

17.10.26

Design Thinking Methodentraining (advanced) Trainings-Broschüre



Dark Horse
Innovation



Design Thinking Methodentraining (advanced)

Methoden begründet wählen statt nach Lehrbuch abarbeiten.

Von Nutzerinterviews bis zum Prototyping: Design Thinking bietet viele Werkzeuge, klassisch wie KI-gestützt. Entscheidend ist, wie du sie einsetzt und welche Erkenntnisse du gewinnst. Du vertiefst dein Verständnis des gesamten Prozesses, erprobst Methoden und lernst, die Schritte sinnvoll zu verbinden. So entwickelst du ein begründetes Gespür dafür, was dein Projekt als Nächstes braucht.

📍 HYBRID ·
BERLIN

🕒 28 STUNDEN · ONLINE + 3
TAGE

📅 TERMINE &
BUCHUNG



Lernziele & Future Skills

- **Vertieftes Prozessverständnis:** Du weißt, welche Aufgabe jede der sechs Phasen erfüllt und wann eine weitere Lernschleife sinnvoll ist
- **Erprobtes Methodenrepertoire:** Du testest Werkzeuge für Recherche, Synthese, Ideenentwicklung und Tests an eigenen Tiefeninterviews
- **Von Erkenntnis zu Prototyp:** Du übersetzt Nutzererkenntnisse in einen Point of View und machst Ideen greifbar und überprüfbar
- **KI gezielt einsetzen:** Du nutzt Tools wie ChatGPT, Midjourney oder Synthetic Users und weißt, wo sie dich schneller machen und wo nicht

Mehrwert für die Organisation

- **Belastbare Ergebnisse:** Teilnehmende führen Innovationsprojekte situationsgerechter – die Organisation kommt schneller zu überprüfbaren Ergebnissen
- **Begründete Methodenwahl:** Teilnehmende wählen Werkzeuge nach Fragestellung, Zeitbudget und Teamzusammensetzung statt nach Schema F
- **KI mit Urteilsvermögen:** Teilnehmende wissen, wo KI-Werkzeuge helfen und wo echte Nutzerforschung unverzichtbar bleibt

Zielgruppe

- Design-Thinking-Praktiker*innen mit Grundwissen
- Innovationsteams, Produktentwickler*innen, agile Coaches & Berater*innen
- **Vorerfahrung:** Grundkenntnisse im Design Thinking sind hilfreich, aber kein Muss

1 Kursangebot





■ WARUM DIESER KURS?

Warum der Kurs?

Wie kommst du von einer offenen Herausforderung zu einem präzisen Problemverständnis? Wie erkennst du hinter einer Interviewaussage ein relevantes Bedürfnis? Und wie baust du einen Prototyp, mit dem du eine wichtige Annahme tatsächlich überprüfen kannst?

Vorher: Du kennst den Prozess und eine Handvoll Methoden. Wenn eine davon nicht greift, fehlt dir die Alternative – und die Begründung, warum du wechselst.

Nachher: Du hast für jede Phase mehrere Werkzeuge erprobt, klassische wie KI-gestützte, und wählst sie nach Fragestellung, Zeitbudget und Teamzusammensetzung aus. Du weißt aus eigener Erfahrung, wo die Grenzen der jeweiligen Methode liegen.

Der Kurs ist der zweite Baustein der modularen Design Thinking Coach Ausbildung und funktioniert auch für sich. Du arbeitest durchgehend an einer echten Challenge mit eigenem Recherchematerial.



Modulübersicht

Zwischen Online-Auftakt und Präsenztagen führst du selbstorganisiert eigene Tiefeninterviews, per Video oder vor Ort (etwa drei bis vier Stunden). Dieses Material ist die Arbeitsgrundlage für die drei Präsenztage.



Modul 1

Online-Auftakt: Verstehen & Beobachten

- Prozessverständnis: Problem- und Lösungsraum, sechs Phasen, Arbeitsprinzipien
- Design Challenge prüfen, Problemfeld mit Stakeholder Map und User Journey erschließen
- KI als kritische Vorbereitungshilfe: fehlende Perspektiven und Annahmen aufdecken
- Frageleitfaden und Rechercheplan entwickeln, Interviewprobe mit Feedback

FORMAT
4 Std. Online-Session · Remote



Modul 2

Beobachten & Synthese

- Interview-Download: Zitate, Beobachtungen und Widersprüche teilen
- Clustern und Muster erkennen, ohne Gegenbeispiele wegzumitteln
- Von Material zu ersten Insights
- KI-gestützte Gegenprüfung mit synthetischen Personas

FORMAT
1 Präsenztage (09:00–17:00 Uhr) · Berlin

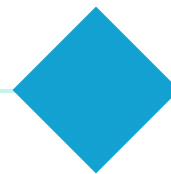


Modul 3

Synthese & Ideation

- Point of View und „Wie können wir ...?“-Frage entwickeln
- Ideation-Methoden erproben und vergleichen
- KI als zusätzliche Stimme im Brainstorming
- Ideen weiterentwickeln und begründet auswählen

FORMAT
1 Präsenztage (09:00–17:00 Uhr) · Berlin



Modul 4

Prototyping, Testing & Reflexion

- Lösungskern mit der Ideenserviette schärfen, Verständnisprototyp bauen
- Kritische Annahme, Testhypothese und Testszenario bestimmen
- KI-gestütztes Prototyping, Test durchführen, Feedback auswerten
- Methodenreflexion: Ziel, Ergebnis, Grenzen und Alternativen jeder Methode

FORMAT
1 Präsenztage (09:00–17:00 Uhr) · Berlin





■ METHODEN & INHALTE

Auszug zu Lerninhalten

Pro Phase arbeitest du mit mehreren Werkzeugen, klassischen wie KI-gestützten, und vergleichst sie. Ein Auszug:

- **Semantische Analyse, Stakeholder Map und User Journey:** das Problemfeld aufspannen
- **Frageleitfaden und Tiefeninterviews:** nach konkreten Erlebnissen statt Meinungen fragen
- **Interview-Download und Clustern:** Rohmaterial teilen und zu Mustern verdichten
- **Synthetic Users:** erste Muster als Hypothesen spiegeln, ohne echte Forschung zu ersetzen
- **Point of View und „Wie können wir ...?“-Frage:** Erkenntnisse zu einem Standpunkt verdichten
- **Ideation-Methoden:** stilles Brainstorming, Random Input, Bildersturm, Ideentürme
- **Dot Voting und Mehrwert-Aufwand-Matrix:** Ideen begründet auswählen
- **Ideenserviette und Verständnisprototyp:** den Lösungskern greifbar machen
- **KI-Werkzeuge wie ChatGPT, Midjourney und Ulzard:** gezielt in Recherche, Ideenfindung und Prototyping einsetzen
- **Feedback-Grid:** Tests auswerten und über die nächste Iteration entscheiden

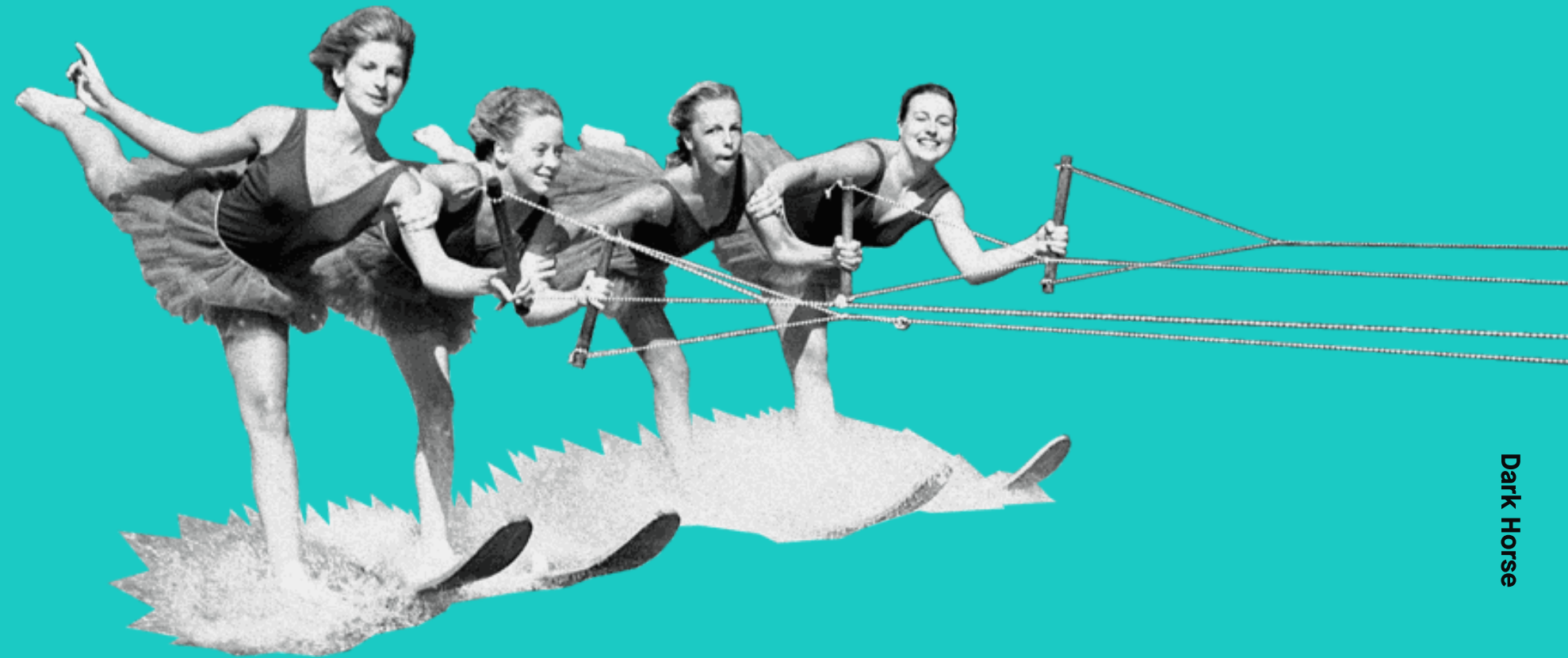
Das nimmst du mit:

Mit diesem Training stärkst du den Future Skill „Design & User Experience“ aus dem Bereich Innovationsfähigkeit. Nach dem Training wählst du Methoden begründet statt nach Lehrbuch:

- **Vertieftes Prozessverständnis:** Du kennst Aufgabe und Ergebnis jeder der sechs Design-Thinking-Phasen.
- **Erprobtes Methodenrepertoire:** Für Recherche, Synthese, Ideenentwicklung und Tests, erprobt an eigenem Material.
- **Sicherheit im Übersetzen:** Du machst aus Nutzererkenntnissen konkrete Fragestellungen.
- **Erfahrung mit Prototypen:** Du machst Ideen greifbar und überprüfbar.
- **KI-gestütztes Handwerkszeug:** Du weißt, wo Tools dich wirklich schneller machen und wo nicht.
- **Design Thinking Playbook:** Als Arbeitsbuch mit Vorlagen, dazu eine Übersicht der KI-Werkzeuge und ein Zertifikat.



2 Lernerfahrung



Unsere Lernkultur-Prinzipien.

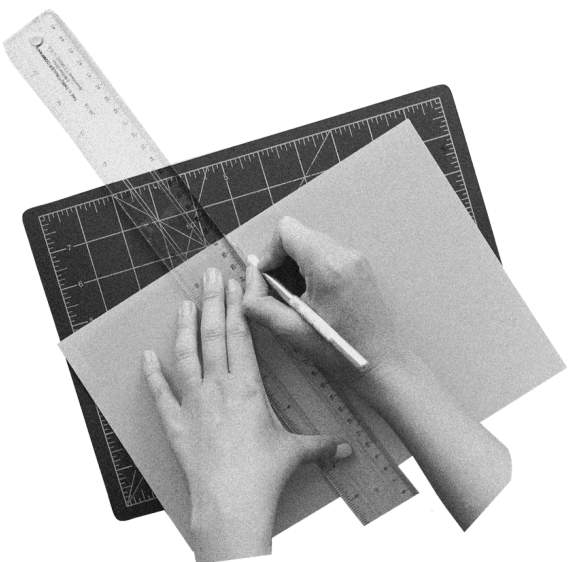
Soziales
Lernen



Reflexion



Learning by
doing



Praxis für
Praxis!



1 Lernen braucht sozialen Kontext.



Wir sind soziale Wesen und lernen dementsprechend im sozialen Kontext deutlich besser als alleine. Das liegt nicht nur am sozialen Gruppendruck (im positiven Sinne), sondern vor allem daran, dass wir uns durch Austausch und Interaktion viel besser Wissen aneignen und vertiefen können. Das ist gut belegt.

Deswegen schaffen wir in unseren Kursen diesen sozialen Kontext:

- durch wiederkehrende (kleine) Reflexions-Gespräche
- durch das Facilitieren von kleinen Lerngruppen (Triaden)

2 Lernen braucht Reflexion.

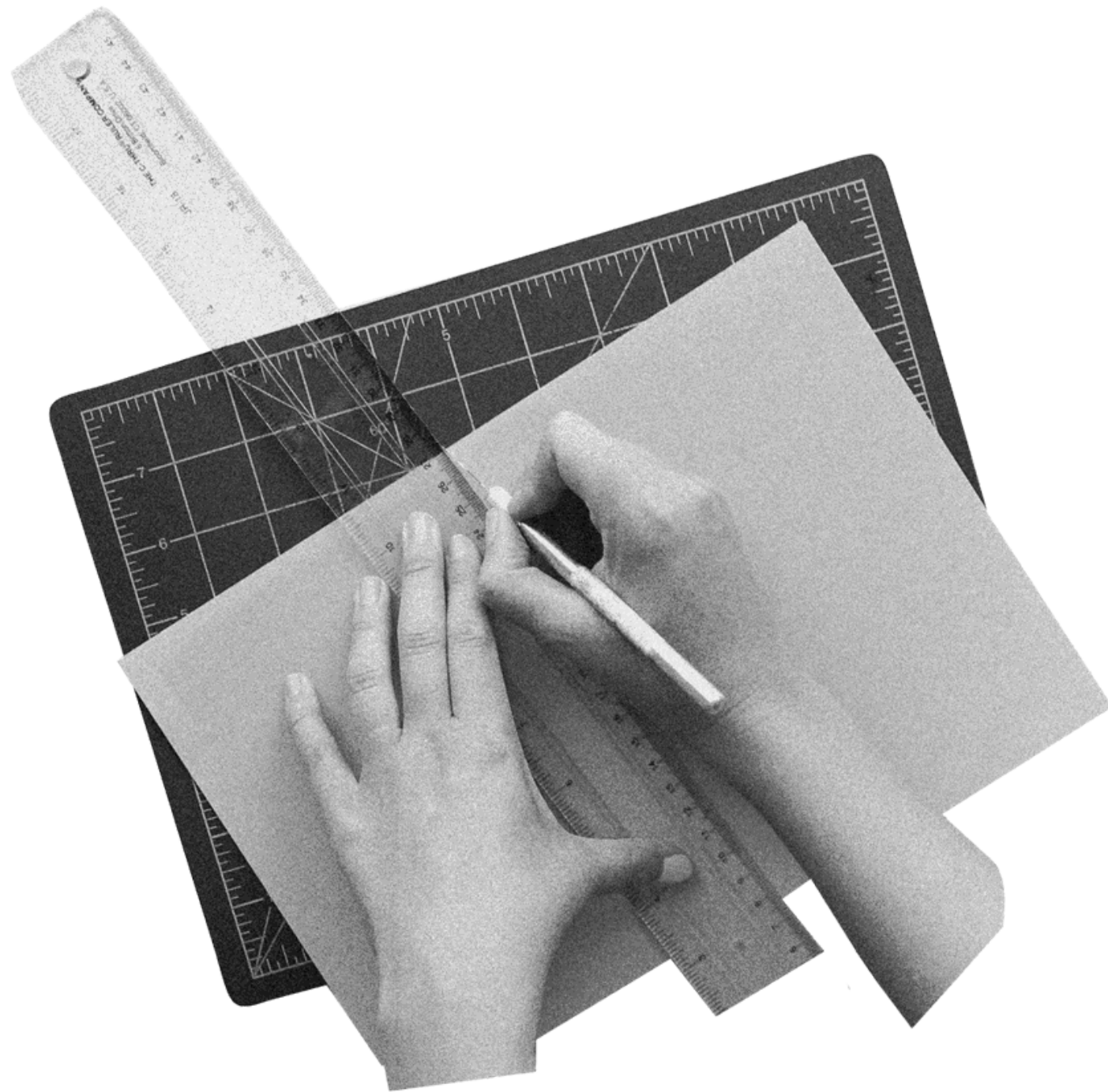


Unser Anspruch ist es nicht, Informationen an unsere Kurs-Teilnehmenden per Gießkanne zu verteilen. Unser Anspruch ist es, dass Teilnehmende sich nicht nur Wissen aneignen, sondern es auch in ihrem Alltag konkret anwenden können. Sonst verfehlen Trainings ihren Zweck – finden wir.

Deswegen unterstützen wir unsere Teilnehmenden dabei,

- regelmäßig zu reflektieren, wie sie die erlernten Methoden und Tools im eigenen Alltag integrieren können
- sich durch synchrone Gespräche gegenseitig zu inspirieren, wo und wie das Erlernte im Alltag anwendbar ist

3 Lernen braucht Learning by doing.

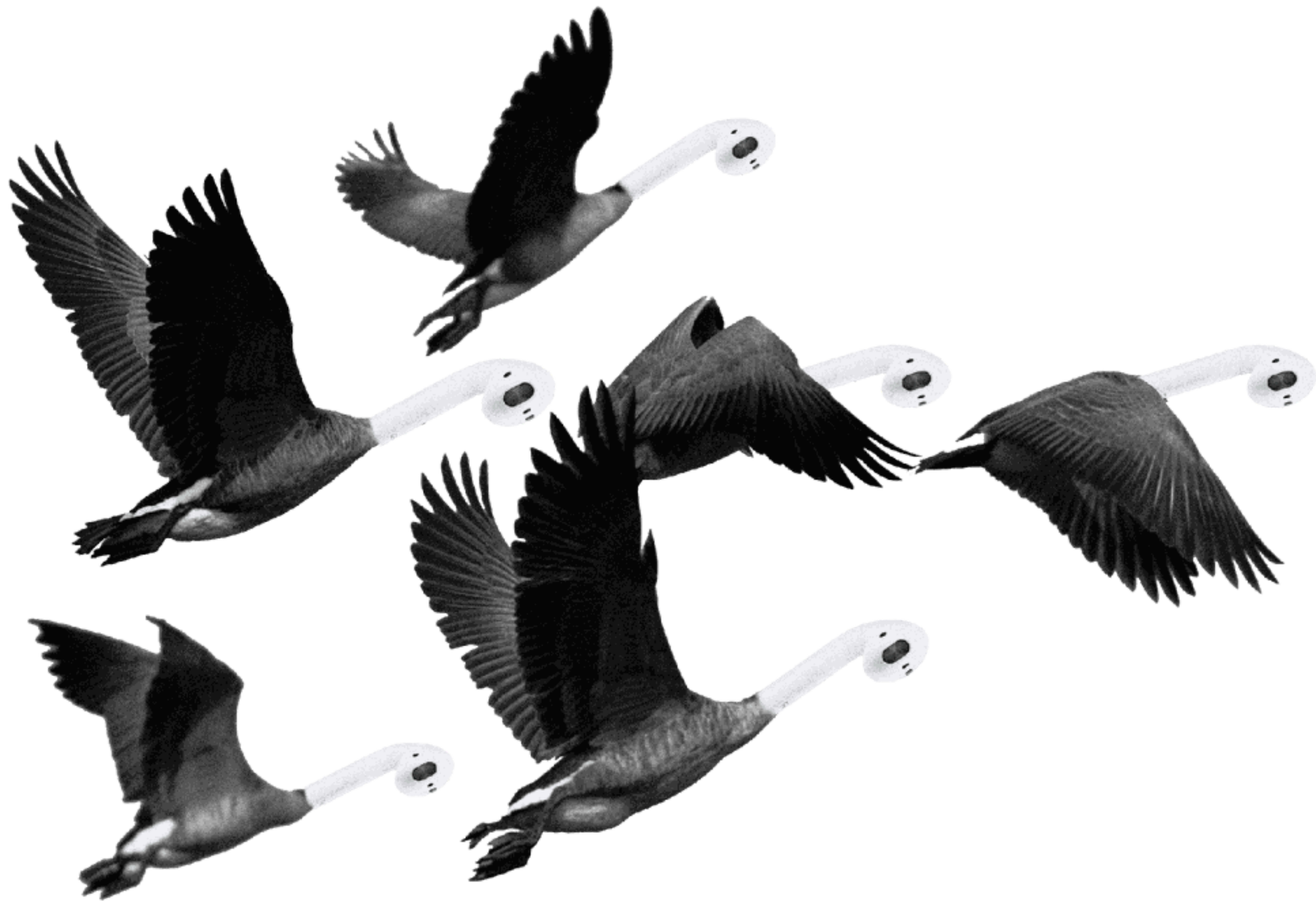


Wissensvermittlung per „Talking head“, die Monologe auf der Bühne, das liegt uns nicht. Moderne Wissensvermittlung bedeutet für uns, dass Teilnehmende sich Wissen aneignen, indem sie es einfach mal selber machen. Experimente statt Predigten, das ist eher unser Ding.

Deswegen legen wir in unseren Angeboten starken Fokus auf Übungsformate, die man interaktiv durchläuft:

- **Planspiele**, um Lerninhalte spielerisch selbst zu erleben
- **Interaktive Übungsformate**, um theoretisches Wissen sofort auszuprobieren und anzuwenden

4 Lernen braucht Praxis-Tauglichkeit.



Unsere Lernformate sind aus der Praxis für die Praxis gemacht. Unsere Trainer*innen sind allesamt in der Praxis aktiv und können dadurch viel praktische Erfahrung und Beispiele in unsere Lernformate mitbringen. Dadurch werden unsere Formate sehr pragmatisch und praxisorientiert.

So haben wir unsere Lernformate für beste Praxis-Tauglichkeit gestaltet:

- **Praxis-Trainer*innen** als Grundlage für Lernformate, die sich nah am operativen Alltag der Teilnehmenden orientieren
- **Praxis-Beispiele** für starken Bezug zu den Teilnehmenden und leichten Transfer in die eigene Alltagswirklichkeit

3 Deine Trainer*innen





■ PROFIL

Daniela Keizer

Arbeitsschwerpunkt: strategische & digitale Produkt- sowie Service-Entwicklung. Creative Consultant seit 13 Jahren. Leidenschaft für Nutzerzentrierung.

- Coaching „on the Job“ in Design Thinking, agiler Arbeitsweise & nutzerzentriertem Design seit 2010
- Durchführung DT-Workshops seit 2009, Konzeption Ausbildungsformate seit 2013
- Konzeption von Teamworkshops, Coaching, Workshop Facilitation

DESIGN THINKING

SERVICE DESIGN

FACILITATION





■ PROFIL

Laura Krentzlin

HPI-zertifizierte Design-Thinking-Expertin und Mediatorin – Laura verbindet methodische Expertise mit tiefem menschlichen Verständnis. Ihr Credo nach praktischen Erfahrungen in Innovationsteams bei Zalando & Co.: Kreative Ideen brauchen psychologische Sicherheit.

- Sie befähigt Teams, Nutzerbedürfnisse radikal zu verstehen und Konflikte in kreative Energie zu wandeln.

DESIGN THINKING

MEDIATION

4 Unsere Trainingsräume



■ BERLIN - KREUZBERG

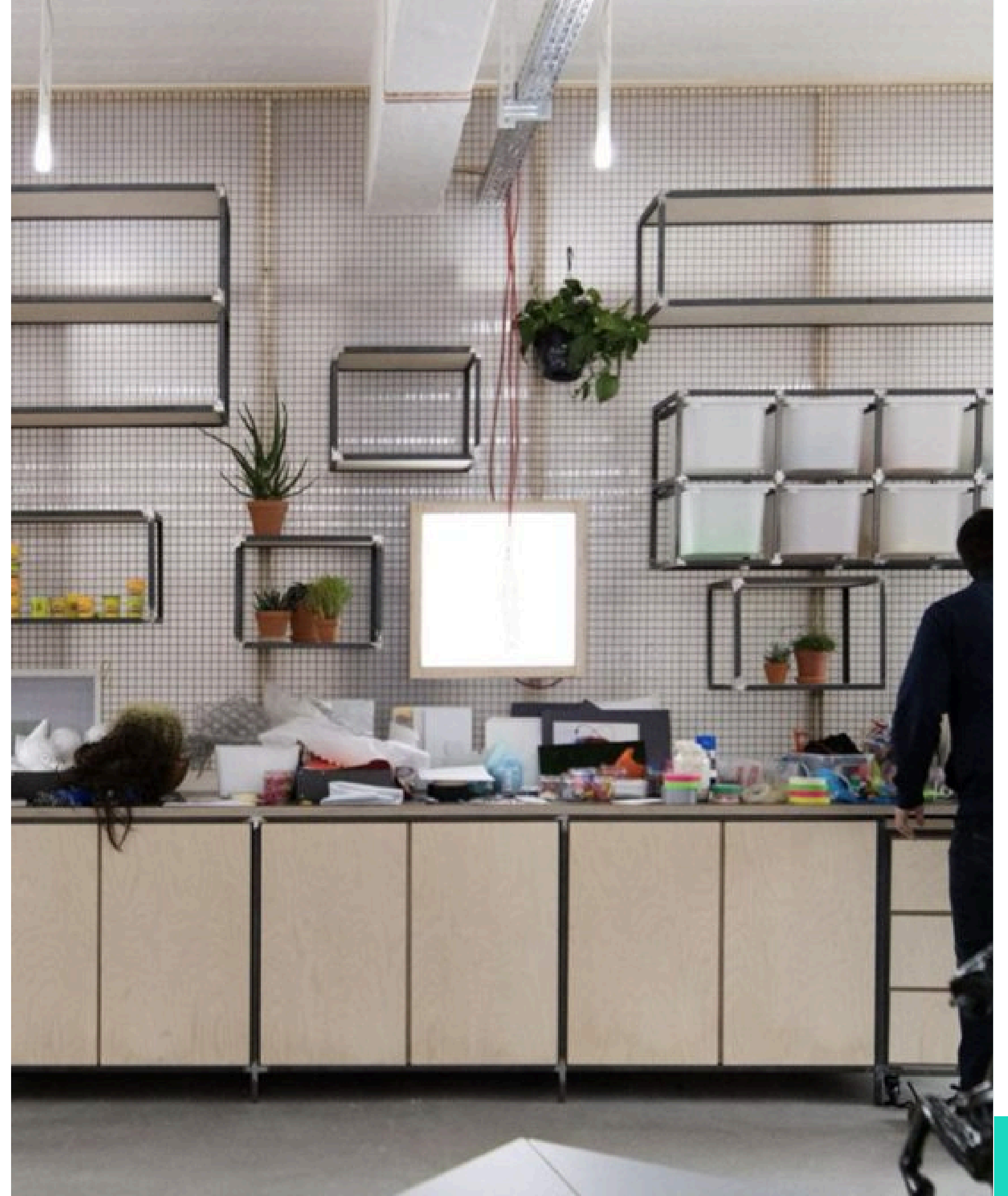
Dark Horse Trainings- Räume

Wie wir arbeiten, wird – wenig überraschend – von unserer Arbeitsumgebung bestimmt. Wir haben uns auf interaktive und kollaborative Trainings spezialisiert, deshalb gibt es bei uns die passenden Workspaces dafür. Sie sind: einladend, flexibel, für Teams, agiles Arbeiten und Trainings geeignet, mit inspirierenden Materialien für interaktives Arbeiten. Noch dazu gibt's hervorragenden Kaffee.

GLOGAUER STR. 6 · 10999 BERLIN



18



Impressionen White Space



Foto Credits: C. Große-Dunker



Impressionen Mint Space

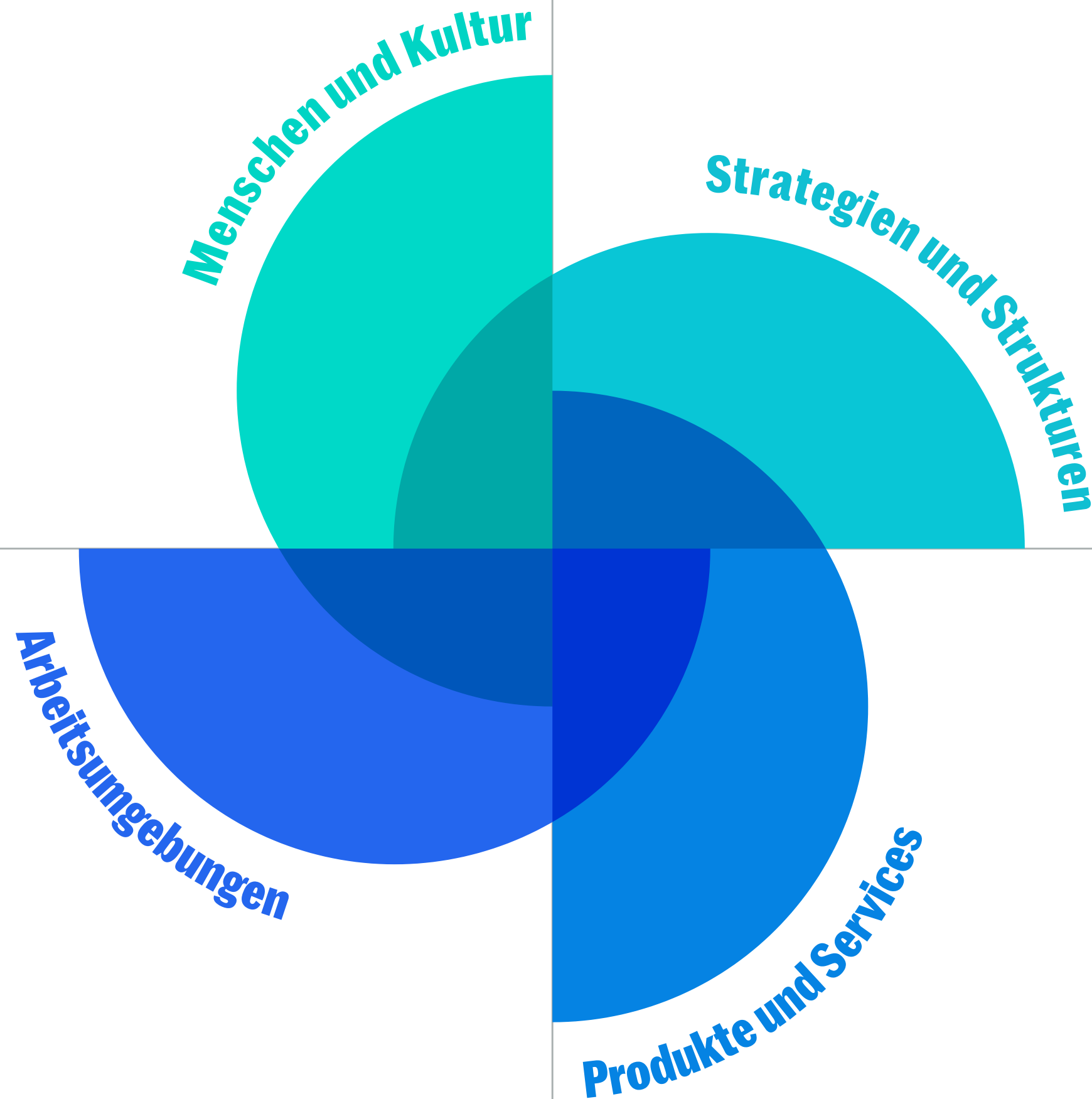


Foto Credits: C. Große-Dunker



5 Über Dark Horse





**Seit über 15 Jahren
helfen wir
Menschen und
Organisationen
ihre Zukunft zu
gestalten.**

Dark Horse: Wer wir sind



Dark Horse ist eine Strategie-, Organisations- und Innovationsberatung. Unser Geschäft sind die Unterschiede von heute und morgen und die Überzeugung, dass es notwendig und möglich ist, diese Unterschiede mitzugestalten, anstatt sich von ihnen überraschen zu lassen. Für uns ist Transformation mehr als eine Geschäftseinheit: Sie ist das Ergebnis einer ganzen Organisationskultur. Dark Horse ist konsequent unter der Prämisse der Innovationsfähigkeit gestaltet und entwickelt sich ständig weiter.

Wir helfen Unternehmen und Organisationen, sich neu zu erfinden: Das digitale Zeitalter revolutioniert die Welt, in der wir leben. Die Bedürfnisse der Konsument*innen und die Spielregeln des Wettbewerbs wandeln sich rasant, die Grenzen zwischen Marke, Produkt und Dienstleistung lösen sich auf. Es geht um Transformations-, Strategie- und Innovationsfähigkeit.

Unsere Erfahrungen mit Konzernen, mittelständischen Unternehmen sowie Verbänden und Stiftungen bringen wir systematisch in die Entwicklung unserer Workshop- und Projektformate, Vorträge und Beratungskonzepte ein.



Die Kompliz*innen: Zwei Dutzend für den Wandel



Unser Namedropping Slide



Über uns.

■ ZAHLEN & FAKTEN

Unsere Academy in Zahlen.

>15

Jahre alt.

>1000

Alumni

>50

Inhouse-
Trainings

4,9★

Teilnehmenden-
Zufriedenheit

■ DAS SAGEN ANDERE

Außenbild.

Dark Horse wurde mehrfach ausgezeichnet:

Capital

MOST INNOVATIVE COMPANIES
2020 · 2021 · 2022 · 2023
2024 · 2026

FOCUS

TOP CONSULTANTS
2021 · 2022 · 2023
2025 · 2026

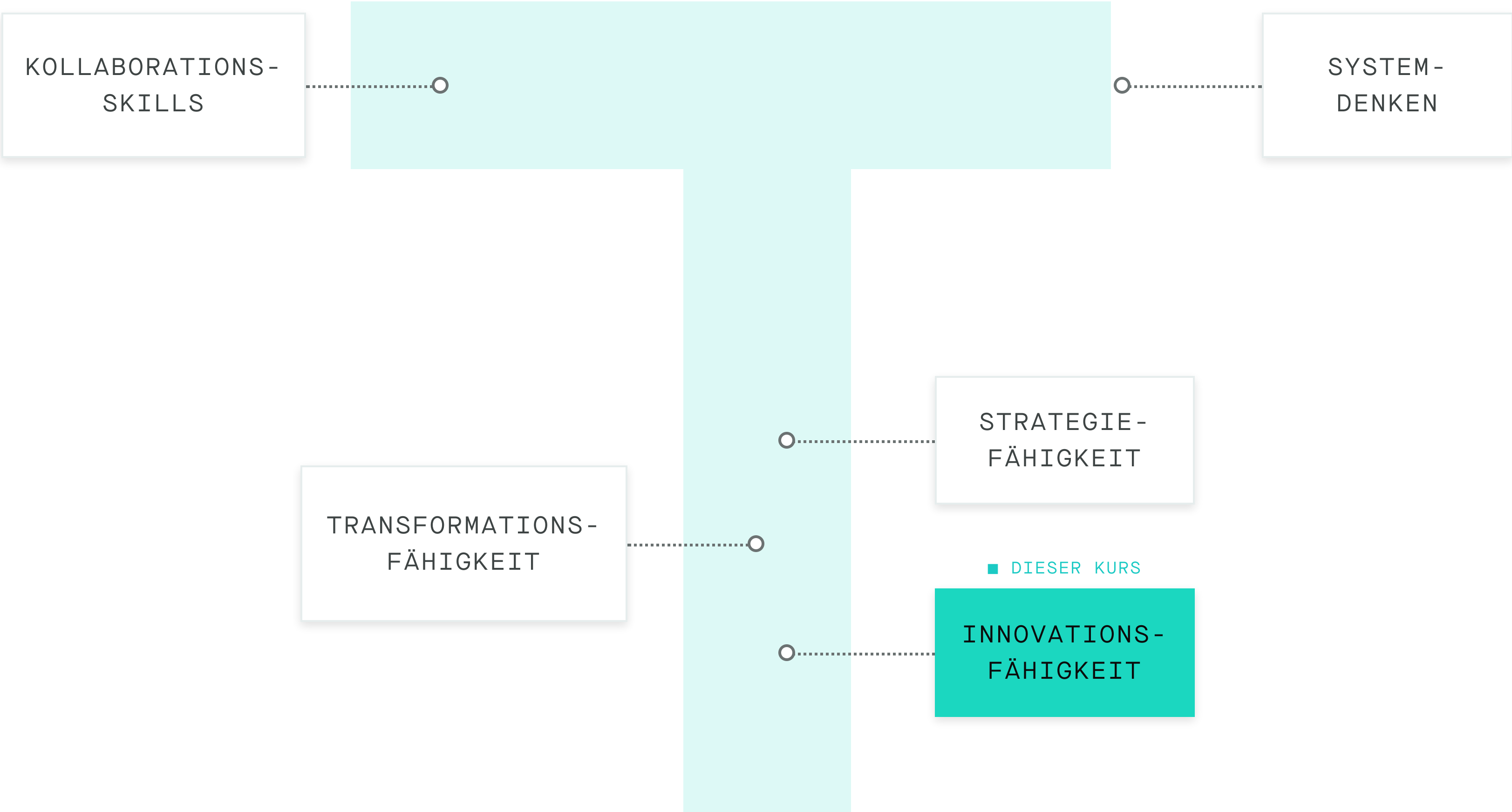
brand eins

BESTE BERATER
2020 · 2021 · 2025

NEW
WORKAWARD
PREIS FÜR
NEUE KONZEPTE
DER ARBEIT

25
FRAUEN
by EDITION F

Future Skills.





■ TEILNEHMENDEN-STIMMEN, IN ECHT UND UNGESCHÖNT AUF LINKEDIN.

Das sagen Alumni über unsere Kurse:

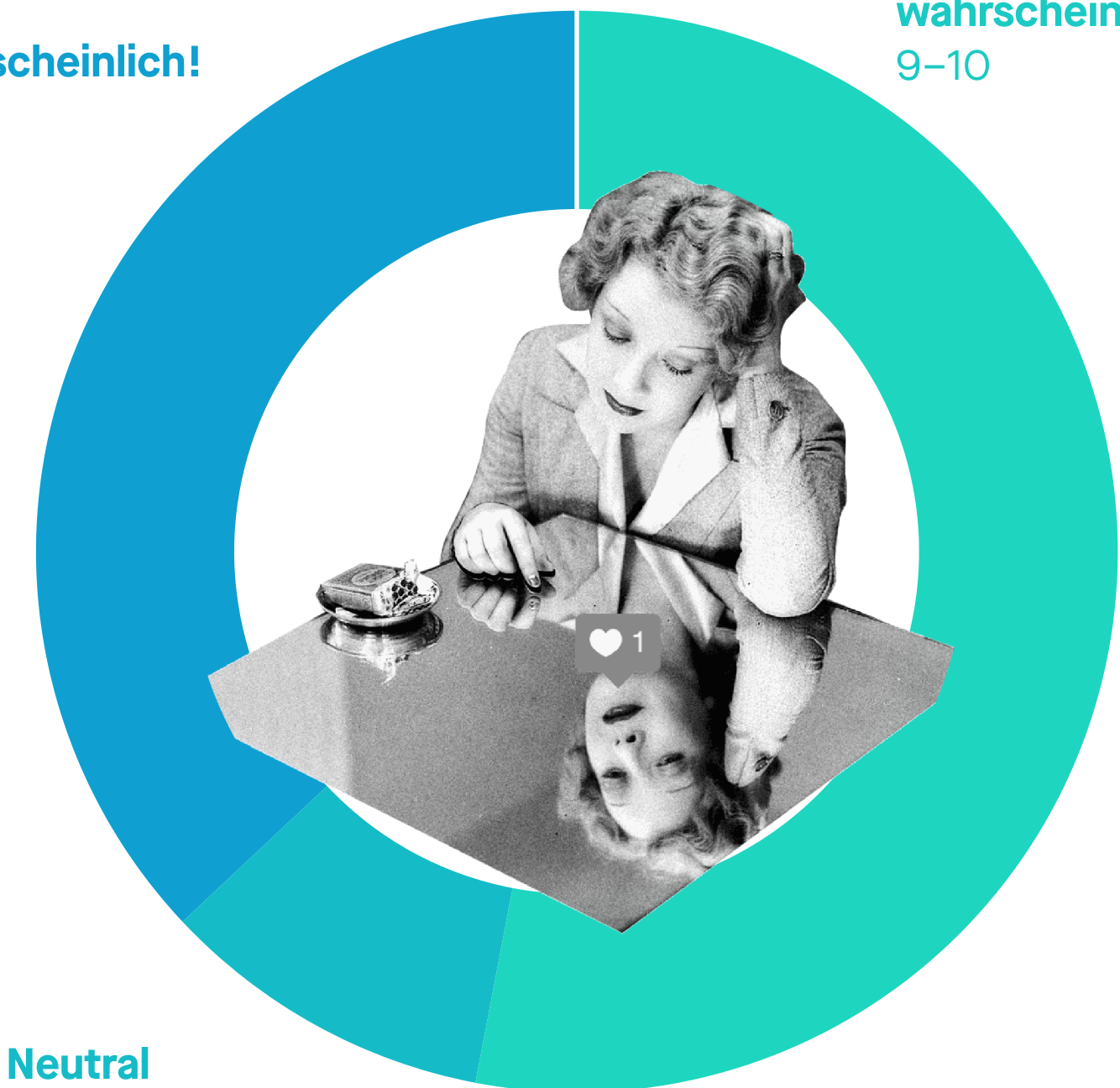
- „Mir hat das Training großen Spaß gemacht – vom Input über die Expertise der Trainer:innen und den Austausch mit den anderen, wunderbaren Teilnehmenden bis hin zu den vielen praktischen Übungen, die so liebevoll gerahmt waren.“ [\(LinkedIn\)](#)
- „An der Stelle ein riesengroßes Dankeschön an euch. Dass und wie sympathisch, dynamisch, kurzweilig ihr euer Fach- und Praxiswissen teilt, ist eine absolute Bereicherung.“ [\(LinkedIn\)](#)
- „Dark Horse ist für mich DER Thought-Leader für zukunftsfähiges Wirtschaften, oder in ihren eigenen Worten: #enkelkinderfähig.“ [\(LinkedIn\)](#)

■ AUF EINER SKALA VON 0-10:

Würdest du unsere Kurse weiterempfehlen?

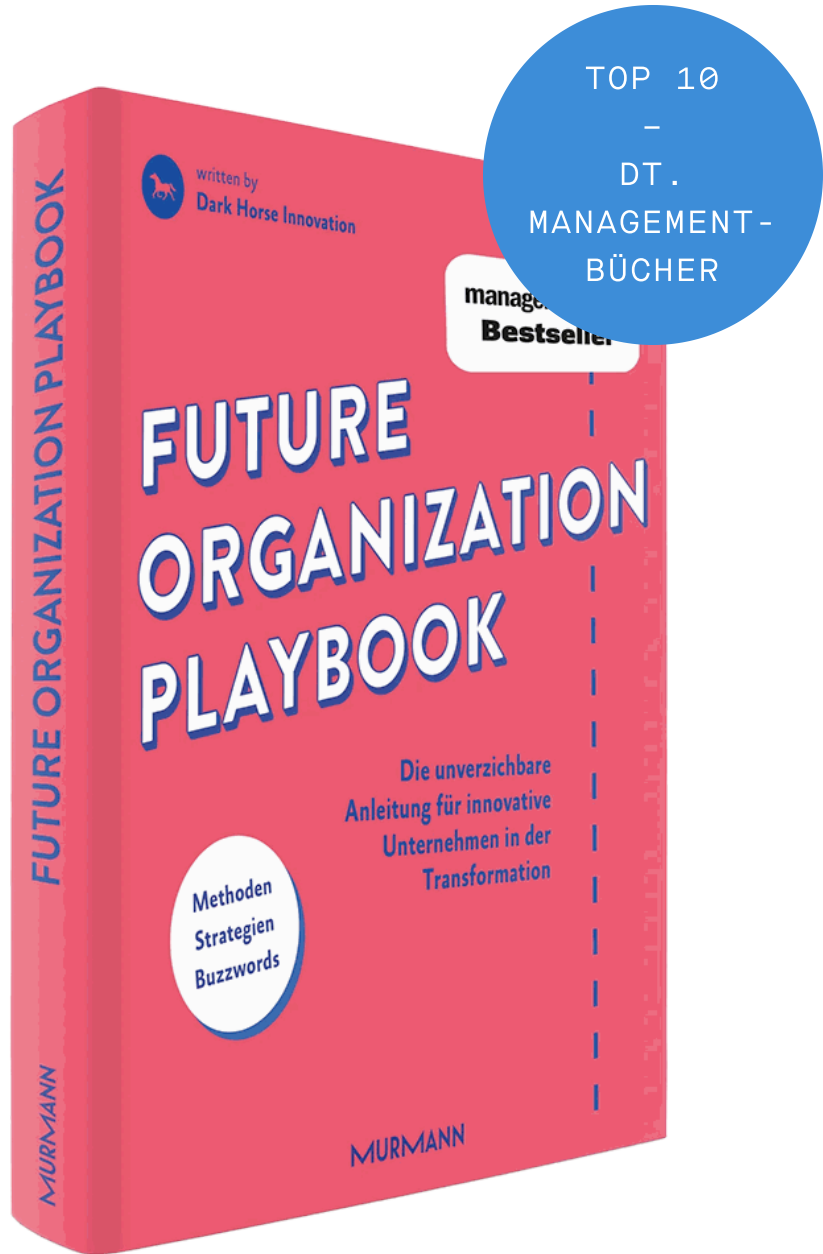
Sehr
wahrscheinlich!
7-8

Absolut mega
wahrscheinlich!
9-10



Neutral
5-6

Unsere Bücher



6 Kontakt





Kontakt

Fried. Große-Dunker

Co-Founder & Vorstand

f.grossedunker@thedarkhorse.de

+49 176 10213208

Dark Horse AG

Glogauer Str. 6

10999 Berlin

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 291239 B

Vertretungsberechtigter Vorstand: Greta Konrad, Lisa Zoth, Christian Beinke, Manuel Ott, Daniela Keizer, Fried. Große-Dunker

Vorsitz des Aufsichtsrats: Konrad Bechler

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE303765912

