

17.10.26

Design Thinking Facilitator Trainings-Broschüre

Dark Horse
Innovation



Design Thinking Facilitator

Teams durch offene Arbeitsprozesse begleiten und Orientierung geben.

Ein Team diskutiert im Kreis. Die nächste Methode steht auf der Agenda, aber die Gruppe braucht gerade etwas anderes. In diesem Kurs entwickelst du die Fähigkeit, Teams durch offene Arbeitsprozesse zu begleiten, Methoden verständlich anzuleiten und Orientierung zu geben, wenn der nächste Schritt noch unklar ist. Dabei lernst du deine eigene Wirkung als Facilitator kennen.

📍 HYBRID ·
BERLIN

🕒 24 STUNDEN · 2 TAGE + 2 ×
ONLINE

📅 TERMINE &
BUCHUNG



Lernziele & Future Skills

- **Rolle und Haltung:** Du weißt, was Facilitation von Beratung, Training und Projektleitung unterscheidet und wann ein Team Vorgabe oder Frage braucht
- **Alle sechs Phasen anleiten:** Du führst Teams vom Einstieg über Beobachten und Synthese bis zu Ideen, Prototyp und Test
- **Eigene Facilitation-Sequenz:** Du planst im Tandem eine Phase als Micro-Agenda und leitest sie in der Gruppe an
- **Feedback zur Wirkung:** Du bekommst 360°-Feedback und gehst mit deinem persönlichen Facilitator-Kompass raus

Mehrwert für die Organisation

- **Interne Facilitation-Kompetenz:** Teilnehmende begleiten Innovationsarbeit aus eigener Kraft – die Organisation wird unabhängiger von externer Begleitung
- **Fokussiertere Workshops:** Teilnehmende beteiligen alle Stimmen und führen Teams in kreativen Phasen zu Ergebnissen, hinter denen das Team steht
- **Weniger Stillstand im Prozess:** Teilnehmende haben Interventionen für typische Stockungen parat, ohne dem Team die inhaltliche Verantwortung abzunehmen

Zielgruppe

- Angehende Design Thinking Coaches & Facilitator*innen
- Projektmanager*innen, agile Coaches, HR & OE, Berater*innen
- **Vorerfahrung:** Du hast den Design-Thinking-Prozess mindestens einmal vollständig im Team durchlaufen

1 Kursangebot





■ WARUM DIESER KURS?

Warum der Kurs?

Gute Facilitation verbindet einen klaren Rahmen mit Aufmerksamkeit für das, was im Team passiert. Wann braucht die Gruppe einen Impuls? Wann hilft eine Frage? Wann solltest du eingreifen – und wann dem Team Zeit geben, selbst weiterzukommen?

Vorher: Du kennst die Methoden, aber vor der Gruppe fehlt dir die Sicherheit. Du weißt nicht, wie viel Struktur du vorgeben sollst, wann du eingreifst und wie du reagierst, wenn ein Team nicht ins Arbeiten kommt.

Nachher: Du hast eine Phase selbst facilitiert und weißt aus dem Feedback, wie du wirkst. Du führst Methoden so ein, dass Teams sie eigenständig anwenden, und hast Interventionen für die typischen Stockungen im Prozess parat.

Der Kurs ist der erste Baustein der modularen Design Thinking Coach Ausbildung und einzeln buchbar. Im Methodentraining (advanced) vertiefst du danach dein Repertoire, in „Formate für die Praxis“ entwickelst du daraus Angebote für konkrete Aufträge.



Modulübersicht

Nach den beiden Präsenztagen bereitest du deine eigene Facilitation selbstorganisiert mit deiner festen Lernpartnerin oder deinem festen Lernpartner vor: Micro-Agenda, Rollen für Lead- und Co-Facilitation, Visualisierungen, Materialien und Varianten für Zeit- oder Verständnisprobleme. In den Online-Sessions leitest du sie an.



Modul 1

Facilitator-Rolle & Phasen 1–3

- Ankommen, Lernpartner*innen und persönliches Lernziel
- Rolle und Haltung: Prozess, Orientierung, Lead- und Co-Facilitation
- Verstehen, Beobachten und Synthese anleiten: Einstieg, Design Challenge, Interviews, Point of View
- Kurze Anleitungssequenzen im Tandem ausprobieren, mit Feedback nach jeder Runde

FORMAT

1 Präsenztage (09:00–17:00 Uhr) · Berlin



Modul 2

Phasen 4–6 & Teamdynamik

- Ideenentwicklung anleiten: Brainstormingregeln, Beteiligung, Auswahl
- Prototyping und Testing anleiten: „Rapid, Rough, Right“, Testrollen, Feedback-Grid
- Interventionen für typische Stockungen und schwierige Situationen in kurzen Simulationen
- Phase für die eigene Facilitation wählen, Tandem bilden, Tagesreflexion

FORMAT

1 Präsenztage (09:00–17:00 Uhr) · Berlin



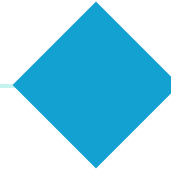
Modul 3

Facilitation-Lab I: eigene Sequenz anleiten

- Micro-Agenda und Rollen im Tandem final abstimmen
- Tandems leiten ihre vorbereiteten Prozessphasen an, die übrigen Teilnehmenden arbeiten als Team
- Feedback nach jeder Sequenz: Selbsteinschätzung, Team, Dark-Horse-Coach

FORMAT

4 Std. Online-Session · Remote



Modul 4

Facilitation-Lab II & Transfer

- Weitere Tandems facilitieren ihre Phasen
- Persönliche Auswertung: beibehalten, verändern, ausprobieren
- Dein Facilitator-Kompass mit Prinzipien für Vorbereitung, Anleitung, Intervention und Reflexion

FORMAT

4 Std. Online-Session · Remote





■ METHODEN & INHALTE

Auszug zu Lerninhalten

Im Training arbeitest du mit Methoden, die du anleitest, und mit Werkzeugen für deine eigene Facilitation. Ein Auszug:

- **Check-ins & Warm-ups:** Teams arbeitsfähig machen und den Übergang in die Teamarbeit moderieren
- **Interview- und Beobachtungsmethoden:** Nutzerforschung offen und nicht suggestiv begleiten
- **Clustern, Point of View & „Wie können wir ...?“-Frage:** Teams durch die Synthese führen
- **Brainstormingregeln:** Ideenmenge fördern und Bewertung während der Ideenproduktion verhindern
- **„Rapid, Rough, Right“:** Teams vom Diskutieren ins Bauen bringen
- **Verständnis- und Testprototyp:** den passenden Prototyp für den Zweck wählen
- **Feedback-Grid:** Testergebnisse auswerten und nächste Iterationen ableiten
- **Micro-Agenda:** Ziel, Arbeitsaufträge, Timing, Übergänge und Stolpersteine einer Sequenz planen
- **Lead- und Co-Facilitation:** Rollen im Tandem verteilen
- **360°-Feedback und Facilitator-Kompass:** die eigene Wirkung einschätzen und weiterentwickeln



■ LERNERFOLG

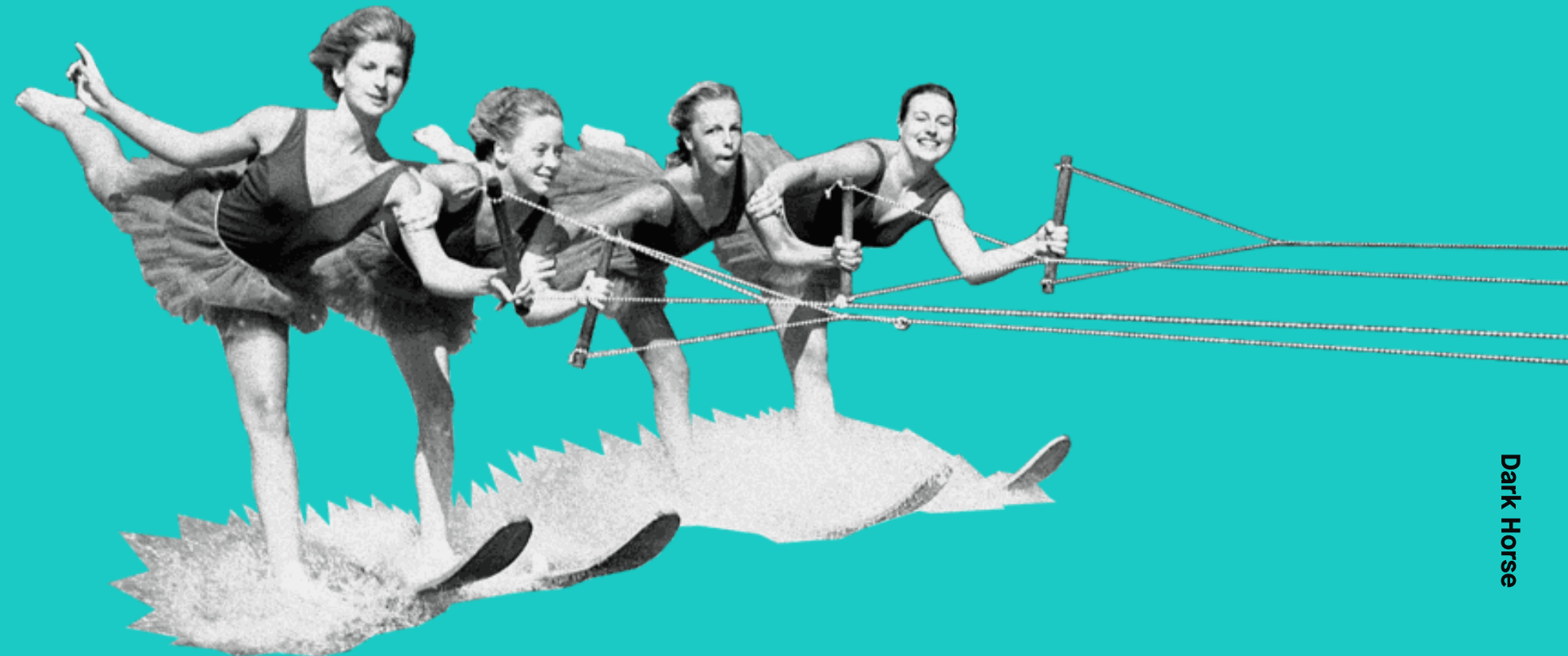
Das nimmst du mit:

Mit diesem Training stärkst du den Future Skill „Design & User Experience“ aus dem Bereich Innovationsfähigkeit. Nach dem Training begleitest du Teams mit mehr Sicherheit durch Design-Thinking-Prozesse:

- **Erprobte Facilitation-Sequenz:** Du hast eine Phase selbst vorbereitet und vor der Gruppe angeleitet.
- **Eigene Micro-Agenda:** Deine Grundlage für weitere Moderationen.
- **Konkretes Feedback:** Du weißt aus drei Perspektiven, wie du als Facilitator wirkst.
- **Praktische Ansätze:** Du hast Werkzeuge für Beteiligung, Vertrauen und gemeinsame Reflexion.
- **Mehr Sicherheit:** Du begleitest Teams durch Unsicherheit und kreative Arbeitsphasen.
- **Design Thinking Playbook:** Du bekommst es als Nachschlagewerk für Methoden und Vorgehen mit, dazu 7 Vorlagen und ein Zertifikat.



2 Lernerfahrung



Unsere Lernkultur-Prinzipien.

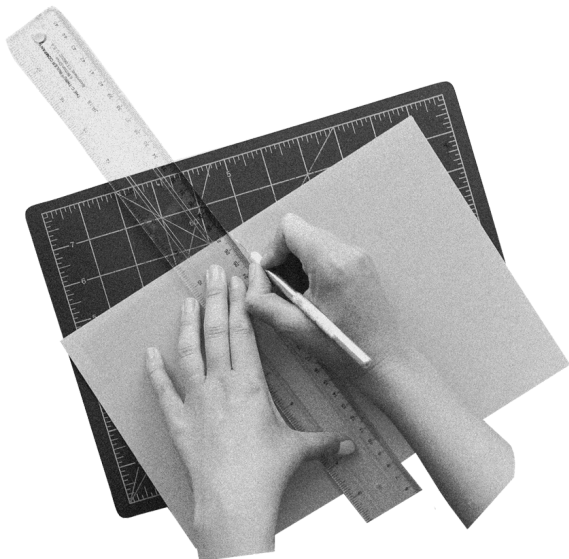
Soziales
Lernen



Reflexion



Learning by
doing



Praxis für
Praxis!



1 Lernen braucht sozialen Kontext.



Wir sind soziale Wesen und lernen dementsprechend im sozialen Kontext deutlich besser als alleine. Das liegt nicht nur am sozialen Gruppendruck (im positiven Sinne), sondern vor allem daran, dass wir uns durch Austausch und Interaktion viel besser Wissen aneignen und vertiefen können. Das ist gut belegt.

Deswegen schaffen wir in unseren Kursen diesen sozialen Kontext:

- durch wiederkehrende (kleine) Reflexions-Gespräche
- durch das Facilitieren von kleinen Lerngruppen (Triaden)

2 Lernen braucht Reflexion.

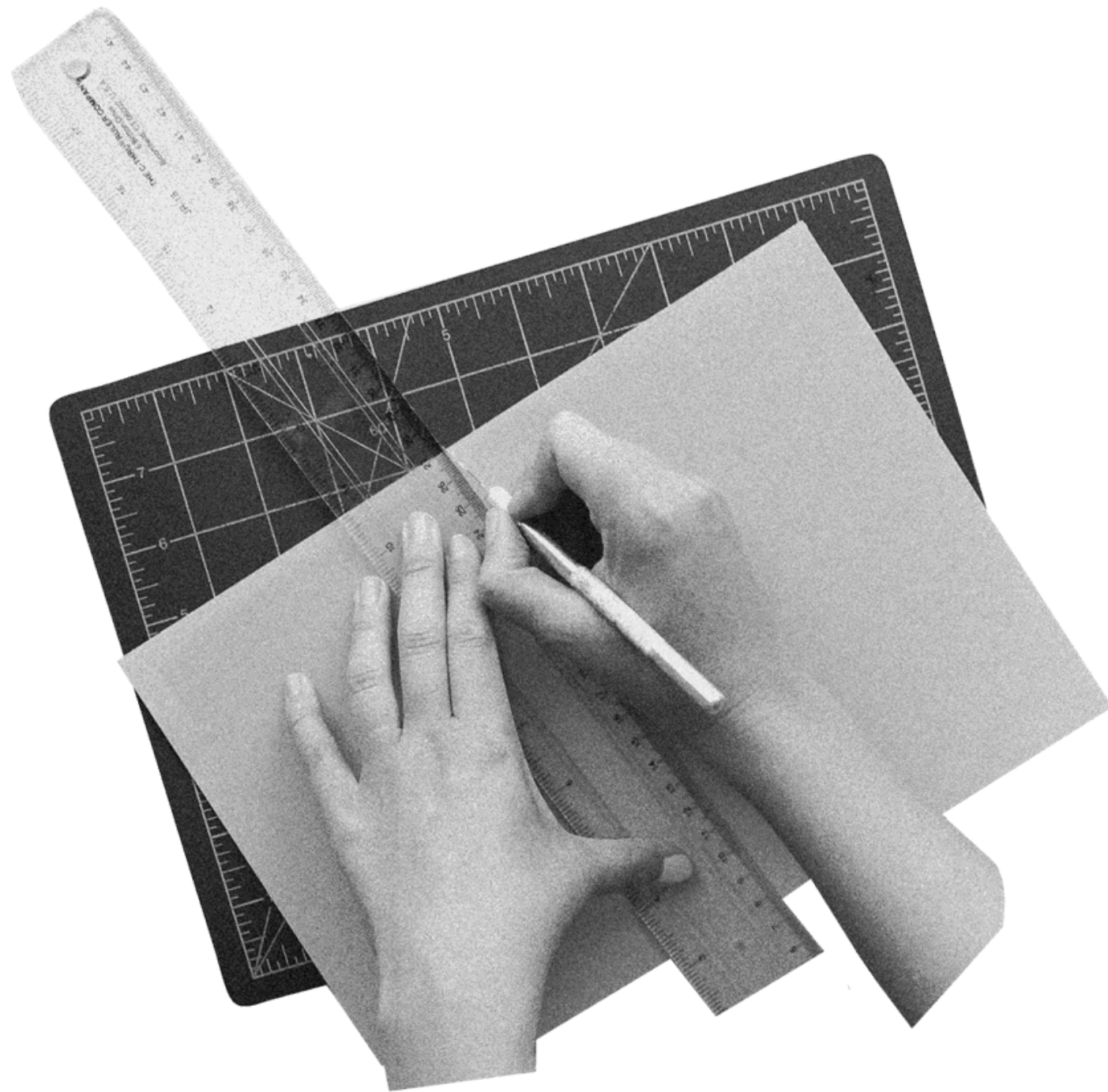


Unser Anspruch ist es nicht, Informationen an unsere Kurs-Teilnehmenden per Gießkanne zu verteilen. Unser Anspruch ist es, dass Teilnehmende sich nicht nur Wissen aneignen, sondern es auch in ihrem Alltag konkret anwenden können. Sonst verfehlen Trainings ihren Zweck – finden wir.

Deswegen unterstützen wir unsere Teilnehmenden dabei,

- regelmäßig zu reflektieren, wie sie die erlernten Methoden und Tools im eigenen Alltag integrieren können
- sich durch synchrone Gespräche gegenseitig zu inspirieren, wo und wie das Erlernte im Alltag anwendbar ist

3 Lernen braucht Learning by doing.

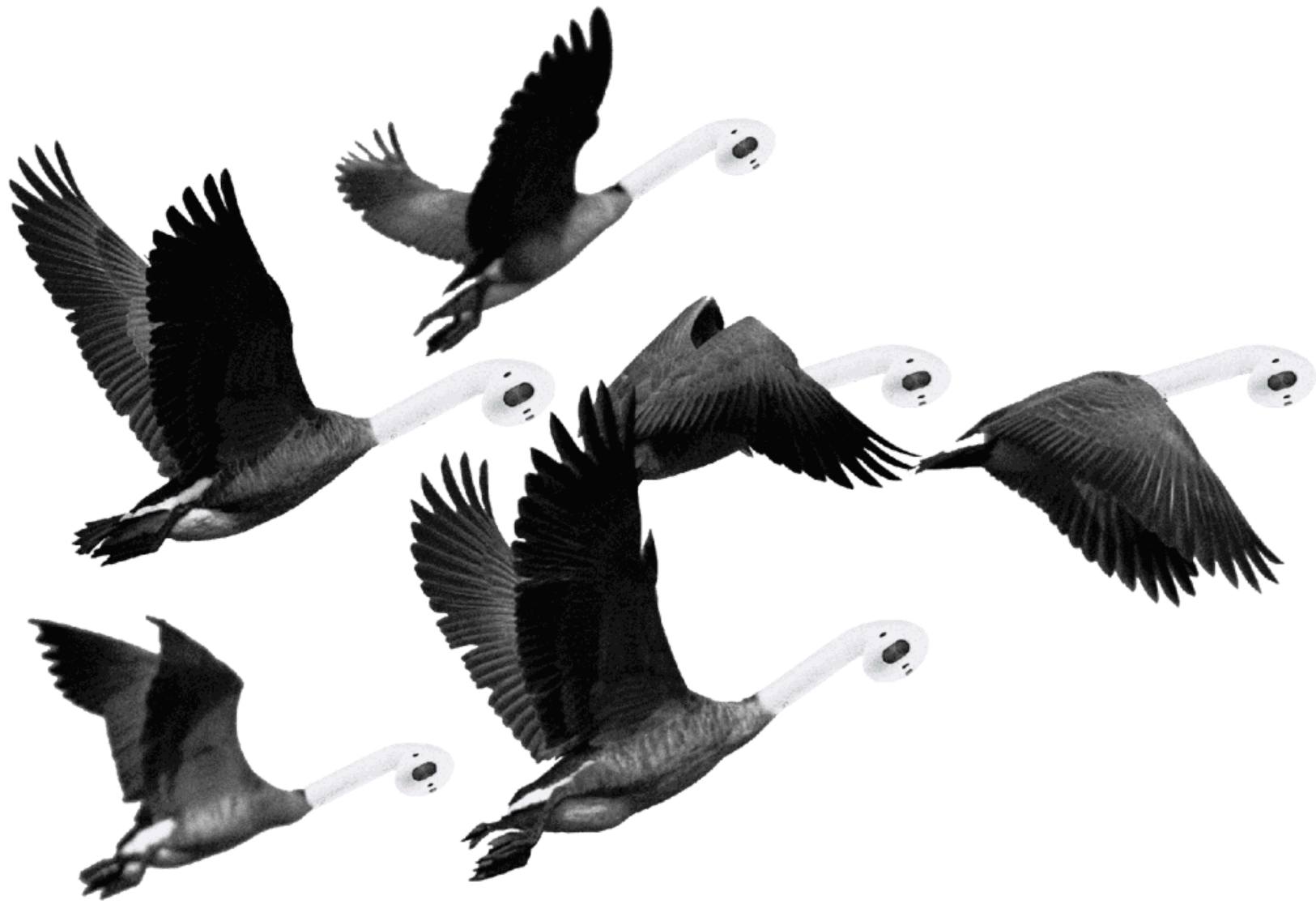


Wissensvermittlung per „Talking head“, die Monologe auf der Bühne, das liegt uns nicht. Moderne Wissensvermittlung bedeutet für uns, dass Teilnehmende sich Wissen aneignen, indem sie es einfach mal selber machen. Experimente statt Predigten, das ist eher unser Ding.

Deswegen legen wir in unseren Angeboten starken Fokus auf Übungsformate, die man interaktiv durchläuft:

- **Planspiele**, um Lerninhalte spielerisch selbst zu erleben
- **Interaktive Übungsformate**, um theoretisches Wissen sofort auszuprobieren und anzuwenden

4 Lernen braucht Praxis-Tauglichkeit.



Unsere Lernformate sind aus der Praxis für die Praxis gemacht. Unsere Trainer*innen sind allesamt in der Praxis aktiv und können dadurch viel praktische Erfahrung und Beispiele in unsere Lernformate mitbringen. Dadurch werden unsere Formate sehr pragmatisch und praxisorientiert.

So haben wir unsere Lernformate für beste Praxis-Tauglichkeit gestaltet:

- **Praxis-Trainer*innen** als Grundlage für Lernformate, die sich nah am operativen Alltag der Teilnehmenden orientieren
- **Praxis-Beispiele** für starken Bezug zu den Teilnehmenden und leichten Transfer in die eigene Alltagswirklichkeit

3 Deine Trainer*innen



■ PROFIL

Daniela Keizer

Arbeitsschwerpunkt: strategische & digitale Produkt- sowie Service-Entwicklung. Creative Consultant seit 13 Jahren. Leidenschaft für Nutzerzentrierung.

- Coaching „on the Job“ in Design Thinking, agiler Arbeitsweise & nutzerzentriertem Design seit 2010
- Durchführung DT-Workshops seit 2009, Konzeption Ausbildungsformate seit 2013
- Konzeption von Teamworkshops, Coaching, Workshop Facilitation

DESIGN THINKING

SERVICE DESIGN

FACILITATION





■ PROFIL

Laura Krentzlin

HPI-zertifizierte Design-Thinking-Expertin und Mediatorin – Laura verbindet methodische Expertise mit tiefem menschlichen Verständnis. Ihr Credo nach praktischen Erfahrungen in Innovationsteams bei Zalando & Co.: Kreative Ideen brauchen psychologische Sicherheit.

- Sie befähigt Teams, Nutzerbedürfnisse radikal zu verstehen und Konflikte in kreative Energie zu wandeln.

DESIGN THINKING

MEDIATION

4 Unsere

Trainingsräume



■ BERLIN - KREUZBERG

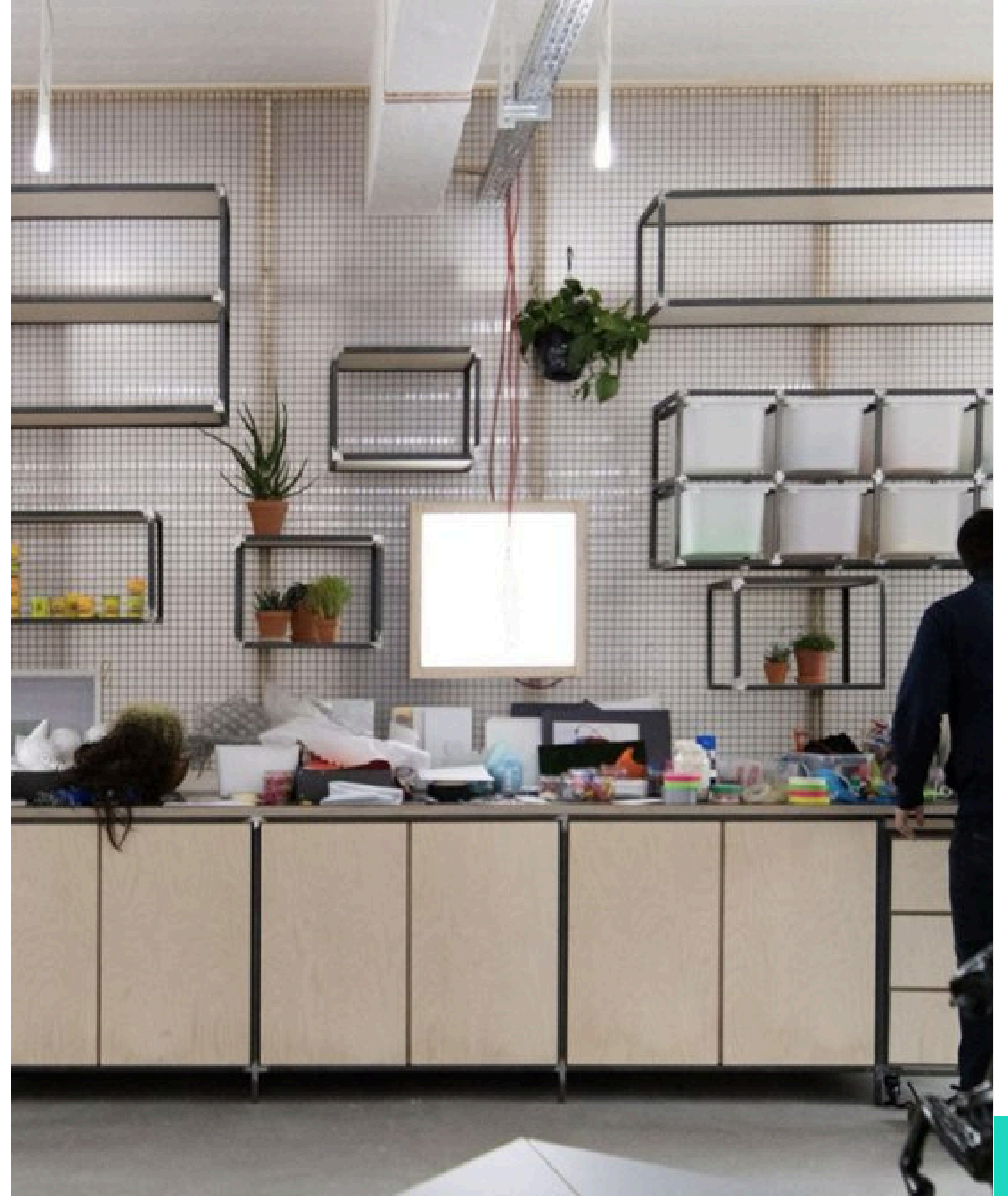
Dark Horse Trainings- Räume

Wie wir arbeiten, wird – wenig überraschend – von unserer Arbeitsumgebung bestimmt. Wir haben uns auf interaktive und kollaborative Trainings spezialisiert, deshalb gibt es bei uns die passenden Workspaces dafür. Sie sind: einladend, flexibel, für Teams, agiles Arbeiten und Trainings geeignet, mit inspirierenden Materialien für interaktives Arbeiten. Noch dazu gibt's hervorragenden Kaffee.

GLOGAUER STR. 6 · 10999 BERLIN



18



Impressionen White Space



Foto Credits: C. Große-Dunker



Impressionen Mint Space

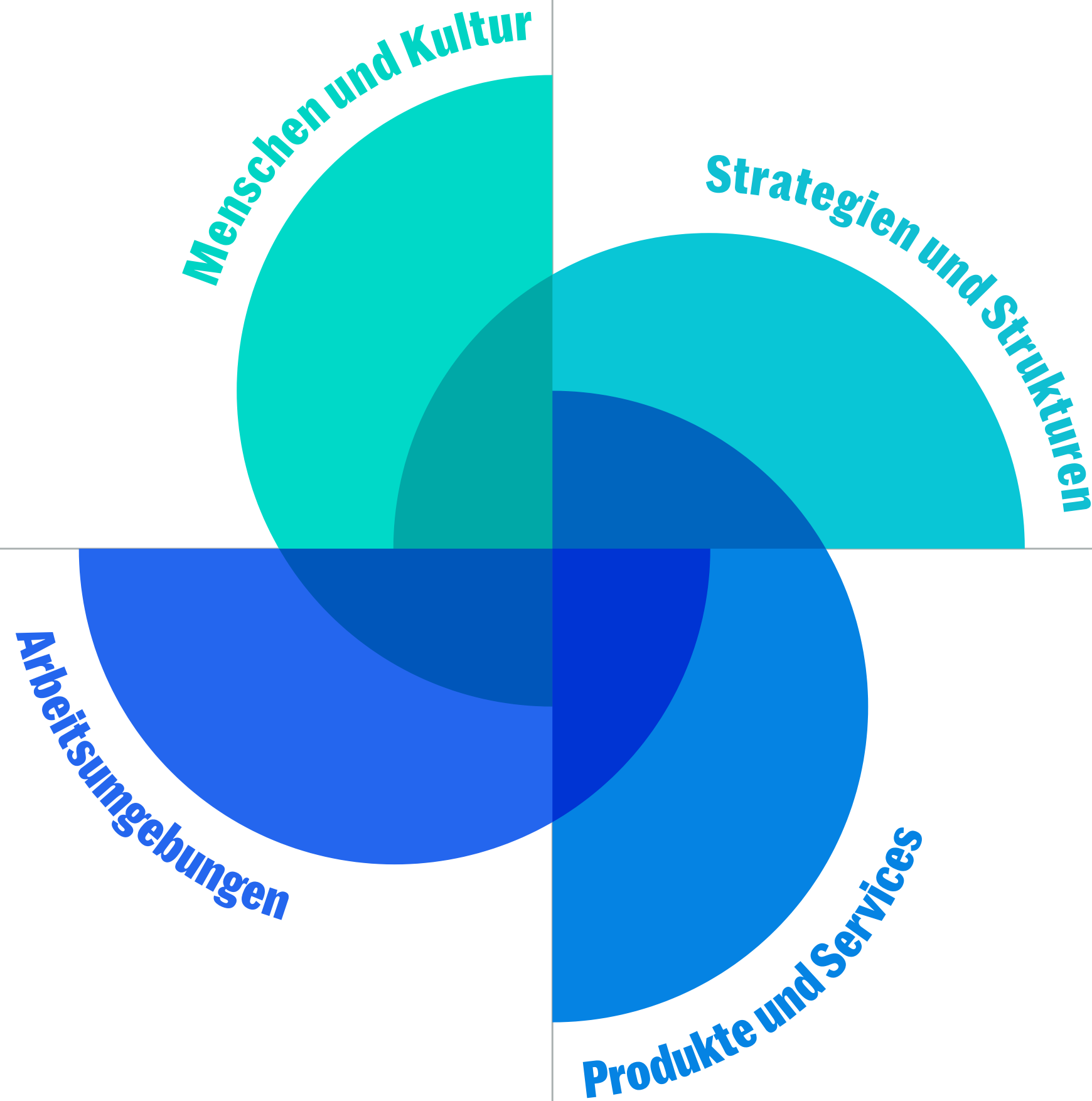


Foto Credits: C. Große-Dunker



5 Über Dark Horse





**Seit über 15 Jahren
helfen wir
Menschen und
Organisationen
ihre Zukunft zu
gestalten.**

Dark Horse: Wer wir sind



Dark Horse ist eine Strategie-, Organisations- und Innovationsberatung. Unser Geschäft sind die Unterschiede von heute und morgen und die Überzeugung, dass es notwendig und möglich ist, diese Unterschiede mitzugestalten, anstatt sich von ihnen überraschen zu lassen. Für uns ist Transformation mehr als eine Geschäftseinheit: Sie ist das Ergebnis einer ganzen Organisationskultur. Dark Horse ist konsequent unter der Prämisse der Innovationsfähigkeit gestaltet und entwickelt sich ständig weiter.

Wir helfen Unternehmen und Organisationen, sich neu zu erfinden: Das digitale Zeitalter revolutioniert die Welt, in der wir leben. Die Bedürfnisse der Konsument*innen und die Spielregeln des Wettbewerbs wandeln sich rasant, die Grenzen zwischen Marke, Produkt und Dienstleistung lösen sich auf. Es geht um Transformations-, Strategie- und Innovationsfähigkeit.

Unsere Erfahrungen mit Konzernen, mittelständischen Unternehmen sowie Verbänden und Stiftungen bringen wir systematisch in die Entwicklung unserer Workshop- und Projektformate, Vorträge und Beratungskonzepte ein.



Die Kompliz*innen: Zwei Dutzend für den Wandel



Unser Namedropping Slide



Über uns.

■ ZAHLEN & FAKTEN

Unsere Academy in Zahlen.

>15

Jahre alt.

>1000

Alumni

>50

Inhouse-
Trainings

4,9★

Teilnehmenden-
Zufriedenheit

■ DAS SAGEN ANDERE

Außenbild.

Dark Horse wurde mehrfach ausgezeichnet:

Capital

MOST INNOVATIVE COMPANIES
2020 · 2021 · 2022 · 2023
2024 · 2026

FOCUS

TOP CONSULTANTS
2021 · 2022 · 2023
2025 · 2026

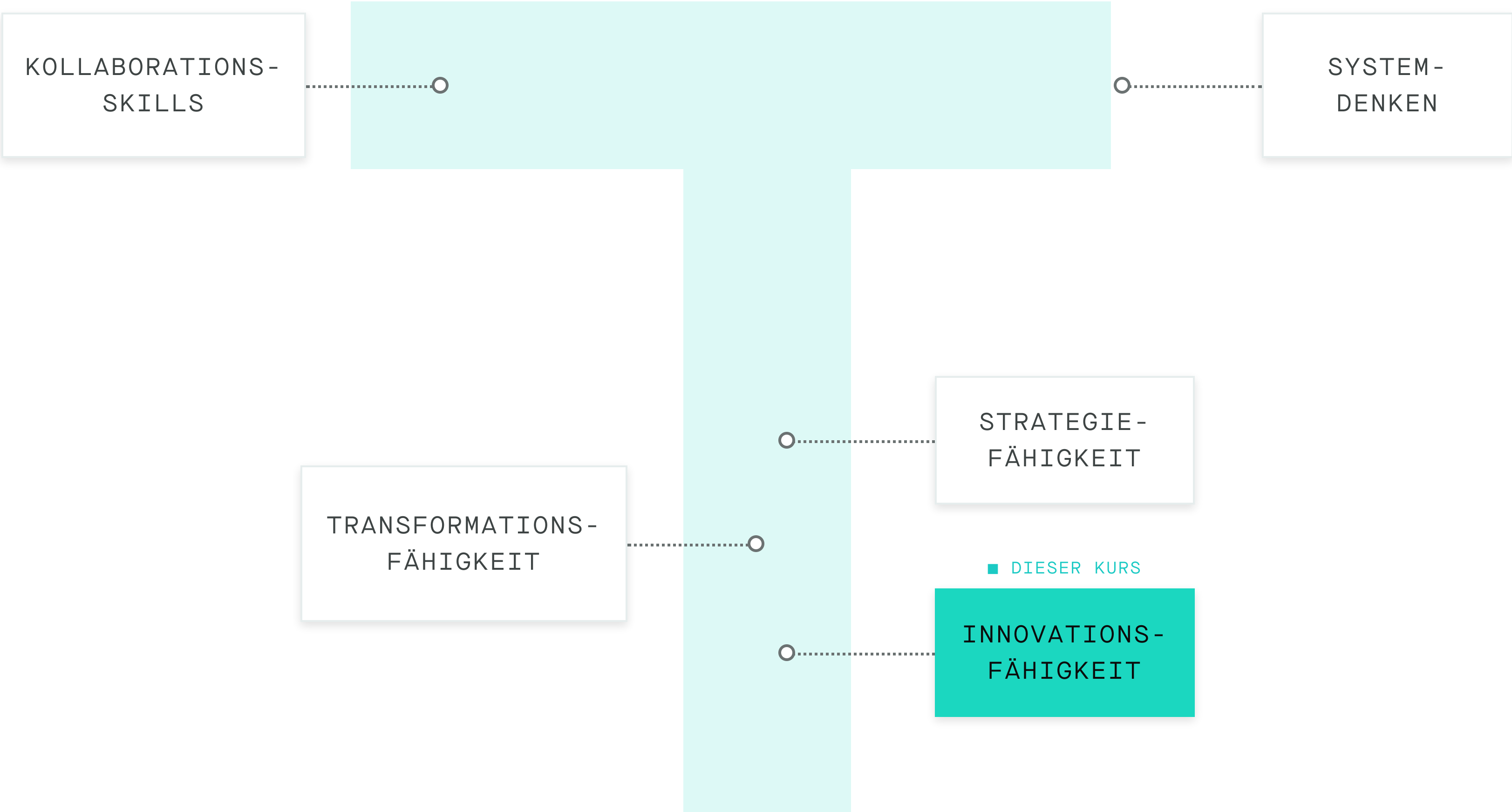
brand eins

BESTE BERATER
2020 · 2021 · 2025

NEW
WORKAWARD
PREIS FÜR
NEUE KONZEPTE
DER ARBEIT

25
FRAUEN
by EDITION F

Future Skills.





■ TEILNEHMENDEN-STIMMEN, IN ECHT UND UNGESCHÖNT AUF LINKEDIN.

Das sagen Alumni über unsere Kurse:

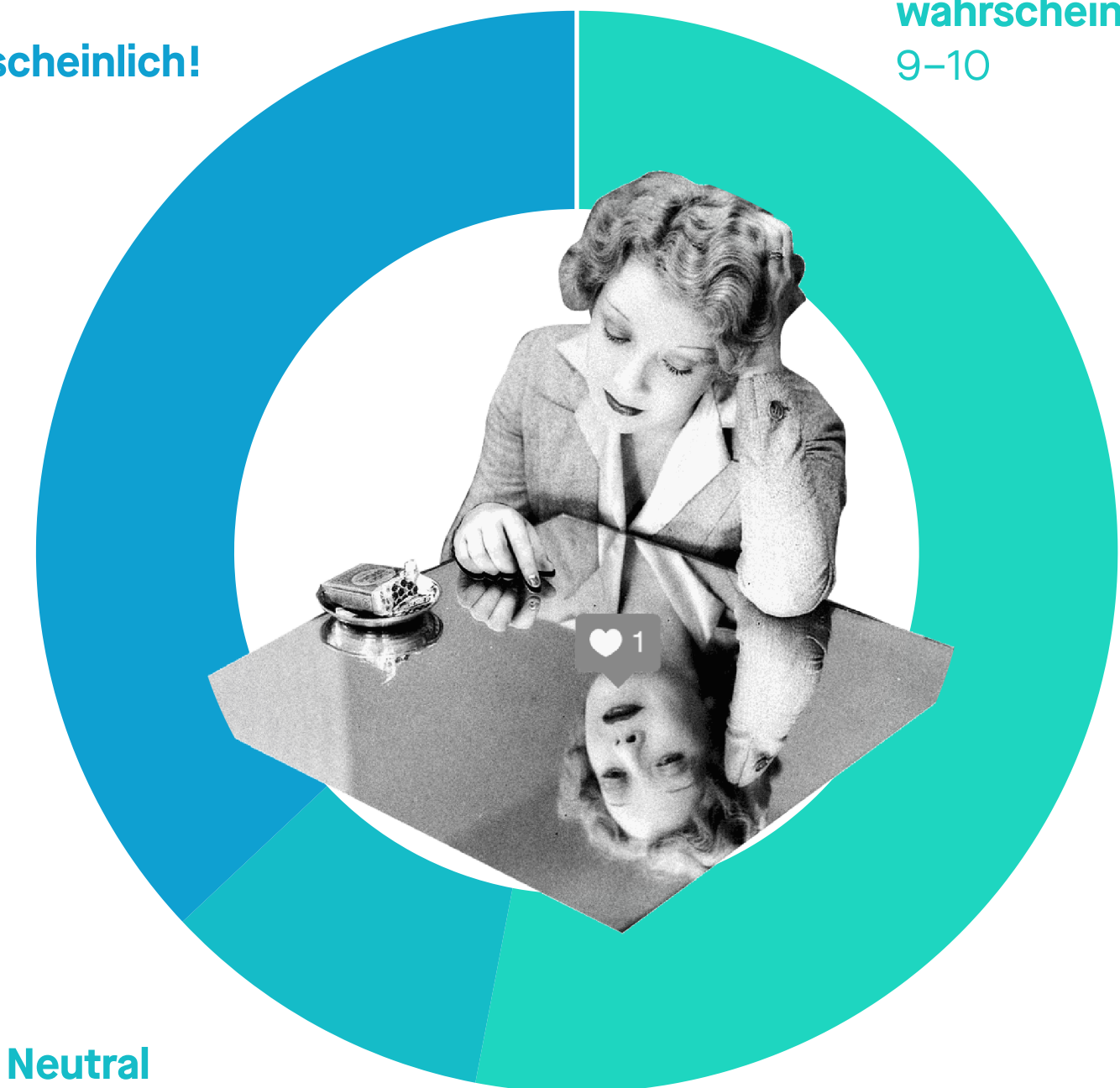
- „Mir hat das Training großen Spaß gemacht – vom Input über die Expertise der Trainer:innen und den Austausch mit den anderen, wunderbaren Teilnehmenden bis hin zu den vielen praktischen Übungen, die so liebevoll gerahmt waren.“ [\(LinkedIn\)](#)
- „An der Stelle ein riesengroßes Dankeschön an euch. Dass und wie sympathisch, dynamisch, kurzweilig ihr euer Fach- und Praxiswissen teilt, ist eine absolute Bereicherung.“ [\(LinkedIn\)](#)
- „Dark Horse ist für mich DER Thought-Leader für zukunftsfähiges Wirtschaften, oder in ihren eigenen Worten: #enkelkinderfähig.“ [\(LinkedIn\)](#)

■ AUF EINER SKALA VON 0-10:

Würdest du unsere Kurse weiterempfehlen?

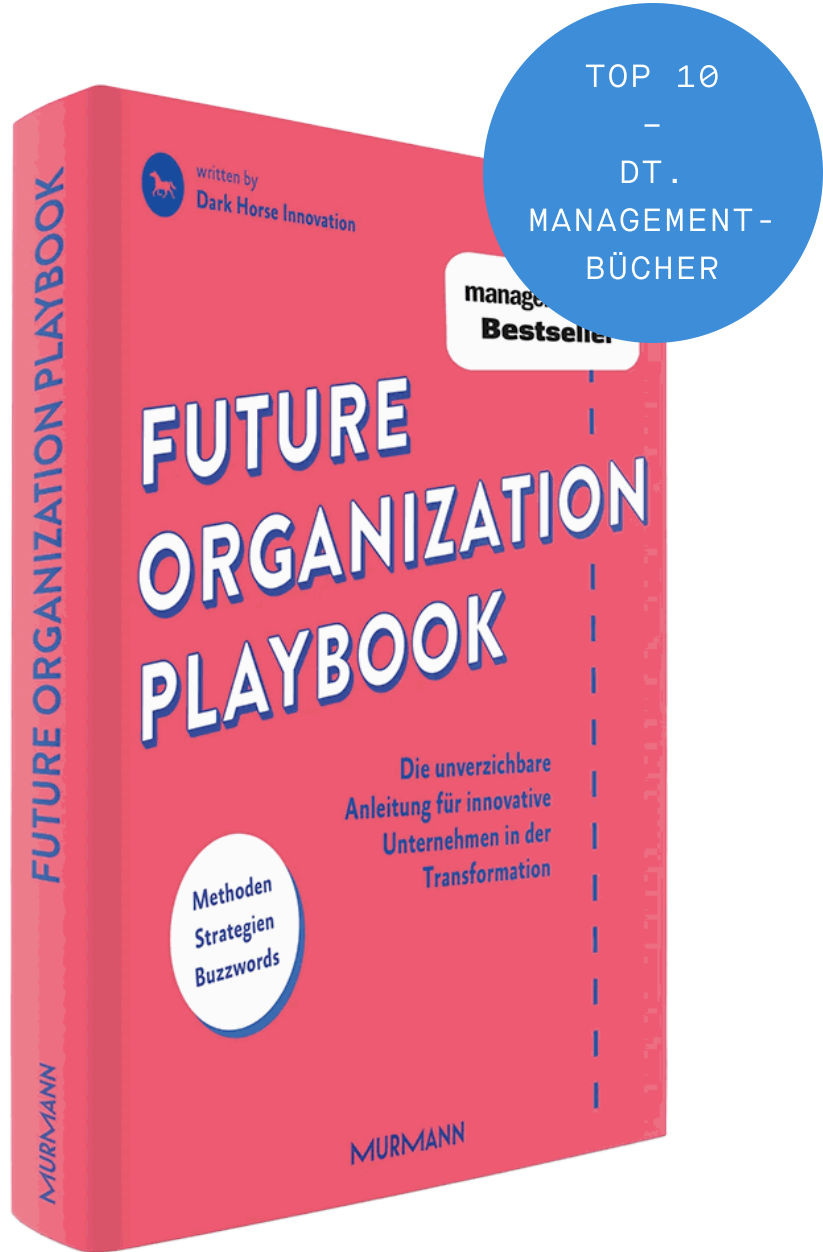
Sehr
wahrscheinlich!
7-8

Absolut mega
wahrscheinlich!
9-10



Neutral
5-6

Unsere Bücher



6 Kontakt





Kontakt

Fried. Große-Dunker

Co-Founder & Vorstand

f.grossedunker@thedarkhorse.de

+49 176 10213208

Dark Horse AG

Glogauer Str. 6

10999 Berlin

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 291239 B

Vertretungsberechtigter Vorstand: Greta Konrad, Lisa Zoth, Christian Beinke, Manuel Ott, Daniela Keizer, Fried. Große-Dunker

Vorsitz des Aufsichtsrats: Konrad Bechler

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE303765912

