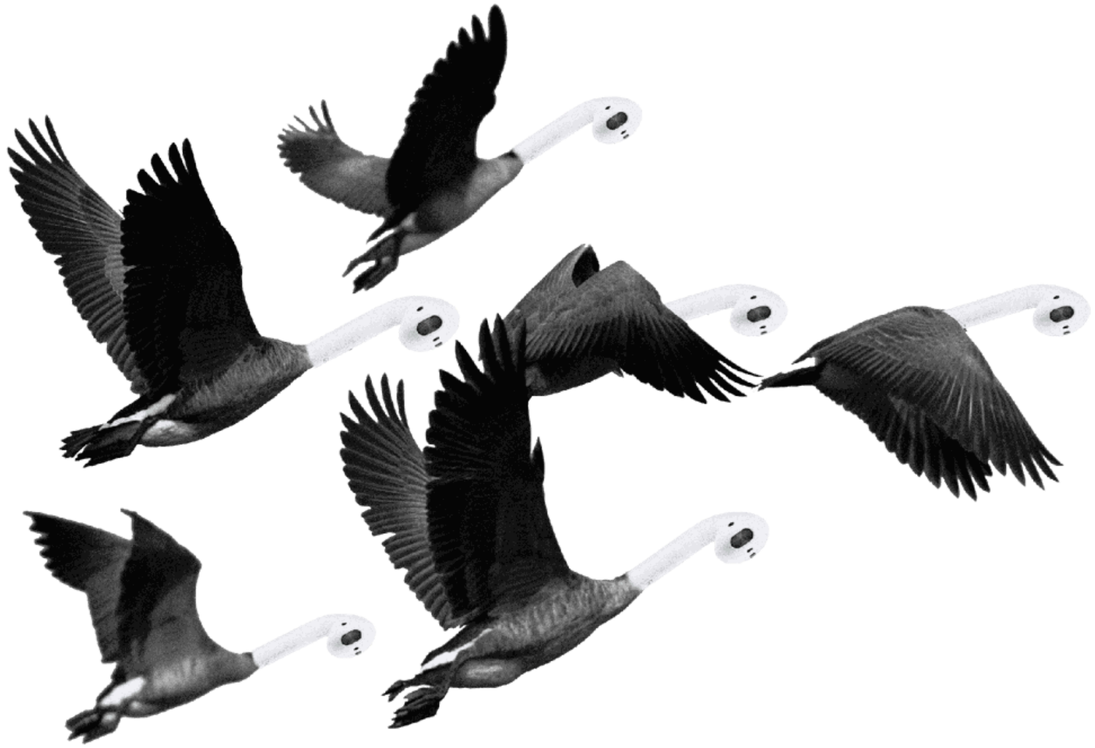


Wissensvermittlung per „Talking head“, die Monologe auf der Bühne, das liegt uns nicht. Moderne Wissensvermittlung bedeutet für uns, dass Teilnehmende sich Wissen aneignen, indem sie es einfach mal selber machen. Experimente statt Predigten, das ist eher unser Ding.

Deswegen legen wir in unseren Angeboten starken Fokus auf Übungsformate, die man interaktiv durchläuft:

- **Planspiele,** um Lerninhalte spielerisch selbst zu erleben
- **Interaktive Übungsformate,** um theoretisches Wissen sofort auszuprobieren und anzuwenden

4 Lernen braucht Praxis-Tauglichkeit.



Unsere Lernformate sind aus der Praxis für die Praxis gemacht. Unsere Trainer*innen sind allesamt in der Praxis aktiv und können dadurch viel praktische Erfahrung und Beispiele in unsere Lernformate mitbringen. Dadurch werden unsere Formate sehr pragmatisch und praxisorientiert.

So haben wir unsere Lernformate für beste Praxis-Tauglichkeit gestaltet:

- **Praxis-Trainer*innen** als Grundlage für Lernformate, die sich nah am operativen Alltag der Teilnehmenden orientieren
- **Praxis-Beispiele** für starken Bezug zu den Teilnehmenden und leichten Transfer in die eigene Alltagswirklichkeit

3 Deine Trainer*innen





Dark Horse



PROFIL

Fried. Große-Dunker

Entrepreneur, Coach & Mentor, Design Thinker, spezialisierter Generalist & bekennender Fan der „Stubborn Optimists“, Nachhaltigkeitsforscher und Kaffee-Liebhaber.

- 3 Jahre Erfahrung als Gastdozent, u. a. an der Universität Linz: Executive MBA Sustainable Business and Circular Economy
- 15 Jahre Erfahrung als Trainer der Dark Horse Academy in unterschiedlichen Themen und Formaten
- 15 Jahre Erfahrung in der Begleitung & Coaching von Innovations- und Transformationsteams

LEAN STARTUP | SYSTEMIC DESIGN | ENTREPRENEURSHIP | RAPID PROTOTYPING | SPEAKER



PROFIL

Lisa Zoth

Lisa verbindet Politik und Designansatz. Als studierte Politologin und Strategic Designerin sowie durch ihre 15-jährige Erfahrung als Innovations- und Organisationsberaterin kennt sie die Herausforderungen in Zeiten der Transformation und gestaltet individuelle Veränderungsprozesse. Lisa ist Co-Autorin von Policy Papers zum Thema „Transformatives Regieren“ und zum Modell eines „Crisis Science Hub“.



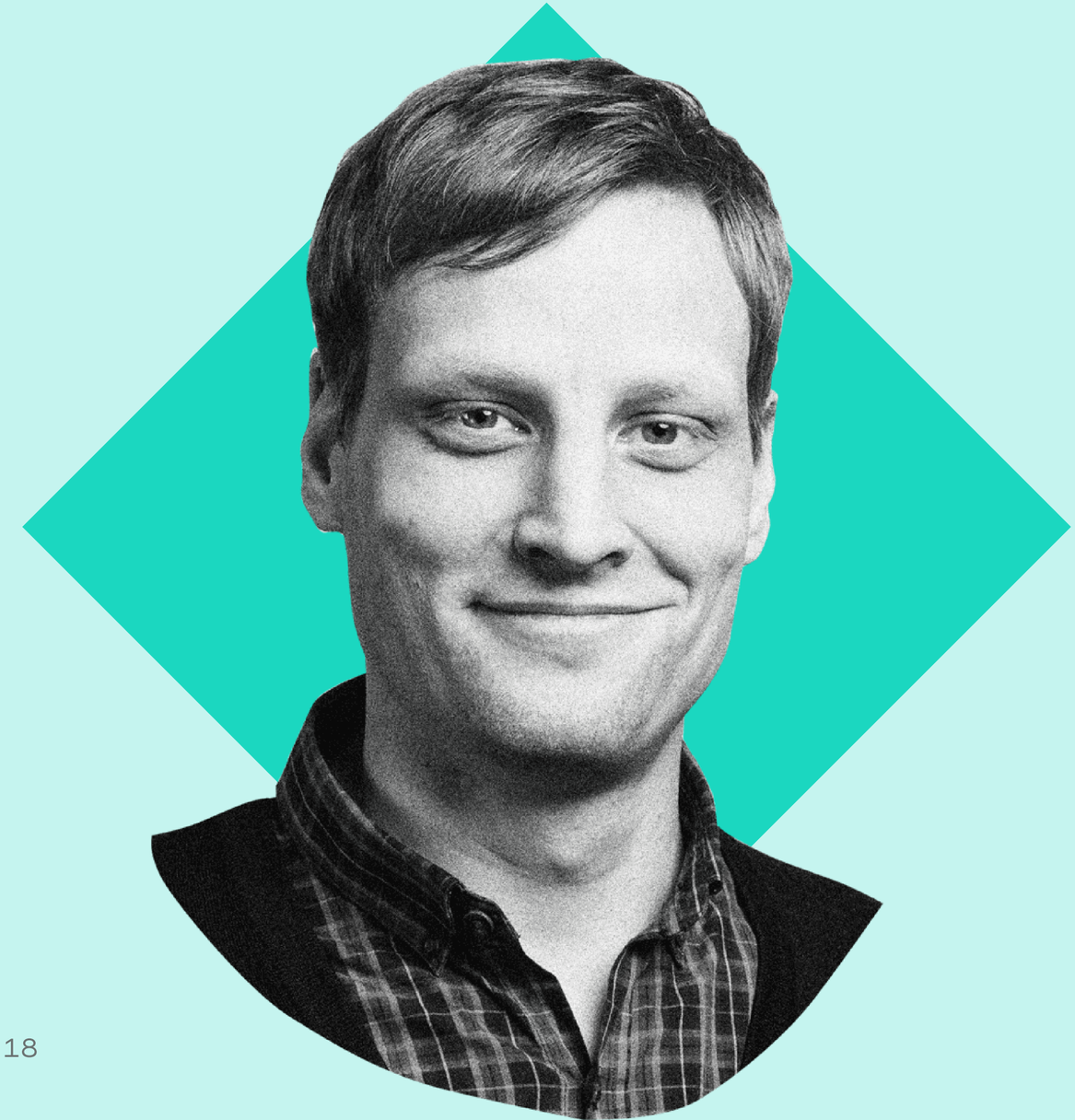
PROFIL

Greta Konrad

Transformationsbegleitung von Unternehmen mit Fokus auf strategische Wirksamkeit und nachhaltige Veränderungsprozesse. Seit 15 Jahren Creative Consultant.

- Aufbau von Innovationsarchitekturen, Design Thinking, strategische Produkt- und Serviceentwicklung
- Langjährige Erfahrung in Systemic Design, Transformationsberatung, Workshop-Facilitation und Stakeholder-Management
- Ihre Stärke: komplexe Herausforderungen durch systemisches Denken und Co-Creation greifbar machen und Veränderung im organisationalen Kontext verankern

SYSTEMIC DESIGN | TRANSFORMATION | DESIGN THINKING | FACILITATION | CO-CREATION



PROFIL

Manuel Ott

Diplom-Geograph und Co-Founder von Dark Horse. Denkt gern in Karten statt in Kästchen. Seit über zehn Jahren begleitet er Organisationen durch Transformations- und Entwicklungsprozesse – von der strategischen Analyse bis zur Umsetzung.

- Schwerpunkte: Systemic Design, partizipative Organisationsentwicklung, kreative Problemlösung und der Aufbau von Innovationsarchitekturen
- Erfahrener Facilitator und Stakeholder-Manager; bildet Fach- und Führungskräfte in Design Thinking und agilen Methoden aus
- Zertifiziert in Systemic Design und als Clear-the-Air-Architekt für konstruktive Konfliktkultur
- Co-Autor von „Future Organization Playbook“, „Digital Innovation Playbook“ und „Thank God It’s Monday“

SYSTEMIC DESIGN · ORGANISATIONSENTWICKLUNG · KREATIVITÄT · FACILITATION · STAKEHOLDER-MANAGEMENT · DESIGN THINKING



PROFIL

Christian Beinke

Christian ist studierter Maschinenbau-Ingenieur. Seine Schwerpunkte liegen neben dem Design Thinking im methodischen Problemlösen, Methoden der Produkt-/Serviceentwicklung, Entrepreneurship und den im Unternehmen dazugehörigen Strukturen für erfolgreiche Innovationsentwicklung. Nach dem „Design Thinking“-Studium am Hasso-Plattner-Institut gründete er mit 30 Partnern die Agentur „Dark Horse“.

- Co-Founder & Partner von Dark Horse
- Hauptautor der Bestseller „Digital Innovation Playbook“ und „Future Organization Playbook“
- Besonders fasziniert ihn das Zusammenspiel von Strukturen und Kulturen: funktionierende Strukturen und ihren menschlichen Kontext gemeinsam zu gestalten

AGILE STRATEGIE · SYSTEMIC DESIGN · AUTOR · ENTREPRENEURSHIP · DESIGN THINKING · INGENIEUR



PROFIL

Daniela Keizer

Arbeitsschwerpunkt: strategische & digitale Produkt- sowie Service-Entwicklung. Creative Consultant seit 13 Jahren. Leidenschaft für Nutzerzentrierung.

- Coaching „on the Job“ in Design Thinking, agiler Arbeitsweise & nutzerzentriertem Design seit 2010
- Durchführung DT-Workshops seit 2009, Konzeption Ausbildungsformate seit 2013
- Konzeption von Teamworkshops, Coaching, Workshop Facilitation

DESIGN THINKING | SERVICE DESIGN | FACILITATION

4 Unsere Trainingsräume

Dark Horse

BERLIN-KREUZBERG

Dark Horse Trainings-Räume

Wie wir arbeiten, wird – wenig überraschend – von unserer Arbeitsumgebung bestimmt. Wir haben uns auf interaktive und kollaborative Trainings spezialisiert, deshalb gibt es bei uns die passenden Workspaces dafür. Sie sind: einladend, flexibel, für Teams, agiles Arbeiten und Trainings geeignet, mit inspirierenden Materialien für interaktives Arbeiten. Noch dazu gibt’s hervorragenden Kaffee.

GLOGAUER STR. 6 · 10999 BERLIN





Impressionen White Space





Foto Credits: C. Große-Dunker

Impressionen Mint Space

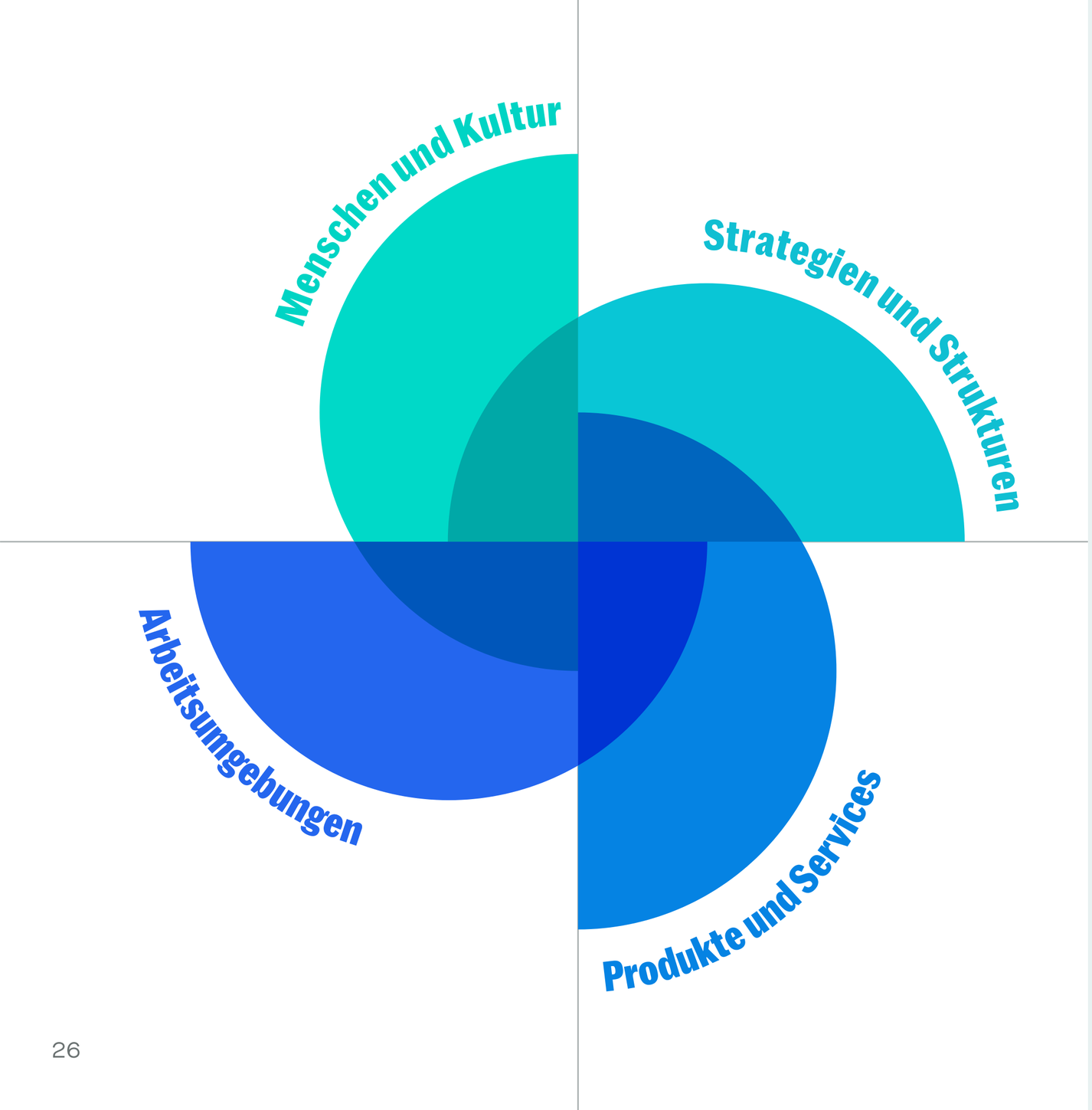




Foto Credits: C. Große-Dunker

5 Über Dark Horse





Seit über 15 Jahren helfen wir Menschen und Organisationen ihre Zukunft zu gestalten.

Dark Horse: Wer wir sind



Dark Horse ist eine Strategie-, Organisations- und Innovationsberatung. Unser Geschäft sind die Unterschiede von heute und morgen und die Überzeugung, dass es notwendig und möglich ist, diese Unterschiede mitzugestalten, anstatt sich von ihnen überraschen zu lassen. Für uns ist Transformation mehr als eine Geschäftseinheit: Sie ist das Ergebnis einer ganzen Organisationskultur. Dark Horse ist konsequent unter der Prämisse der Innovationsfähigkeit gestaltet und entwickelt sich ständig weiter.

Wir helfen Unternehmen und Organisationen, sich neu zu erfinden: Das digitale Zeitalter revolutioniert die Welt, in der wir leben. Die Bedürfnisse der Konsument*innen und die Spielregeln des Wettbewerbs wandeln sich rasant, die Grenzen zwischen Marke, Produkt und Dienstleistung lösen sich auf. Es geht um Transformations-, Strategie- und Innovationsfähigkeit.

Unsere Erfahrungen mit Konzernen, mittelständischen Unternehmen sowie Verbänden und Stiftungen bringen wir systematisch in die Entwicklung unserer Workshop- und Projektformate, Vorträge und Beratungskonzepte ein.

Die Kompliz*innen: Zwei Dutzend für den Wandel



Unser Namedropping Slide



Über uns.

ZAHLEN & FAKTEN

Unsere Academy in Zahlen.

>15
Jahre alt.

>1000
Alumni

>50
Inhouse-Trainings

4,9★
Teilnehmenden-Zufriedenheit

DAS SAGEN ANDERE

Außenbild.

Dark Horse wurde mehrfach ausgezeichnet:

Capital

MOST INNOVATIVE COMPANIES
2020 · 2021 · 2022 · 2023
2024 · 2026

FOCUS

TOP CONSULTANTS
2021 · 2022 · 2023
2025 · 2026

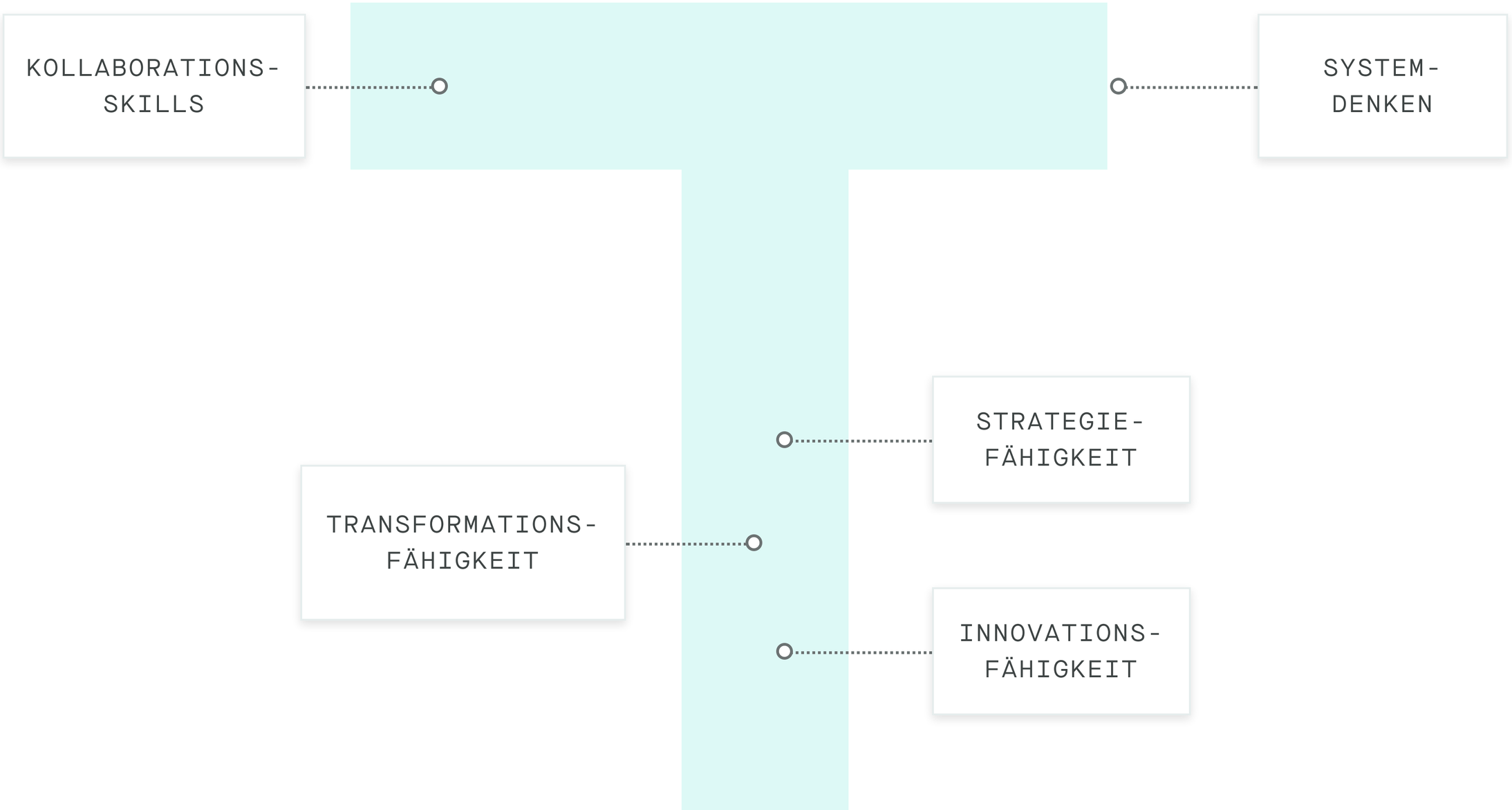
brand eins

BESTE BERATER
2020 · 2021 · 2025

NEW WORK AWARD
PREIS FÜR NEUE KONZEPTE DER ARBEIT



Future Skills.



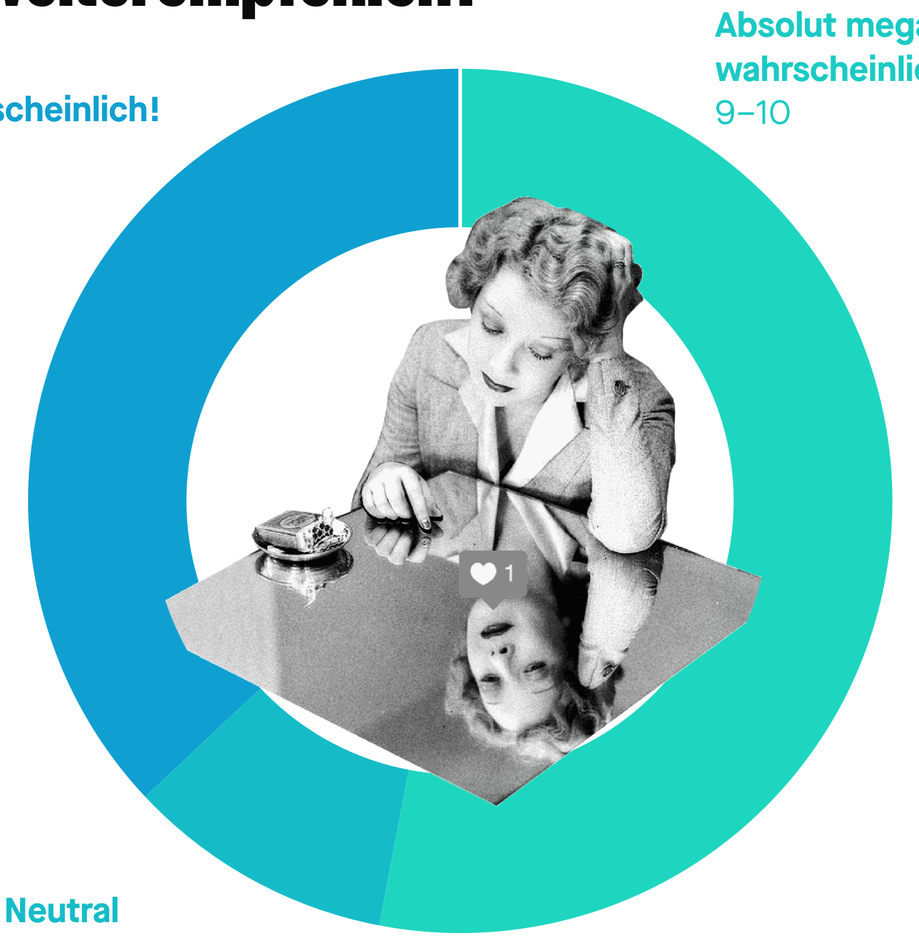
TEILNEHMENDEN-STIMMEN, IN ECHT UND UNGESCHÖNT AUF LINKEDIN.

Das sagen Alumni über unsere Kurse:

- *„Mir hat das Training großen Spaß gemacht – vom Input über die Expertise der Trainer:innen und den Austausch mit den anderen, wunderbaren Teilnehmenden bis hin zu den vielen praktischen Übungen, die so liebevoll gerahmt waren.“ (LinkedIn)*
- *„An der Stelle ein riesengroßes Dankeschön an euch. Dass und wie sympathisch, dynamisch, kurzweilig ihr euer Fach- und Praxiswissen teilt, ist eine absolute Bereicherung.“ (LinkedIn)*
- *„Dark Horse ist für mich DER Thought-Leader für zukunftsfähiges Wirtschaften, oder in ihren eigenen Worten: #enkelkinderfähig.“ (LinkedIn)*

AUF EINER SKALA VON 0–10:

Würdest du unsere Kurse weiterempfehlen?

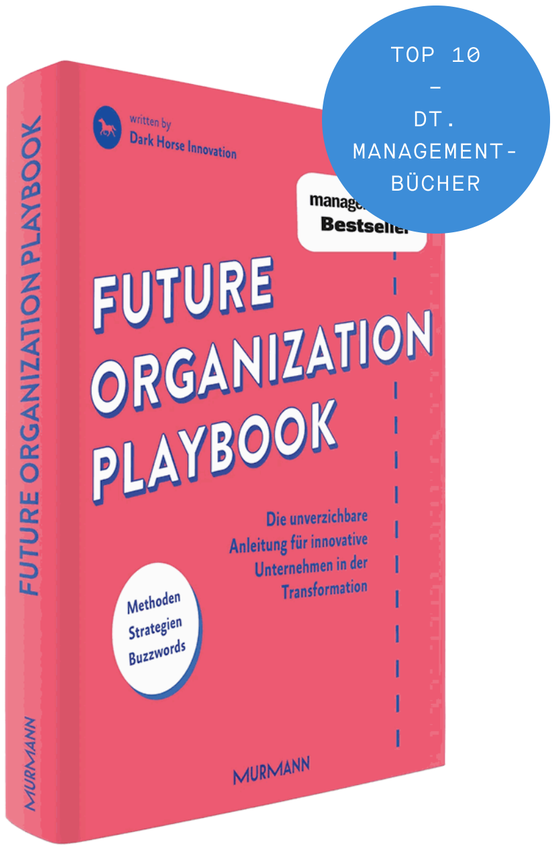


Unsere Bücher









6 Kontakt

Kontakt



Fried. Große-Dunker

Co-Founder & Vorstand

f.grossedunker@thedarkhorse.de

+49 176 10213208

Dark Horse AG

Glogauer Str. 6

10999 Berlin

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 291239 B

Vertretungsberechtigter Vorstand: Greta Konrad, Lisa Zoth, Christian Beinke, Manuel Ott, Daniela Keizer, Fried. Große-Dunker

Vorsitz des Aufsichtsrats: Konrad Bechler

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE303765912